

#SpinUOC 2022: BASES PER A LA PARTICIPACIÓ I PROCÉS D'ASSESSORAMENT I DE SELECCIÓ DE PROJECTES

La Universitat Oberta de Catalunya (d'ara endavant, «UOC») organitza anualment la jornada d'emprenedoria i transferència de coneixement #SpinUOC. L'#SpinUOC s'emmarca dins la plataforma **Hubbik** de la UOC, creada per impulsar i dinamitzar projectes innovadors, emprenedors i de transferència del coneixement que vinguin d'estudiants, alumnes, professors, investigadors, professors col·laboradors i personal de gestió de la UOC i estiguin vinculats als àmbits de coneixement de la Universitat.

L'#SpinUOC és una iniciativa que té el suport d'Estrella Damm, Foment del Treball Nacional, la Ramon Molinas Foundation, Seed&Click i la Secretaria d'Universitats i Recerca, del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, amb el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

1. OBJECTE

I. L'objecte de les bases reguladores d'aquesta convocatòria és establir les condicions de participació en la desena edició del programa de foment de l'emprenedoria #SpinUOC. Aquest programa inclou un procés d'acompanyament i capacitació per a tots els projectes *made in UOC*, impulsats per membres de la comunitat UOC, que s'hi hagin inscrit.

II. El programa #SpinUOC es divideix en tres [3] fases:

A. En la fase inicial, es preseleccionen, d'entre totes les propostes que es presenten en la convocatòria, fins a vint [20] projectes, segons els requisits que s'estableixen en les bases reguladores d'aquesta convocatòria.

B. En la segona fase, un jurat expert selecciona, d'acord amb les condicions establertes en les bases reguladores d'aquesta convocatòria, els vuit [8] projectes finalistes que, pel valor afegit i el grau de maduresa i aplicabilitat que tenen, representin millor l'activitat innovadora i la capacitat de la UOC per posar aquest coneixement al servei de la societat.

C. I, en la tercera fase, s'assessoren els vuit [8] projectes seleccionats pel jurat expert, independentment de la fase de maduració en què es troben —idea, prototip, comercialització o fase d'acceleració—, respecte al model de negoci i a la comunicació de la seva idea, per tal que les persones emprenedores presentin les seves propostes a la jornada #SpinUOC 2022, que tindrà lloc el dia 30 de juny de 2022, sempre que la situació sanitària ho permeti.

III. A més a més, durant la jornada #SpinUOC s'atorguen tres [3] premis en metàl·lic, d'acord amb l'article onze [11] d'aquestes bases.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

2. CONDICIONS DE PARTICIPACIÓ

I. Pot participar en aquesta convocatòria qualsevol membre de la comunitat i de la xarxa universitària de la UOC —estudiants, alumns, professors, investigadors, professors col·laboradors i personal de gestió— que tingui una idea o un projecte innovador i que, en la data de la presentació de la sol·licitud, reuneixi els requisits que es detallen a continuació:

- Ser una persona física més gran de 18 anys.
- Ser membre de la comunitat i la xarxa universitària de la UOC (estudiant, alumni, professor, investigador, professor col·laborador o personal de gestió).
- Tenir una idea de negoci o un projecte innovador, independentment de l'estat de maduresa en què es trobi (d'ara endavant, «el projecte»).

3. PRESENTACIÓ DE LES PROPOSTES

I. Les persones que hi estiguin interessades i que compleixin els requisits que s'estableixen en l'apartat anterior i que decideixin participar en aquesta convocatòria han d'emplenar aquest [formulari d'inscripció](#).

II. La inscripció en aquesta convocatòria és gratuïta i implica:

(i) L'acceptació d'aquestes bases.

(ii) La participació en els processos de capacitació emprenedora, de preselecció de projectes i d'assessorament individualitzat —en cas que el projecte amb el qual es participa hagi estat preseleccionat— que s'han descrit en aquestes bases.

(iii) L'acceptació de les [condicions generals de participació en el programa de la plataforma Hubbik](#), que s'adjunten en aquestes bases com a annex II.

III. Les candidatures que no es presentin per mitjà del formulari referenciat en l'apartat 1 d'aquest article en quedaran automàticament excloses.

4. FASE 1: COMENÇAMENT DEL PROCÉS DE CAPACITACIÓ I ASSESSORAMENT

I. Les persones participants en aquesta convocatòria reben una capacitació inicial en relació amb el procés emprenedor mitjançant la incubadora virtual [Hubbik](#). La capacitació inicial comporta el seguiment d'un itinerari formatiu en línia sobre la generació i la maduració d'idees de negoci, amb una dedicació estimada de quaranta [40] hores. Les persones participants, però, que prèviament hagin pres part en altres processos similars de formació o de suport a l'emprenedoria no estan obligades a participar en aquesta part del procés de capacitació i assessorament inicial, sempre que ho hagin fet constar en la casella corresponent del formulari d'inscripció.

II. Les persones participants han d'assistir a dues [2] sessions grupals en format d'aprenentatge

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

semipresencial (*blended learning*), que permet l'assistència presencial o virtual (*streaming*), les quals tindran lloc al febrer de 2022. En aquestes sessions es definiran el model de negoci i la metodologia *lean startup* (preparació d'un llenç de model de negoci o *business model canvas*) i les tècniques de comunicació (preparació d'una micropresentació o *elevator pitch*).

III. En el període comprès entre el 24 de gener de 2022 i el 13 de febrer de 2022, les persones participants han de lliurar per a l'avaluació de la seva idea de projecte, per mitjà de l'apartat específic anomenat *Lliurament de la documentació SpinUOC* que hi ha dins l'espai *Mentoria* de la incubadora virtual Hubbik, la documentació que es detalla a continuació:

- A. Un *canvas* explicatiu del model de negoci.
- B. Un *pitch*, que consisteix en un vídeo explicatiu d'una durada màxima de noranta [90] segons en què han d'aparèixer un o més membres de l'equip emprenedor explicant els aspectes principals del projecte.
- C. Un resum executiu (*one page*) del projecte, segons el model que proporciona la UOC.

Tota la documentació referenciada anteriorment es pot consultar en l'annex I d'aquestes bases.

5. PRESELECCIÓ DELS PROJECTES

I. Un cop s'ha acabat la fase anterior, s'analitza la documentació que s'ha presentat i es preseleccionen fins a un màxim de vint [20] projectes.

II. El comitè tècnic que fa la preselecció dels projectes està integrat per les persones que s'indiquen a continuació:

- Mireia Riera, *director & business developer* de Hubbik, o la persona que la substitueixi.
- Jordi Castells, *entrepreneurship and innovation programme manager* de Hubbik, o la persona que el substitueixi.
- Txell Pedreño, *entrepreneurship officer* de Hubbik, o la persona que la substitueixi.
- Carlos Domínguez, *entrepreneurship officer* de Hubbik, o la persona que el substitueixi.

III. El comitè tècnic avalua la documentació que s'ha presentat i selecciona els projectes que han obtingut una ponderació més elevada en l'escala de valoració, que s'especifica en els apartats següents.

IV. Es valora de manera integral el grau d'assoliment dels projectes i, a aquest efecte, s'atorga un [1] punt als projectes que demostren un compliment escàs dels criteris que es defineixen tot seguit, i fins a quatre [4] punts als que demostren un compliment total d'aquests criteris:

- Alineament amb els àmbits de coneixement de la UOC:
 - Idea de negoci vinculada a la societat de la informació i el coneixement i l'aprenentatge en línia (*e-learning*).
 - Si no és el supòsit previ, es valoren, amb caràcter excepcional, les sinergies que la futura empresa pugui tenir amb alguns grups de recerca de la UOC.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

Les puntuacions entre 1 i 4 en aquest criteri es distribueixen de la manera següent:

- Projecte no alineat amb els àmbits de coneixement de la UOC: s'atorga un (1) punt.
- Projecte de base TIC: s'atorguen dos (2) punts.
- Projecte amb impacte social: s'atorguen tres (3) punts.
- Projecte alineat amb els àmbits de coneixement de la UOC i especialment *e-health*, *e-learning*, *edtech*: s'atorguen quatre (4) punts.
- Caràcter innovador:
 - Caràcter innovador de la iniciativa.
 - Origen del coneixement del qual deriva el projecte empresarial.

Les puntuacions entre 1 i 4 en aquest criteri es distribueixen de la manera següent:

- Projecte sense innovació: s'atorga un (1) punt.
- Projecte amb baixa innovació (replica formats ja existents: app, plataforma, etc.): s'atorguen dos (2) punts.
- Projecte innovador: s'atorguen tres (3) punts.
- Projecte innovador i amb component tecnològic alt: s'atorguen quatre (4) punts.
- Viabilitat i transferibilitat al mercat:
 - Coneixement del mercat i identificació dels recursos necessaris per dur a terme el projecte (materials, econòmics, humans, tècnics i legals).

Les puntuacions entre 1 i 4 en aquest criteri es distribueixen de la manera següent:

- Projecte amb una idea en fase inicial: s'atorga un (1) punt.
- Projecte amb una idea i amb coneixement del mercat: s'atorguen dos (2) punts.
- Projecte en desenvolupament d'MVP: s'atorguen tres (3) punts.
- Projecte en fase de llançament del producte: s'atorguen quatre (4) punts.
- Capacitat d'exposició dels promotors del projecte i impacte social:
 - Interès i compromís de dedicació de les persones promotores del projecte.
 - Trajectòria professional de les persones promotores del projecte.
 - Formació de les persones impulsores del projecte.
 - Habilitats per a la comunicació del projecte.
 - Impacte social de la iniciativa que es presenta.

Les puntuacions entre 1 i 4 en aquest criteri es distribueixen de la manera següent:

- Projecte sense equip: s'atorga un (1) punt.
- Projecte amb equip amb dues persones de perfils similars: s'atorguen dos (2) punts.
- Projecte amb un equip amb perfils diferenciats: s'atorguen tres (3) punts.
- Projecte amb tres o més perfils necessaris dins l'equip: s'atorguen quatre (4) punts.

V.A partir del 28 de febrer de 2022 es comunicaran, per mitjà de l'adreça electrònica facilitada per les persones participants amb aquesta finalitat, els projectes seleccionats per passar a la fase següent del programa.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

6. FASE 2: ASSESSORAMENT INDIVIDUALITZAT DELS PROJECTES PRESELECCIONATS

- I. Els projectes preseleccionats participen en una segona fase d'assessorament individualitzat o mentoria, portada a terme per un mentor expert, amb una durada de fins a quatre [4] hores, que permet desenvolupar els documents referenciats en l'article quatre [4] d'aquestes bases. Aquesta segona fase tindrà lloc en el període comprès entre l'1 i el 27 de març de 2022.
- II. Les mentories tenen com a objectiu principal resoldre les necessitats concretes dels projectes en diversos aspectes, com ara la proposta de valor, els canals, les fonts d'ingressos o els segments de clients. També permeten incidir en els aspectes que calgui millorar del *pitch* i del resum executiu que s'hagin presentat.
- III. Un cop aquesta fase hagi acabat, les persones participants han de presentar, com a màxim el 27 de març de 2022, per mitjà de l'apartat específic *Lliurament de documentació SpinUOC* —situat dins l'espai *Mentoria* de la incubadora virtual Hubbik—, la documentació que es detalla a continuació:
 - Una versió evolucionada del *canvas* que expliqui el model de negoci.
 - Un vídeo *pitch* descriptiu del projecte d'un màxim de noranta [90] segons.
 - Un resum executiu (*one page*) del projecte, seguint el model que la UOC posa a disposició de tots els participants a la incubadora virtual Hubbik, que també consta en l'annex I d'aquestes bases.

7. JURAT

- I. El jurat que analitza els projectes preseleccionats i que selecciona els projectes que participaran en l'esdeveniment #SpinUOC 2022 està integrat per les persones que s'indiquen a continuació:
 - Juan Álvarez, fundador de Seed&Click i vicepresident de l'Associació Espanyola de Business Angels Networks (AEBAN), o la persona que el substitueixi.
 - Joan Arnedo, professor dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació de la UOC, o la persona que el substitueixi.
 - Eduard Bosch, vicegerent de Finances i Recursos de la UOC, o la persona que el substitueixi.
 - Xavier Jaumejoan, cap de Desenvolupament de Negoci Tecnològic d'ACCIÓ, o la persona que el substitueixi.
 - Maria Mora, directora del Departament d'Innovació de Foment del Treball Nacional, o la persona que la substitueixi.
 - Noaa Barak, *strategy manager director* del 4 Years From Now (4YFN), o la persona que la substitueixi.
 - Mireia Riera, directora de l'Àrea de Recerca i Innovació de la UOC, o la persona que la substitueixi.
 - Enric Serradell, director dels programes de l'àrea MBA dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC, o la persona que el substitueixi.
 - Xavier Cortés, director de la Ramon Molinas Foundation, o la persona que el substitueixi.
 - Joan Haro, com a representant de UOC Alumni, o la persona que el substitueixi.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

8. CRITERIS DE VALORACIÓ

I. El jurat referenciat anteriorment avalua els vuit [8] millors projectes dels vint [20] preseleccionats en la fase anterior, a partir dels criteris de valoració que es detallen tot seguit, en una escala de l'1 al 4:

1. Alineament amb els àmbits de coneixement de la UOC:

- Idea de negoci vinculada a la societat de la informació i el coneixement i l'aprenentatge virtual (*e-learning*).
- Si no és el supòsit previ, es valoraran amb caràcter excepcional les sinergies que la futura empresa pugui tenir amb alguns grups de recerca de la UOC.

Les puntuacions entre 1 i 4 en aquest criteri es distribueixen de la manera següent:

- Projecte no alineat amb els àmbits de coneixement de la UOC: s'atorga un (1) punt.
- Projecte de base TIC: s'atorguen dos (2) punts.
- Projecte amb impacte social: s'atorguen tres (3) punts.
- Projecte alineat amb els àmbits de coneixement de la UOC i especialment *e-health*, *e-learning*, *edtech*: s'atorguen quatre (4) punts.

2. Caràcter innovador:

- Caràcter innovador de la iniciativa.
- Origen del coneixement del qual deriva el projecte empresarial.

Les puntuacions entre 1 i 4 en aquest criteri es distribueixen de la manera següent:

- Projecte sense innovació: s'atorga un (1) punt.
- Projecte amb baixa innovació (replica formats ja existents: aplicació, plataforma, etc.): s'atorguen dos (2) punts.
- Projecte innovador: s'atorguen tres (3) punts.
- Projecte innovador i amb component tecnològic alt: s'atorguen quatre (4) punts.

3. Viabilitat i transferibilitat al mercat:

- Coneixement del mercat i identificació dels recursos necessaris per dur a terme el projecte (materials, econòmics, humans, tècnics i legals).

Les puntuacions entre 1 i 4 en aquest criteri es distribueixen de la manera següent:

- Projecte amb una idea en fase inicial: s'atorga un (1) punt.
- Projecte amb una idea i amb coneixement del mercat: s'atorguen dos (2) punts.
- Projecte en desenvolupament d'MVP: s'atorguen tres (3) punts.
- Projecte en fase de llançament del producte: s'atorguen quatre (4) punts.

4. Capacitat d'exposició dels promotors del projecte i impacte social:

- Interès i compromís de dedicació de les persones promotores del projecte.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

- Trajectòria professional de les persones promotores del projecte.
- Formació de les persones impulsores del projecte.
- Habilitats per a la comunicació del projecte.

Les puntuacions entre 1 i 4 en aquest criteri es distribueixen de la manera següent:

- Projecte sense equip: s'atorga un (1) punt.
- Projecte amb un equip amb dues persones de perfils similars: s'atorguen dos (2) punts.
- Projecte amb un equip amb perfils diferenciats: s'atorguen tres (3) punts.
- Projecte amb tres o més perfils necessaris dins l'equip: s'atorguen quatre (4) punts.

II. La valoració final dels projectes preseleccionats s'obté fent la mitjana dels valors assolits en els quatre [4] criteris que s'han descrit anteriorment. Valorats i ordenats per ordre decreixent pel jurat, se seleccionen els vuit [8] projectes finalistes (i dos [2] projectes suplents), que passaran a la fase següent i que assistiran a l'esdeveniment #SpinUOC 2022, que tindrà lloc el dia 30 de juny de 2022, d'acord amb aquestes bases.

III. La resolució es farà pública a l'[e-TAULER](#) de la seu electrònica de la UOC, a partir del 13 d'abril de 2022.

9. FASE 3: PREPARACIÓ DE LES PERSONES PARTICIPANTS EN L'ESDEVENIMENT #SpinUOC 2022

I. Les persones representants dels vuit [8] projectes seleccionats han de dur a terme una micropresentació —o *elevator pitch*— de, com a màxim, 5 minuts durant l'acte, i tindran la possibilitat de fer els SpinMeetings, un espai d'establiment de contactes professionals en xarxa (*networking*) que els permetrà connectar amb grups d'interès (*stakeholders*) del seu àmbit temàtic.

II. La preparació de les persones representants dels projectes seleccionats consisteix en la realització de sessions grupals i individuals de mentoria adaptades a les necessitats i a l'estat actual dels projectes, mitjançant un itinerari individualitzat, amb l'objectiu de validar el model i el pla de negoci i definir el pla de finançament (fins a 20 hores) per ajudar a fer realitat els projectes, i també per preparar la presentació final davant el jurat i els SpinMeetings posteriors —trobades en la zona de *networking*, un cop finalitzat l'acte—, per tal de convertir-los en les millors eines de venda (fins a 10 hores per projecte). Aquestes sessions tindran lloc en el període comprès entre el 19 d'abril i el 30 de juny de 2022.

10. ADJUDICACIÓ DEL PREMI EN METÀL·LIC DE L'#SpinUOC 2022

I. Durant la celebració de l'#SpinUOC 2022 s'atorgaran tres [3] premis en metàl·lic, els quals es detallen tot seguit:

- Premi al millor projecte emprenedor, dotat amb una quantitat de tres mil [3.000] euros, atorgat pel jurat referenciat en l'article 7 d'aquestes bases.
- Premi al millor projecte amb impacte social, és a dir, el que pugui aportar més transformació i més progrés social, atorgat per la Ramon Molinas Foundation i dotat amb dos mil [2.000] euros.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).



- Premi a la millor presentació, dotat amb dos mil [2.000] euros, atorgat pel públic assistent a l'esdeveniment #SpinUOC 2022.
- II. A més a més, els tres [3] projectes guanyadors gaudiran d'un programa de suport al desenvolupament, validació i implantació del model de negoci i del pla de finançament (valorat en dos mil cinc-cents [2.500] euros) ofert per Hubbik.
- III. La resolució del jurat, amb els tres [3] projectes guanyadors, es publicarà l'endemà de l'esdeveniment #SpinUOC 2022 a l'[e-TAULER](#) de la seu electrònica de la UOC per fer públics els resultats.
- IV. Els vuit [8] projectes finalistes disposaran d'una entrada per al 4 Years From Now (4YFN) de l'edició del 2023, la fira de l'emprenedoria del sector mòbil organitzada pel Mobile World Congress.
- V. El jurat es reserva el dret d'anul·lar o cancel·lar els premis en cas de detectar frau o incompliment d'alguns dels apartats d'aquestes bases. Una conducta fraudulenta desqualifica immediatament la persona que la fa.

11. EFECTES FISCALS DEL PREMI

- I. Els premis en metàl·lic, atès que són superiors a tres-cents [300] euros, estan subjectes a la retenció fiscal preceptiva i a l'ingrés a compte que legalment hi correspongui, d'acord amb el que s'estableix en la Llei de l'impost sobre la renda de les persones físiques (d'ara endavant, «IRPF»).
- II. La UOC practicarà a la persona guanyadora la retenció preceptiva i l'ingrés a compte de l'IRPF a favor de l'Agència Tributària, i a aquest efecte emetrà a favor seu un certificat amb les dades del premi i també de la retenció i l'ingrés a compte que s'han dut a terme.

12. CALENDARI

I. Aquesta convocatòria s'ajusta als terminis que es detallen tot seguit:

- A. Termini per a l'enviament de propostes: **23 de gener de 2022.**
- B. Termini per al lliurament de la documentació tècnica del projecte (*canvas* + vídeo *pitch* 90" + resum executiu): **13 de febrer de 2022.**
- C. Comunicació a tots els participants dels vint projectes preseleccionats: **a partir del 28 de febrer de 2022.**
- D. Termini per al lliurament de la documentació tècnica del projecte (*canvas* + vídeo *pitch* 90" + resum executiu): **27 de març de 2022.**
- E. Comunicació als preseleccionats de la resolució dels vuit [8] projectes finalistes: **a partir del 13 d'abril de 2022.**
- F. Celebració de l'#SpinUOC 2022: **30 de juny de 2022.**

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).



13. OBLIGACIONS DELS GUANYADORS DEL PREMI

I. Les persones guanyadores dels premis referenciats resten sotmeses a les obligacions següents:

- Acreditar davant la UOC el compliment dels requisits i les condicions que es determinen en aquestes bases.
- Participar en les diferents fases d'acord amb les condicions que s'estableixen en aquestes bases.
- Sotmetre's a les actuacions de comprovació precises de la UOC per verificar, si escau, el compliment i l'efectivitat de les condicions determinants de la concessió del premi.

II. En cas que s'incorri en l'incompliment parcial o total de les normes de participació que s'estableixen en aquestes bases, la UOC podrà excloure de la convocatòria la persona o persones participants i demanarà el reintegrament total del premi en cas que sigui una de les persones guanyadores.

14. PROPIETAT INTEL·LECTUAL, DRET D'IMATGE I CONFIDENCIALITAT

I. Mitjançant l'acceptació d'aquestes bases, i d'acord amb el que estableixen les [condicions generals de participació en el programa de la plataforma Hubbik](#) que s'adjunten en aquestes bases com a annex II, el participant garanteix a la UOC que és l'autor i el titular dels drets de propietat intel·lectual de la documentació, del vídeo explicatiu del projecte i de la fotografia amb la qual participa en aquesta convocatòria, que ha aportat mitjançant el formulari del web de la plataforma Hubbik, i garanteix a la UOC que no vulneren els drets de propietat intel·lectual o industrial, ni els drets d'imatge o d'informació confidencial, de titularitat de tercers.

II. El participant autoritza la UOC a fer servir aquesta documentació i el vídeo explicatiu amb la finalitat exclusiva de portar a terme el procés de selecció del projecte i de resoldre aquesta convocatòria.

III. Durant les fases del procés de selecció, la UOC posa a disposició dels participants un conjunt de documents i vídeos de suport, com ara plantilles, esquemes, tutorials o guies, de titularitat pròpia o respecte dels quals té un títol legítim per poder-los utilitzar, de manera enunciativa i no limitativa, que els participants han de fer servir per perfeccionar la proposta del seu projecte. En aquest sentit, mitjançant l'acceptació de les bases els participants s'obliguen a utilitzar-los amb la finalitat exclusiva de complir el que es preveu en aquestes bases, i també a garantir-ne la reserva i la confidencialitat, i a no fer-ne cap difusió ni transmetre'ls a tercers, o a no fer-los servir amb una finalitat diferent de la que s'ha esmentat.

IV. El participant es fa responsable davant la UOC de qualsevol reclamació de tercers derivada de la vulneració de drets de propietat intel·lectual o industrial, i de drets d'imatge respecte del contingut de la documentació i del vídeo explicatiu del projecte amb els quals participa en aquesta convocatòria, i respecte de la documentació i vídeos de suport facilitats per la UOC. La UOC es reserva el dret d'excloure els participants que infringeixin els drets de titularitat de la UOC o de tercers.

L'#\$SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

- V. La UOC garanteix a tots els participants, independentment que es tracti o no dels participants finalistes o dels seleccionats com a guanyadors, el tractament reservat i confidencial de tota la informació i la documentació que hagin aportat i hagin generat en el marc de la participació en aquesta convocatòria. Aquesta obligació es mantindrà vigent fins i tot després de la resolució de la convocatòria prevista en aquestes bases, amb excepció de la informació o documentació relativa al projecte respecte a la qual el participant autoritzi voluntàriament la UOC a fer-la pública amb motiu de la presentació del projecte en els SpinMeetings, de la presentació del projecte en la celebració de l'acte #SpinUOC 2022 i de la publicació i la difusió dels projectes guanyadors que faci la UOC.
- VI. En cas que el participant sigui seleccionat per fer la presentació del projecte durant la celebració de l'acte #SpinUOC 2022, autoritza la UOC a portar a terme la captació, el tractament, l'enregistrament i la difusió de la seva imatge i la seva veu en el material fotogràfic i audiovisual que la UOC elabori amb la finalitat de promocionar i difondre la seva proposta de projecte, i també de publicar els resultats d'aquesta convocatòria i el desenvolupament de l'acte #SpinUOC 2022.

15. PROTECCIÓ DE DADES

- I. Aquesta convocatòria es regeix per la regulació en matèria de dades de caràcter personal que s'indica a continuació.
- II. En compliment de la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals i de l'article 13 del Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril, relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades (d'ara endavant, «RGPD»), s'informa les persones participants dels aspectes següents:

Responsable del tractament

Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya
Avinguda del Tibidabo, 39-43, Barcelona

En cas que tingueu qualsevol dubte respecte al tractament de la informació personal, podeu establir contacte amb el delegat de protecció de dades mitjançant l'adreça de correu electrònic dpd@uoc.edu.

Finalitat del tractament

- Organitzar, gestionar i resoldre la participació en aquesta convocatòria de la Universitat Oberta de Catalunya (d'ara endavant, «l'activitat»).
- Tractar i fer servir, en el marc de l'activitat, la veu i la imatge del participant fixada en els registres audiovisuals com a part de la documentació que ens ha facilitat.
- Captar, tractar i difondre la veu i la imatge del participant durant la celebració de l'#SpinUOC 2022.
- Publicar el nom i els cognoms dels vuit [8] projectes finalistes a l'e-TAULER de la seu electrònica de la UOC, amb la finalitat de difondre els projectes seleccionats.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

- Publicar el nom i els cognoms de les tres [3] persones guanyadores dels premis a l'e-TAULER de la seu electrònica de la UOC, i també en els mitjans de comunicació propis de la UOC i en els perfils corporatius de la Universitat a les xarxes socials amb l'objectiu de difondre, promocionar i comunicar l'activitat per fer la difusió dels projectes guanyadors.
- Fer una avaluació i un seguiment de l'activitat per mitjà d'estadístiques i enquestes de satisfacció relacionades amb aquesta activitat.

Finalitats addicionals

- Si les persones participants ens autoritzen a fer-ho, elaborar, utilitzar, difondre i publicar el material fotogràfic i audiovisual creat per la UOC durant la celebració de l'#SpinUOC 2022 que contingui la seva imatge, el nom i els cognoms o la seva veu, per tal de promoure i difondre l'activitat i informar del premi de la UOC en el web, i també en els mitjans de comunicació propis de la UOC i en els perfils corporatius de la Universitat a les xarxes socials.
- Si les persones participants ens autoritzen a fer-ho, remissió d'informació relativa a serveis i activitats de Hubbik, i també d'actualitat informativa relativa a l'emprenedoria.

Legitimació

- L'organització, la gestió i la resolució de l'activitat, i la publicació dels noms i els cognoms de les persones guanyadores, basades en l'execució d'un contracte (les bases de la convocatòria de l'activitat).
- L'interès legítim en l'avaluació i el seguiment de l'activitat per mitjà d'estadístiques i enquestes de satisfacció relacionades amb aquesta activitat.
- El consentiment per a la promoció, la difusió i la informació relatives a aquesta convocatòria de l'activitat i a convocatòries futures, així com per remetre informació relativa a serveis i activitats de Hubbik i actualitat informativa.

Termini de conservació

Les dades personals es conservaran durant el temps que duri la realització d'aquesta convocatòria. Una vegada s'hagi acabat el període que s'indica, la UOC conservarà les dades personals bloquejades durant el temps necessari per complir les obligacions legals que puguin generar responsabilitats legals relatives a les finalitats que s'han indicat. Quan expirin aquestes responsabilitats, les dades personals se suprimiran de manera definitiva.

Destinataris

Les dades que ens faciliteu en la participació en aquesta convocatòria es comunicaran a tercers si és necessari per complir les obligacions legals que corresponguin en cada cas.

Així mateix, la UOC disposa de proveïdors que l'assisteixen en l'execució de diferents tasques relacionades amb el tractament de les vostres dades de caràcter personal.

Seguretat

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

La UOC tractarà les dades personals de manera absolutament confidencial. Així mateix, ha implementat mesures tècniques i organitzatives adequades per garantir la seguretat d'aquestes dades i evitar-ne la destrucció, la pèrdua, l'accés il·lícit o l'alteració il·lícita. A l'hora de determinar aquestes mesures, s'han tingut en compte criteris com ara l'abast, el context i les finalitats del tractament, l'estat de la tècnica i els riscos existents.

Drets de les persones interessades

Les persones interessades tenen els drets següents en matèria de protecció de dades:

DRET	En què consisteix?
Dret d'accés	Consultar quines dades personals es tenen.
Dret de rectificació	Modificar les dades personals que es tenen quan siguin inexactes.
Dret d'oposició	Sol·licitar que no es tractin les dades personals per a algunes finalitats concretes i no ser objecte de decisions individuals automatitzades.
Dret de supressió	Sol·licitar que s'eliminin les dades personals.
Dret de limitació	Sol·licitar que es limiti el tractament de les dades personals.
Dret de portabilitat	Sol·licitar que se'ls lliuri en un format informàtic la informació que es té.
Dret de presentar una reclamació davant l'autoritat competent	Presentar una reclamació. Sense perjudici de l'exercici dels seus drets davant el responsable del tractament, en qualsevol moment poden presentar una reclamació davant l'autoritat competent per defensar els seus drets per mitjà de la pàgina web www.apdcat.cat .

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

Les persones interessades poden retirar el seu consentiment en qualsevol moment, i també exercir el dret d'accés, rectificació, supressió, oposició, portabilitat i limitació, enviant una comunicació a la UOC per correu electrònic a l'adreça fuoc_pd@uoc.edu, amb la referència «Protecció de dades». La sol·licitud ha de contenir una còpia del DNI o un altre document identificatiu equivalent, i el contingut mínim que preveu la normativa aplicable. Si la sol·licitud no reuneix els requisits que s'especifiquen, es podrà requerir que s'esmeni. L'exercici d'aquests drets és gratuït, si bé es podrà cobrar un cànon quan les sol·licituds siguin infundades, excessives o repetitives.

16. ACCEPTACIÓ DE LES BASES

I. La presentació de la sol·licitud comporta:

- A. L'acceptació de les bases d'aquesta convocatòria.
- B. L'acceptació per la persona participant del compliment de l'itinerari que es descriu en aquestes bases.
- C. L'assistència a l'esdeveniment #SpinUOC 2022, que tindrà lloc el dia 30 de juny de 2022.
- D. L'acceptació de les persones guanyadores de proporcionar a la UOC, quan aquesta ho requereixi, unes dades breus sobre l'evolució del projecte durant l'any que segueix la presentació duta a terme a l'#SpinUOC 2022, per tal de mantenir-hi la relació i la col·laboració, i també perquè les pugui publicar en les memòries d'activitats i en altres tasques informatives de la Universitat relacionades amb el programa #SpinUOC.
- E. L'acceptació de les [condicions generals de participació en el programa de la plataforma Hubbik](#), que s'adjunten a aquestes bases com a annex II.

II. La UOC es reserva el dret d'ampliar els terminis que s'estableixen en aquesta convocatòria si ho considera oportú, o bé d'anul·lar-los o suspendre'ls, sempre que hi hagi una causa justificada per motius de força major, imperatius legals o altres criteris. En aquest supòsit, la UOC queda exempta de qualsevol obligació o compensació envers les persones participants.

III. En cas que s'incorri en l'incompliment parcial o total de les normes de participació que s'estableixen en aquestes bases, la UOC podrà excloure la persona o les persones participants.

IV. Les persones seleccionades es comprometen a seguir totes i cadascuna de les fases que estableixen aquestes bases reguladores, tret que concorri alguna causa degudament justificada i acreditada documentalment. En cas que el comitè tècnic aprecii que la causa de desistiment no està degudament justificada, o que hi ha hagut mala fe o temeritat, la persona seleccionada quedarà excloua per poder concórrer en futures edicions de l'SpinUOC, i també en altres programes d'emprenedoria oferts per la UOC.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).



17. ATENCIÓ DE CONSULTES

I. La UOC posa a disposició de les persones participants una bústia web d'atenció de consultes relatives a aquestes bases, per a qualsevol dubte respecte dels terminis, les condicions de participació i, en general, els aspectes que s'hi regulen: spin@uoc.edu.

18. JURISDICCIO

I. Aquestes bases es regeixen per les lleis de l'Estat espanyol.

II. Qualsevol controvèrsia o litigi que es derivi d'aquestes bases i dels ajuts que s'atorguen se sotmetrà als tribunals i jutjats de la ciutat de Barcelona. Els sol·licitants i beneficiaris renuncien a qualsevol altra jurisdicció que els pugui correspondre.

Barcelona, 1 d'octubre de 2021

Àngels Fitó,
vicerectora de Competitivitat i Ocupabilitat de la UOC



ANNEX 1: REQUISITS DELS LLIURABLES PER AL PROCÉS DE PRESELECCIÓ DE PROJECTES

A) MODEL CANVAS

Cal elaborar un **canvas** del projecte utilitzant algun dels models en què es basa aquesta eina que permet explicar el model de negoci.

Canvas: guia breu d'ús

Objectiu: el *canvas* és una eina molt pràctica i visual per al disseny de models de negoci. En una mateixa imatge, construïm i analitzem les diferents peces que hem de tenir presents a l'hora de gestar un projecte empresarial.

Treballar amb el llenç *canvas* significa afrontar un procés de reflexió en el qual alliberem incertesa pel que fa al nostre projecte empresarial preguntant-nos: *què?*, proposta de valor; *com?*, recursos clau, activitats clau i socis clau; *qui?*, segments de clients, relacions entre clients i canals; *quant?*, estructura de costos i font d'ingressos.

Com és un procés de reflexió, s'han d'abordar cadascuna de les nou peces responnent preguntes sobre el projecte.

1. Proposta de valor

Hem de solucionar un problema, satisfer una necessitat. Hem de respondre les preguntes següents: quin valor proporcionem als clients? Quins problemes dels clients ajudem a solucionar? Quines necessitats dels clients satisfem? Quins productes o serveis oferim a cada segment de mercat?

2. Segment de mercat

Són les persones o entitats a les quals adreçem la nostra proposta. Ens podem adreçar a un o uns quants segments diferents i oferir un o uns quants productes o serveis diferents. Hem de respondre les preguntes següents: a qui volem crear valor? Quins són els nostres clients més importants?

3. Canals

La nostra proposta de valor ha d'arribar als nostres clients, i per a aconseguir-ho necessitem canals de comunicació, distribució i venda. Hem de respondre les preguntes següents: com donem a conèixer els productes i els serveis de la nostra empresa? Com ajudem els clients a avaluar la nostra proposta de valor? Com poden els clients comprar els nostres productes o serveis? Com lliurem als clients la nostra proposta de valor? Quin servei d'atenció postvenda oferim?

4. Relacions amb els clients

Hem de decidir el tipus de relació que establim amb cadascun dels nostres segments de mercat. Hem de respondre les preguntes següents: quin tipus de relació esperen els diferents segments de mercat? Quin tipus de relacions hi establim? Quin n'és el cost? ¿Com s'integren en el nostre model de negoci?

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

5. Fonts d'ingressos

És el flux de caixa que s'espera que generi l'empresa per a cada segment. Beneficis: ingressos – despeses. Hem de respondre les preguntes següents: quin valor estan disposats a pagar els nostres clients? Quant paguen actualment? Com paguen actualment? Com els agradaria pagar? Quant reportaran les diferents fonts d'ingressos al total?

6. Recursos clau

Són els actius necessaris per a oferir i proporcionar la nostra proposta de valor i per a fer que el model de negoci funcioni. Hem de respondre la pregunta següent: quins recursos clau requereix la nostra proposta de valor, de canals de distribució, de relacions amb els clients i de fonts d'ingressos?

7. Activitats clau

Són les accions més importants que hem de dur a terme perquè el nostre model de negoci funcioni. Hem de respondre la pregunta següent: quines activitats clau requereix la nostra proposta de valor, de canals de distribució, de relacions amb els clients i de fonts d'ingressos?

8. Associacions clau

És la nostra xarxa de proveïdors i de socis, necessària perquè el model de negoci funcioni. Hem de respondre les preguntes següents: qui són els nostres socis clau? Qui són els nostres proveïdors clau? Quins recursos clau adquirim als nostres socis? Quines activitats clau duen a terme els nostres socis?

9. Estructura de costos

Són els costos derivats de l'engegada i el funcionament del nostre model de negoci. Hem de respondre les preguntes següents: quins són els costos més importants inherents al nostre model de negoci? Quins són els recursos clau més cars? Quines són les activitats clau més cares?

Podeu trobar més informació sobre el llenç de model de negoci o *business model canvas* en aquest [enllaç](#).

Podeu accedir a una **plantilla per a elaborar el canvas** en aquest [enllaç](#).

El llenç de model de negoci que proporciona l'organització està sotmès a una llicència Creative Commons Attribution- Share Alike 3.0 Un-ported License.

El document **canvas** que s'hagi elaborat s'ha d'enviar, dins del termini que s'indica en aquestes bases, des de l'espai que hi ha preparat amb aquesta finalitat en la incubadora virtual, a la qual les persones candidates tindran accés un cop s'hagin inscrit en l'#SpinUOC.

B) VÍDEO EXPLICATIU: PITCH 90"

les persones candidates **han d'enregistrar un vídeo explicatiu del projecte d'una durada màxima de 90 segons** en què es responguin les preguntes següents sobre el projecte: quin problema aborda? En què consisteix? Quin és el seu tret més innovador? A qui podria interessar? **A continuació, es proporciona un possible esquema en el qual s'indica com es podria organitzar el discurs del vídeo:**

Durada (segons)	Pregunta clau	Descripció
5-10	Qui ets?	Nom i cognoms i vinculació amb la UOC.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

5-10	Què és?	Explica què és o de què tracta el projecte en una sola frase.
10-15	Quin problema aborda?	Describeix el context del projecte i el problema que aborda.
15-20	En què consisteix i quin és el grau de maduresa del projecte?	Desenvolupa el projecte: proposta de valor, característiques, usuaris i èxits. Afegeix en quina fase es troba el projecte: de conceptualització, de desenvolupament o de llançament al mercat.
1-15	Tret més innovador.	Explica quin és el tret més diferenciador i innovador del projecte respecte del que ja hi ha al mercat (si escau).
10	Públics d'interès (stakeholders).	Enumera els públics o les entitats aliens a la UOC que es poden beneficiar del projecte.
10	Per què vols participar en l' #SpinUOC?	Detalla breument quin profit esperes treure de participar en l' #SpinUOC (inversió, col·laboració, difusió, etc.).

Per a l'enregistrament es pot fer servir un mòbil o una càmera web, mentre el so i la imatge siguin adequats. Aquest [vídeo tutorial](#) conté consells pràctics per a fer un enregistrament correcte. Els idiomes que es poden utilitzar són el **català** , l' **espanyol** o l' **anglès** .

El **vídeo** enregistrat s'ha d'enviar, especificant el nom del projecte i dins del termini que s'indica en aquestes bases, des de l'espai preparat amb aquesta finalitat que hi ha en la incubadora virtual, a la qual les persones candidates tindran accés un cop s'hagin inscrit en l' #SpinUOC.

C) RESUM EXECUTIU

Cal elaborar un **resum executiu** que complementi la informació disponible del projecte. El resum executiu ha de consistir en una tasca de síntesi que s'ha de fer obligatòriament seguint el model adjunt d'una pàgina en format de fitxa (que s'ha de lliurar en format editable). Cal afegir la informació adequada en cada apartat, fent servir únicament l'espai que es proporciona en els quadres de text. El resum executiu s'ha d'enviar, en el termini que s'indica en aquestes bases, des de l'espai preparat amb aquesta finalitat que hi ha en la incubadora virtual, a la qual es donarà accés als "candidats" un cop s'hagin inscrit en l' #SpinUOC.

L' #SpinUOC rep el suport de la *Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya* i el cofinançament del *Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)* .



Nom del projecte / Nombre del proyecto

Baseline

Logo projecte /
Logo proyecto

Resum / Resumen

Text text text

Equip promotor/emprenedor / Equipo promotor/emprendedor

- .
- .
- .

Producte/solució Productos/solución

Text text text

Avantatges competitius / Ventajas competitivas

- .
- .
- .

Model de negoci / Modelo de negocio

Text text text

Mercat objectiu / Mercado objetivo

Text text text

Competència / Competencia

Text text text

Fites assolides / Hitos logrados

- .
- .
- .

Fites per assolir / Hitos por conseguir

- .
- .
- .

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).



ANNEX II CONDICIONS GENERALS DE PARTICIPACIÓ EN EL PROGRAMA DE LA PLATAFORMA HUBBIK

A continuació es regulen les condicions generals que l'emprenedor/a ha d'acceptar per a poder participar en el programa Hubbik, un programa desenvolupat per la Universitat Oberta de Catalunya (d'ara endavant, la «UOC») per a dinamitzar projectes innovadors, emprenedors i d'R+D que provinguin de qualsevol agent de la comunitat UOC i altres projectes innovadors de l'àmbit de l'educació i les TIC (d'ara endavant, el «programa»).

El programa comprèn diferents fases d'actuació en l'àmbit del desenvolupament de projectes emprenedors: (i) fase 1 inicial de generació i maduració de la idea de negoci; (ii) fase 2 d'acompanyament en la creació i posada en funcionament, i (iii) fase 3 de consolidació i creixement.

L'emprenedor/a és el promotor/a d'un projecte (d'ara endavant, el «projecte») i està interessat/ada a participar en el programa.

La participació en el programa de la plataforma Hubbik comporta l'adhesió i l'acceptació expresses de totes les condicions generals que es preveuen aquí. La selecció posterior de projectes per a passar a formar part de les fases d'acompanyament en la creació i posada en funcionament i de consolidació i creixement, comporta la signatura de l'acord per a la participació en les activitats de Hubbik corresponent.

1. Procediment de participació

Per a participar en el programa, l'emprenedor/a ha d'omplir el formulari d'inscripció a la pàgina web de Hubbik amb la informació relativa al seu projecte per a poder ser acceptat.

En tot cas, la UOC es reserva el dret a determinar, a partir de la informació que s'aporti en el formulari d'inscripció, si el projecte és susceptible de participar en el programa.

La informació que consti al formulari d'inscripció ha d'oferir una imatge fidel del projecte i ha de contribuir a transmetre'n el coneixement necessari perquè Hubbik el pugui entendre d'una manera adequada, amb vista a la presa de decisions.

2. Contingut i funcionament del programa

L'emprenedor/a, després de l'acceptació de la UOC, rebrà el suport al seu projecte empresarial pel fet de participar en el programa. Aquest suport inclou les activitats següents:

- Suport i assessorament específic per a la identificació, la definició i la validació de la idea de negoci.
- Càpsules d'assessorament inicial que cobreixen els aspectes principals del procés emprenedor (generació i maduració de la idea de negoci) i altres que capaciten en aspectes empresarials específics (aspectes jurídics i accés a la inversió i la comunicació).

El programa té una durada màxima d'un any des de l'acceptació d'aquestes condicions generals.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

3. Compromís de participació

L'emprenedor/a es compromet a:

- Participar en totes les activitats que es defineixen en la clàusula 1, excepte per causa justificada, i mostrar diligència i dedicació en executar-les.
- Informar la UOC de l'estat i els aspectes clau de desenvolupament del projecte, fins a un any després d'haver-lo acabat.

La UOC pot excloure l'emprenedor/a del programa en els casos següents:

- Absència freqüent de l'emprenedor/a en les activitats concertades, o manca d'interès reiterada en les accions que es proposen.
- Comportaments no apropiats o faltes de respecte greus envers qualsevol persona vinculada amb el programa, com ara altres companys, formadors, mentors o coordinadors.

4. Selecció per a la fase següent

Un cop s'hagi acabat la primera fase del programa, l'emprenedor/a ha de lliurar la documentació obligatòria següent, que permetrà que la UOC avaluï el projecte, i també si s'adequa a la fase següent:

- Llenç de model de negoci (business model canvas), explicatiu del model de negoci.
- Micropresentació (elevator pitch), que consisteix en un vídeo explicatiu del projecte.
- Resum executiu del projecte.

Un cop s'hagi presentat la documentació, un comitè tècnic avaluador analitzarà els projectes i seleccionarà els que passaran a les fases d'assessorament següents, basant-se en els criteris objectius següents:

- Alineament estratègic amb la UOC i impacte social: idea de negoci vinculada a la societat de la informació i el coneixement i l'aprenentatge en línia (e-learning). Si no és el cas previ, també es valoraran les sinergies que la futura empresa pugui tenir amb els grups de recerca de la UOC. L'impacte social entès com el grau en què la idea pot aportar transformació i progrés social.
- Caràcter innovador: novetat i component tecnològic o de coneixement. Caràcter nou de la iniciativa i origen del coneixement del qual es deriva el projecte.
- Factibilitat i transferibilitat al mercat: coneixement del mercat i identificació dels recursos necessaris per a dur a terme el projecte (materials, econòmics, humans, tècnics i legals).
- Perfil emprenedor i capacitat d'exposició del responsable del projecte: interès i compromís de dedicació de les persones promotores, trajectòria professional i formació de les persones impulsores de la iniciativa, i també les habilitats per a la comunicació del projecte.

La manca de comunicació de la UOC un cop hagin transcorregut tres mesos després del final del programa, s'entendrà com una negativa a la selecció del projecte per a la fase següent.

La UOC queda facultada a denegar la continuïtat del projecte en el programa en cas que l'emprenedor/a falti a la veritat en relació amb algun aspecte del projecte.

5. Accés a la documentació i confidencialitat

Atenent la naturalesa innovadora del projecte, tota la informació i els documents que hi estan relacionats tenen la consideració d'informació confidencial (d'ara endavant, la «informació confidencial»), incloent-hi, de manera enunciativa però no limitativa, informació empresarial, científica, tècnica, comercial o de qualsevol altra naturalesa, dades tècniques, saber fer (know-how), idees, invencions, conceptes, plans

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

de negoci, nous productes, contractes, projectes, documents, dissenys, logotips, noves tecnologies, plànols, dibuixos, instruccions, recomanacions i tota la resta d'informació que l'emprenedor/a hagi comunicat i que estigui classificada com a confidencial o que, per la seva naturalesa o per les circumstàncies en què es produeix la revelació, s'ha de considerar, de bona fe, com a confidencial.

La UOC només pot fer servir la informació confidencial per a finalitats relacionades amb el programa, i només en la mesura necessària amb aquesta finalitat.

La documentació proporcionada per la UOC a l'emprenedor/a que forma part del programa inicial també té la consideració d'informació confidencial i, en aquest sentit, l'emprenedor/a també queda vinculat/ada per les obligacions de confidencialitat que s'estableixen en les condicions generals.

La informació confidencial serà tractada confidencialment per la UOC i els seus empleats i col·laboradors. En general, la UOC emprarà la mateixa diligència, amb relació a la informació confidencial, que empraria per a salvaguardar la seva pròpia informació confidencial, i ha d'adoptar les mesures necessàries per a evitar que tercers no autoritzats puguin accedir a la informació confidencial, i també per a limitar l'accés a la informació confidencial als seus empleats o col·laboradors que en necessitin disposar per a dur a terme l'avaluació i la selecció posterior del projecte, traslladant-los una obligació idèntica o anàloga de confidencialitat a la que es recull en aquestes condicions generals.

En cas que l'emprenedor/a surti del programa, la UOC es compromet a tornar la informació i la documentació confidencial de l'emprenedor/a o, si no, a destruir-la.

La UOC ha de notificar a l'emprenedor/a qualsevol ús o divulgació no autoritzats de la informació confidencial.

6. Publicació i difusió d'informació del projecte

En cas que hi hagi el consentiment exprés de l'emprenedor/a, la UOC podrà fer la difusió dels aspectes relatius al projecte o a la participació de l'emprenedor/a en el programa: títol del projecte, un breu resum del contingut, el nom i la nacionalitat de l'emprenedor/a, la seva procedència dins l'àmbit de la comunitat UOC, la fase o estat en què es troba el projecte, l'àmbit sectorial al qual pertany, i referències genèriques a la solució, el producte o el servei en què es basa el projecte.

La utilització i la difusió de les dades de caràcter personal que s'indiquen a l'apartat anterior s'han de fer amb finalitats de transparència i de difusió i publicitat, vinculades exclusivament al programa, i atenent els paràmetres que s'estableixen en l'apartat 8.

En cas de no donar-hi el consentiment exprés, les activitats de difusió s'han de limitar als aspectes que no continguin dades de caràcter personal.

7. Propietat intel·lectual i industrial

La participació en el programa no implica cap transferència a la UOC de la titularitat ni s'atorga cap llicència ni dret d'ús diferent del que es preveu en les condicions generals amb relació a qualsevol informació confidencial, documents o qualsevol dret de propietat intel·lectual o industrial de l'emprenedor/a.

L'emprenedor/a reconeix que els drets de propietat intel·lectual de tots els materials tècnics, formatius i de suport que la UOC proporciona, com ara guies, manuals i altres materials que es lliurin als participants del programa, pertanyen a la UOC i que, per tant, no poden ser objecte d'explotació per l'emprenedor/a.

8. Protecció de dades

La UOC s'obliga a tractar les dades de caràcter personal que es puguin tractar en virtut de la subscripció d'aquestes condicions generals conformement als principis i els deures que consten en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals; el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, i el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques amb relació al tractament de dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades, i qualsevol altra norma reguladora d'aquesta matèria.

Les dades personals seran tractades per la UOC amb la finalitat de gestionar la participació de l'emprenedor/a en el programa i conformement a les finalitats previstes en aquestes condicions generals, i es conservaran durant el temps que calgui per a atendre les responsabilitats legals corresponents. L'emprenedor/a pot exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat, i també de no ser objecte de decisions basades en el tractament automatitzat, en els termes que preveu la normativa de protecció de dades, mitjançant la comunicació per escrit al responsable del tractament de dades, l'adreça electrònica del qual és fuoc_pd@uoc.edu.