

#SpinUOC 2021: BASES PARA LA PARTICIPACIÓN Y PROCESO DE ASESORAMIENTO Y DE SELECCIÓN DE PROYECTOS

La Universitat Oberta de Catalunya (en adelante, «UOC») organiza anualmente la jornada de emprendimiento y transferencia de conocimiento #SpinUOC. El #SpinUOC se enmarca dentro de la plataforma **Hubbik** de la UOC, creada para impulsar y dinamizar proyectos innovadores, emprendedores y de transferencia del conocimiento que provengan de estudiantes, *alumni*, profesores, investigadores, profesores colaboradores y personal de gestión de la UOC y estén vinculados a los ámbitos de conocimiento de nuestra universidad.

El #SpinUOC es una iniciativa que cuenta con el apoyo de Estrella Damm, Foment del Treball Nacional, la Ramon Molinas Foundation, Seed&Click y la Secretaría de Universidades e Investigación, del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña, con la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

1. OBJETO

- I. El objeto de esta convocatoria es regular las condiciones de participación en la novena edición del programa de fomento del emprendimiento #SpinUOC. Este programa incluye un proceso de acompañamiento y capacitación para todos los proyectos *made in UOC*, impulsados por miembros de la comunidad UOC, que se hayan inscrito en la convocatoria.
- II. Este programa se divide en tres fases:
 - A. En la fase inicial, se preseleccionarán, entre todas las propuestas presentadas en la convocatoria, hasta veinte [20] proyectos, según los requisitos establecidos en estas bases.
 - B. En la segunda fase, un jurado experto seleccionará, de conformidad con las condiciones establecidas en esta convocatoria, los ocho [8] proyectos finalistas que, por su valor añadido y su grado de madurez y aplicabilidad, representen mejor la actividad innovadora y la capacidad de la UOC para poner este conocimiento al servicio de la sociedad.
 - C. Y, en la tercera fase, se asesorarán los ocho [8] proyectos seleccionados por el jurado experto, con independencia de la fase en la que se encuentren —idea, prototipo, comercialización o fase de aceleración—, en cuanto al modelo de negocio y la comunicación de su idea, para que presenten sus propuestas en la jornada #SpinUOC 2021, que se celebrará el día 17 de junio de 2021, siempre y cuando la situación sanitaria lo permita.

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



- III. Además, durante la jornada #SpinUOC se otorgarán tres [3] premios en metálico, de conformidad con el artículo 11 de estas bases.

2. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

- I. Puede participar en esta convocatoria cualquier miembro de la comunidad y la red universitaria de la UOC —estudiantes, *alumni*, profesores, investigadores, profesores colaboradores y personal de gestión— que tenga una idea o un proyecto innovador y que, en la fecha de la presentación de la solicitud, reúna los requisitos que se detallan a continuación:
- Ser una persona física mayor de 18 años.
 - Ser miembro de la comunidad y la red universitaria de la UOC (estudiante, *alumni*, profesor, investigador, profesor colaborador o personal de gestión).
 - Tener una idea de negocio o un proyecto innovador, con independencia del estado de madurez en el que se encuentre (en adelante, «el proyecto»).

3. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

- I. Las personas interesadas que cumplan con los requisitos establecidos en el apartado anterior y que decidan participar en esta convocatoria deberán rellenar este [formulario de inscripción](#).
- II. La inscripción en esta convocatoria es gratuita e implica:
- (i) La aceptación de estas bases.
 - (ii) La participación en los procesos de capacitación emprendedora, de preselección de proyectos y de asesoramiento individualizado —en caso de que el proyecto con el que se participa haya sido preseleccionado— descritos en estas bases.
 - (iii) La aceptación de las [condiciones generales de participación en el programa de la plataforma Hubbik](#), que se adjuntan a estas bases como anexo II.
- III. Las candidaturas que no se presenten mediante el formulario referenciado en el apartado 1 de este artículo quedarán automáticamente excluidas.

4. FASE 1: INICIO DEL PROCESO DE CAPACITACIÓN Y ASESORAMIENTO

- I. Las personas participantes en esta convocatoria recibirán una capacitación inicial con respecto al proceso emprendedor mediante la incubadora virtual **Hubbik**. La capacitación inicial conlleva el seguimiento de un itinerario formativo en línea sobre

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

la generación y maduración de ideas de negocio, con una dedicación estimada de cuarenta horas. Sin embargo, las personas participantes que hayan tomado parte previamente en otros procesos similares de formación o de apoyo al emprendimiento no estarán obligadas a participar en esta parte del proceso de capacitación y asesoramiento inicial, siempre y cuando lo hayan hecho constar en la casilla correspondiente del formulario de inscripción.

- II. Las personas participantes deberán asistir a dos sesiones grupales en formato de aprendizaje semipresencial (*blended learning*), que permite la asistencia presencial o virtual (*streaming*), las cuales se celebrarán en enero de 2021 y tratarán de la definición del modelo de negocio y la metodología *lean startup* (preparación de un lienzo de modelo de negocio o *business model canvas*) y sobre técnicas de comunicación (preparación de una micropresentación o *elevator pitch*).
- III. En el periodo comprendido entre el 8 de enero de 2021 y el 31 de enero de 2021, las personas participantes deberán entregar para la evaluación de su idea de proyecto, mediante el apartado específico denominado *Entrega de la documentación SpinUOC* que se encuentra dentro del espacio *Mentoría de la incubadora virtual Hubbik*, la documentación que se detalla a continuación:
 - A. Un *canvas* explicativo del modelo de negocio.
 - B. Un *pitch*, que consiste en un vídeo explicativo de una duración máxima de 90 segundos en el que deben aparecer uno o más miembros del equipo explicando los principales aspectos del proyecto.
 - C. Un resumen ejecutivo (*one page*) del proyecto, según el modelo proporcionado por la UOC.

Toda la documentación referenciada anteriormente se puede consultar en el anexo 1 de estas bases.

5. PRESELECCIÓN DE LOS PROYECTOS

- I. Una vez terminada la fase anterior, se analizará la documentación presentada y se preseleccionarán hasta un máximo de veinte [20] proyectos.
- II. El comité técnico que llevará a cabo la preselección de los proyectos estará constituido por las personas que se indican a continuación:
 - Mireia Riera, *director & business developer* de Hubbik.
 - Jordi Castells, *entrepreneurship and innovation programme manager* de Hubbik.
 - Txell Pedreño, *entrepreneurship officer* de Hubbik.
 - Carlos Domínguez, *entrepreneurship officer* de Hubbik.
- III. El comité técnico evaluará la documentación presentada y seleccionará los proyectos que hayan obtenido una mayor ponderación en la escala de valoración.

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

- IV. Se valorará de forma integral el grado de consecución de los proyectos y, a tal efecto, se otorgará un [1] punto a los proyectos que demuestren un escaso cumplimiento de los criterios que se definen a continuación, y hasta cuatro [4] puntos a los que demuestren un cumplimiento total de dichos criterios:
- Alineamiento con los ámbitos de conocimiento de la UOC:
 - Idea de negocio vinculada a la sociedad de la información y el conocimiento y el aprendizaje virtual (*e-learning*).
 - Si no es el supuesto previo, se valorarán, con carácter excepcional, las sinergias que la futura empresa pueda tener con algunos grupos de investigación de la UOC.
 - Carácter innovador:
 - Carácter innovador de la iniciativa.
 - Origen del conocimiento del que deriva el proyecto empresarial.
 - Viabilidad y transferibilidad al mercado:
 - Conocimiento del mercado e identificación de los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto (materiales, económicos, humanos, técnicos y legales).
 - Capacidad de exposición de los promotores del proyecto e impacto social:
 - Interés y compromiso de dedicación de las personas promotoras.
 - Trayectoria profesional.
 - Formación de las personas impulsoras de la iniciativa.
 - Habilidades para la comunicación del proyecto.
 - Impacto social de la iniciativa presentada.
- V. A partir del 15 de febrero de 2021 se comunicarán, mediante la dirección electrónica facilitada por las personas participantes a tal efecto, los proyectos seleccionados para pasar a la siguiente fase del programa.

6. FASE 2: ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO DE LOS PROYECTOS PRESELECCIONADOS

- I. Los proyectos preseleccionados participarán en una segunda fase de asesoramiento individualizado o mentoría, llevada a cabo por un mentor experto y con una duración de hasta cuatro horas, que permitirá desarrollar los documentos referenciados en el artículo 4 de estas bases. Esta segunda fase tendrá lugar en el periodo comprendido entre el 16 de febrero de 2021 y el 7 de marzo de 2021.
- II. Estas mentorías tienen por objeto principal resolver necesidades concretas de los proyectos en diferentes aspectos, tales como la propuesta de valor, los canales, las fuentes de ingresos o los segmentos de clientes. También permitirán incidir en los aspectos que deban mejorarse del *pitch* y del resumen ejecutivo presentados.

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

- III. Una vez terminada esta fase, las personas participantes deberán presentar, en el periodo comprendido entre el 28 de febrero de 2021 y el 7 de marzo de 2021, mediante el apartado específico *Entrega de documentación SpinUOC* —que se encuentra dentro del espacio *Mentoría* de la incubadora virtual Hubbik—, la documentación que se detalla a continuación:
- Una versión evolucionada del *canvas* que explique el modelo de negocio.
 - Un vídeo *pitch* descriptivo del proyecto de un máximo de 90 segundos.
 - Un resumen ejecutivo (*one page*) del proyecto, siguiendo el modelo que la UOC pone a disposición de todos los participantes en la incubadora virtual Hubbik, que también consta en el anexo I de estas bases.

7. JURADO

- I. El jurado que analizará los proyectos preseleccionados y seleccionará los proyectos que participarán en el evento #SpinUOC 2021 estará integrado por las personas que se indican a continuación:
- Juan Álvarez, fundador de Seed&Click y vicepresidente de la Asociación Española de Business Angels Networks (AEBAN).
 - Joan Arnedo, profesor de los Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación de la UOC.
 - Eduard Bosch, vicegerente de Finanzas y Recursos de la UOC.
 - Xavier Jaumejoan, jefe de Desarrollo de Negocio Tecnológico de ACCIÓ.
 - Maria Mora, directora del Departamento de Innovación de Foment del Treball Nacional.
 - Noaa Barak, *strategy manager director* del 4 Years From Now (4YFN).
 - Mireia Riera, directora del Área de Investigación e Innovación de la UOC.
 - Enric Serradell, director de los programas del área MBA de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC.
 - Mark Topping, *project manager* de la Ramon Molinas Foundation.
 - Joan Haro, representante de UOC Alumni.

8. CRITERIOS DE VALORACIÓN

- I. El jurado referenciado anteriormente evaluará los 8 mejores proyectos de los 20 preseleccionados en la fase anterior a partir de los criterios de valoración que se detallan a continuación, en una escala del 1 al 10:
1. Alineamiento con los ámbitos de conocimiento de la UOC:
 - Idea de negocio vinculada a la sociedad de la información y el conocimiento y el aprendizaje virtual (*e-learning*).
 - Si no es el supuesto previo, se valorarán con carácter excepcional las sinergias que la futura empresa pueda mantener con algunos grupos de investigación de la UOC.

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

2. Carácter innovador:
 - Carácter innovador de la iniciativa.
 - Origen del conocimiento del que deriva el proyecto empresarial.
 3. Viabilidad y transferibilidad al mercado:
 - Conocimiento del mercado e identificación de los recursos necesarios para llevar a cabo el proyecto (materiales, económicos, humanos, técnicos y legales).
 4. Capacidad de exposición de los promotores del proyecto e impacto social:
 - Interés y compromiso de dedicación de las personas promotoras del proyecto.
 - Trayectoria profesional de las personas promotoras del proyecto.
 - Formación de las personas impulsoras del proyecto.
 - Habilidades para la comunicación del proyecto.
- II. La valoración final de los proyectos preseleccionados se obtendrá haciendo la media de los valores conseguidos en los cuatro criterios descritos anteriormente. Valorados y ordenados por orden decreciente por el jurado, se seleccionarán los ocho [8] proyectos finalistas (y dos [2] proyectos suplentes), que pasarán a la siguiente fase y que asistirán al evento #SpinUOC 2021, que se celebrará el día 17 de junio de 2021, de conformidad con estas bases.
- III. La resolución se hará pública en el [e-TABLÓN](#) de la sede electrónica de la UOC, a partir del 25 de marzo de 2021.

9. FASE 3: PREPARACIÓN DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN EL EVENTO #SpinUOC 2021

- I. Las personas representantes de los ocho [8] proyectos seleccionados llevarán a cabo una micropresentación —*oelevator pitch*— de, como máximo, 5 minutos durante el acto, y tendrán la posibilidad de realizar los SpinMeetings, un espacio de establecimiento de contactos profesionales en red (*networking*) que les permitirá conectar con grupos de interés (*stakeholders*) de su ámbito temático.
- II. La preparación de los representantes de los proyectos seleccionados consiste en la realización de sesiones grupales e individuales de mentoría adaptadas a las necesidades y el estado actual de los proyectos, mediante un itinerario individualizado, cuyo objetivo es validar el modelo y el plan de negocio y definir el plan de financiación (hasta 20 horas) para ayudar a hacer realidad los proyectos, así como para preparar los SpinMeetings y la presentación con el fin de convertirlos en las mejores herramientas de venta (hasta 10 horas por proyecto). Estas sesiones se realizarán en el periodo comprendido entre el 25 de marzo de 2021 y el 17 de junio de 2021.

10. ADJUDICACIÓN DEL PREMIO EN METÁLICO DEL #SpinUOC 2021

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

- I. Durante la celebración del #SpinUOC 2021 se otorgarán tres [3] premios en metálico, que se detallan a continuación:
 - Premio al mejor proyecto emprendedor, dotado con una cantidad de tres mil [3.000] euros, otorgado por el jurado referenciado en el artículo 7 de estas bases.
 - Premio al mejor proyecto con impacto social, es decir, el que pueda aportar mayor transformación y progreso social, otorgado por la Ramon Molinas Foundation y dotado con dos mil [2.000] euros.
 - Premio a la mejor presentación, dotado con dos mil [2.000] euros, otorgado por el público asistente al evento #SpinUOC 2021.
- II. Además, los tres [3] proyectos ganadores disfrutarán de un programa de apoyo al desarrollo, validación e implantación del modelo de negocio y del plan de financiación (valorado en dos mil quinientos [2.500] euros) ofrecido por Hubbik.
- III. Los ocho [8] proyectos finalistas dispondrán de una entrada para el 4 Years From Now (4YFN) de la edición del 2021, la feria del emprendimiento del sector móvil organizada por el Mobile World Congress.
- IV. La resolución del jurado, con los tres [3] proyectos ganadores, se publicará el día siguiente al evento #SpinUOC 2021 en el [e-TABLÓN](#) de la sede electrónica de la UOC para hacer públicos los resultados.
- V. El jurado se reserva el derecho de anular o cancelar los premios en caso de detectar fraude o incumplimiento de estas bases. Una conducta fraudulenta descalificará inmediatamente a la persona que la realice.

11. EFECTOS FISCALES DE LOS PREMIOS

- I. Los premios en metálico, dado que son superiores a trescientos [300] euros, están sujetos a la preceptiva retención fiscal y al ingreso a cuenta que legalmente corresponda, de conformidad con lo establecido en la Ley del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (en adelante, «IRPF»).
- II. La UOC practicará al ganador la preceptiva retención y el ingreso a cuenta del IRPF a favor de la Agencia Tributaria, y a este efecto emitirá a su favor un certificado con los datos del premio, así como de la retención y el ingreso a cuenta practicados.

12. CALENDARIO

- I. Esta convocatoria se ajusta a los plazos que se detallan a continuación:
 - A. Plazo para el envío de propuestas: **7 de enero de 2021**.
 - B. Plazo para la entrega de la documentación técnica del proyecto (*canvas* + vídeo *pitch* 90" + resumen ejecutivo): **31 de enero de 2021 y 3 de febrero de 2021**.

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

- C. Comunicación a todos los participantes de los veinte proyectos preseleccionados: **a partir del 16 de febrero de 2021.**
- D. Plazo para la entrega de la documentación técnica del proyecto (*canvas* + vídeo *pitch* 90" + resumen ejecutivo): **7 de marzo de 2021.**
- E. Comunicación a los preseleccionados de la resolución de los ocho proyectos finalistas: **a partir de 25 de marzo de 2021.**
- F. Celebración del #SpinUOC 2021: **17 de junio de 2021.**

13. OBLIGACIONES DE LOS GANADORES DEL PREMIO

- I. Las personas ganadoras de los premios referenciados quedarán sometidas a las siguientes obligaciones:
 - Acreditar ante la UOC el cumplimiento de los requisitos y condiciones determinados en estas bases.
 - Participar en las diferentes fases según las condiciones establecidas en estas bases.
 - Someterse a las actuaciones de comprobación de esta universidad para verificar, si procede, el cumplimiento y la efectividad de las condiciones determinantes de la concesión del premio.
- I. En caso de incurrir en el incumplimiento parcial o total de las normas de participación establecidas en estas bases, la UOC podrá excluir del #SpinUOC a la persona o personas participantes y pedirá el reintegro total del premio en caso de que sea una de las personas ganadoras.

14. PROPIEDAD INTELECTUAL, DERECHO DE IMAGEN Y CONFIDENCIALIDAD

- I. Mediante la aceptación de estas bases, y de conformidad con lo establecido en las [condiciones generales de participación en el programa de la plataforma Hubbik](#), que se adjuntan a estas bases como anexo II, el participante garantiza a la UOC que es el autor y el titular de los derechos de propiedad intelectual de la documentación y del vídeo explicativo del proyecto, así como el titular de la fotografía con la que participa en esta convocatoria y que ha aportado mediante el formulario de la web de la plataforma Hubbik, y garantiza a la UOC que estos derechos no vulneran los derechos de propiedad intelectual o industrial, ni los derechos de imagen o información confidencial, de titularidad de terceros.
- II. El participante autoriza a la UOC a utilizar esta documentación y el vídeo explicativo con la finalidad exclusiva de llevar a cabo el proceso de selección del proyecto y resolver esta convocatoria.
- III. Durante las fases del proceso de selección, la UOC pone a disposición de los participantes una serie de documentos y vídeos de apoyo, tales como plantillas, esquemas, tutoriales o guías, de titularidad propia o con respecto a los cuales posee

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

un título legítimo para hacer uso de ellos, de modo enunciativo y no limitativo, que los participantes deberán utilizar para perfeccionar la propuesta de su proyecto. En este sentido, los participantes se obligan a utilizarlos en aquellos usos para los que han sido entregados con el fin exclusivo de cumplir con lo previsto en estas bases, así como a garantizar su reserva y confidencialidad, y a no hacer difusión de ellos ni transmitirlos a terceros, o a no usarlos con un fin distinto del mencionado.

- IV. El participante se hace responsable ante la UOC de cualquier reclamación derivada de la vulneración de derechos de propiedad intelectual o industrial, y de derechos de imagen de titularidad de la UOC o de terceros con respecto a la documentación y el vídeo explicativo del proyecto con los que participe en esta convocatoria, o de la documentación y los vídeos de apoyo facilitados por la UOC, y del contenido de los documentos con los que participen. La UOC se reserva el derecho de excluir a los participantes que infrinjan los mencionados derechos de la UOC o de terceros.
- V. La UOC garantiza a todos los participantes, con independencia de que se trate o no de los participantes finalistas o seleccionados como ganadores, el tratamiento reservado y confidencial de toda la información y documentación aportada y generada en el marco de la participación en esta convocatoria. Dicha obligación se mantendrá vigente incluso después de la resolución de estas bases, con excepción de la información o documentación relativa al proyecto respecto a la cual el participante voluntariamente autorice a la UOC a hacerla pública con motivo de la presentación del proyecto en los SpinMeetings, la presentación del proyecto en la celebración del acto #SpinUOC 2021 y la publicación y difusión de los proyectos ganadores que haga la UOC.
- VI. En caso de que el participante sea seleccionado para hacer la presentación del proyecto durante la celebración del acto #SpinUOC 2021, autoriza a la UOC la captación, el tratamiento, la grabación y la difusión de su imagen y voz en el material fotográfico y audiovisual que la UOC elabore con el fin de promocionar y difundir su propuesta de proyecto, así como de publicar los resultados de esta convocatoria y el desarrollo del acto #SpinUOC 2021.

15. PROTECCIÓN DE DATOS

- I. Esta convocatoria se rige por la política de confidencialidad y de protección de datos de carácter personal de la Universitat Oberta de Catalunya.
- II. En cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales y del artículo 13 del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos (en adelante, «RGPD»), se informa a los participantes de los siguientes aspectos:

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Responsable del tratamiento

Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya
Avinguda del Tibidabo, 39-43, Barcelona

En caso de tener alguna duda con respecto al tratamiento de la información personal, podéis contactar con el delegado de protección de datos mediante la dirección de correo electrónico dpd@uoc.edu.

Finalidad del tratamiento

- Organizar, gestionar y resolver la participación en esta convocatoria de la Universitat Oberta de Catalunya (en adelante, «la actividad»).
- Captar, tratar y difundir la voz e imagen del participante durante la celebración del #SpinUOC 2021.
- Publicar el nombre y los apellidos de los ocho [8] proyectos finalistas en el e-TABLÓN de la sede electrónica de la UOC, con el fin de difundir los proyectos seleccionados.
- Publicar el nombre y los apellidos de las tres [3] personas ganadoras de los premios en el e-TABLÓN de la sede electrónica de la UOC, así como en los medios de comunicación propios de la UOC y en los perfiles corporativos de la universidad en las redes sociales con el fin de difundir, promocionar y comunicar la actividad para hacer la difusión de los proyectos ganadores.
- Hacer una evaluación y un seguimiento de la actividad por medio de estadísticas y encuestas de satisfacción relacionadas con esta actividad.

Finalidades adicionales

- Si las personas participantes nos autorizan a ello, elaborar, utilizar, difundir y publicar el material fotográfico y audiovisual elaborado por la UOC durante la celebración del #SpinUOC 2021 que contenga su imagen, su nombre, sus apellidos o su voz, para promover y difundir la actividad e informar del premio de la UOC en la web, así como en los medios de comunicación propios de la UOC y en los perfiles corporativos de la universidad en las redes sociales.
- La UOC tratará los datos personales de manera absolutamente confidencial. Asimismo, ha implantado medidas técnicas y organizativas adecuadas para garantizar su seguridad y evitar su destrucción, pérdida, acceso ilícito o alteración ilícita. A la hora de determinar estas medidas, se han tenido en cuenta criterios como el alcance, el contexto y las finalidades del tratamiento, el estado de la técnica y los riesgos existentes.

Legitimación

- La organización, la gestión y la resolución de la actividad, así como la publicación de los nombres y apellidos de las personas ganadoras, basadas en la ejecución de un contrato (las bases de la convocatoria de la actividad).

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

- El interés legítimo en la evaluación y el seguimiento de la actividad por medio de estadísticas y encuestas de satisfacción relacionadas con esta actividad.
- El consentimiento para la promoción, la difusión y la información relativas a esta convocatoria de la actividad y a futuras convocatorias.

Plazo de conservación

Los datos personales se conservarán durante el tiempo que dure la realización de esta convocatoria. Una vez terminado el periodo indicado, la UOC conservará los datos personales bloqueados durante el tiempo necesario para cumplir con las obligaciones legales que puedan generar responsabilidades legales relativas a las finalidades indicadas. Cuando expiren dichas responsabilidades, los datos personales serán eliminados de forma definitiva

Destinatarios

Los datos que nos facilitéis en la participación en esta convocatoria serán comunicados a terceros si es necesario para cumplir con las obligaciones legales que en cada caso correspondan.

Asimismo, la UOC cuenta con proveedores que le asisten en la ejecución de diferentes tareas relacionadas con el tratamiento de vuestros datos de carácter personal.

Derechos de las personas interesadas

Las personas interesadas tienen los siguientes derechos en materia de protección de datos:

DERECHO		¿En qué consiste?
Derecho de acceso	de	Consultar qué datos personales se tienen.
Derecho de rectificación	de	Modificar los datos personales que se tienen cuando sean inexactos.
Derecho de oposición	de	Solicitar que no se traten los datos personales para algunas finalidades concretas.

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Derecho de supresión	de	Solicitar que se eliminen los datos personales.
Derecho de limitación	de	Solicitar que se limite el tratamiento de los datos personales.
Derecho de portabilidad	de	Solicitar que se les entregue en un formato informático la información que se tiene.
Derecho de presentar una reclamación ante la autoridad competente	de	Presentar una reclamación. Sin perjuicio del ejercicio de sus derechos ante el responsable de tratamiento, en cualquier momento pueden presentar una reclamación ante la autoridad competente para defender sus derechos desde la página web www.aepd.es .

Las personas interesadas pueden retirar su consentimiento en cualquier momento, así como ejercer el derecho de acceso, rectificación, supresión, oposición, portabilidad y limitación, enviando una comunicación a la UOC por correo electrónico a la dirección fuoc_pd@uoc.edu, con la referencia «Protección de datos». La solicitud deberá contener una copia del DNI u otro documento identificativo equivalente, y el contenido mínimo previsto en la normativa aplicable. Si la solicitud no reúne los requisitos especificados, se podrá requerir que sea corregida. El ejercicio de estos derechos es gratuito, si bien se podrá cobrar un canon cuando las solicitudes sean infundadas, excesivas o repetitivas.

16. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

- I. La presentación de la solicitud comporta:
 - A. La aceptación de las bases de esta convocatoria.
 - B. La aceptación por la persona participante del cumplimiento del itinerario descrito en estas bases.
 - C. La asistencia al evento #SpinUOC 2021, que se celebrará el día 17 de junio de 2021.
 - D. La aceptación de las personas ganadoras de proporcionar a la UOC, cuando esta lo requiera, unos breves datos sobre la evolución del proyecto durante el

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



año que sigue a la presentación llevada a cabo en el #SpinUOC 2021, para mantener con ella la relación y la colaboración, así como para que pueda publicarlos en las memorias de actividades y en otras tareas informativas de la universidad relacionadas con el programa #SpinUOC.

- E. La aceptación de las [condiciones generales de participación en el programa de la plataforma Hubbik](#), que se adjuntan a estas bases como anexo II.
- II. La UOC se reserva el derecho de ampliar los plazos que se establecen en esta convocatoria si lo considera oportuno, o bien de anular o suspenderlos, siempre que haya una causa justificada por motivos de fuerza mayor, imperativos legales u otros criterios. En este supuesto, la UOC quedará exenta de cualquier obligación o compensación hacia las personas participantes.
- III. En caso de que se incurra en el incumplimiento parcial o total de las normas de participación establecidas en estas bases, la UOC podrá excluir de la convocatoria a la persona o las personas participantes.

17. ATENCIÓN DE CONSULTAS

- I. La UOC pone a disposición de las personas participantes un buzón web de atención de consultas relativas a estas bases, para cualquier duda con respecto a los plazos, las condiciones de participación y, en general, los aspectos que se regulan en ellas: spin@uoc.edu.

18. JURISDICCIÓN

- I. Estas bases se rigen por las leyes del Estado español.
- II. Cualquier controversia o litigio derivado de estas bases y de las ayudas otorgadas será sometido a los tribunales y juzgados de la ciudad de Barcelona. Los solicitantes y los beneficiarios renuncian a cualquier otra jurisdicción que pueda corresponderles.

Barcelona, 16 de octubre de 2020

Àngels Fitó,
vicerrectora de Competitividad y Empleabilidad de la UOC

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

ANNEX 1: REQUISITS DELS LLIURABLES PER AL PROCÉS DE PRESELECCIÓ DE PROJECTES

A) MODEL CANVAS

Cal elaborar un **canvas** del projecte utilitzant algun dels models en què es basa aquesta eina que permet explicar el model de negoci.

Canvas: guia breu d'ús

Objectiu: el **canvas** és una eina molt pràctica i visual per al disseny de models de negoci. En una mateixa imatge, construïm i analitzem les diferents peces que hem de tenir presents a l'hora de gestar un projecte empresarial.

Treballar amb el llenç **canvas** significa afrontar un procés de reflexió en el qual alliberem incertesa pel que fa al nostre projecte empresarial preguntant-nos: *què?*, proposta de valor; *com?*, recursos clau, activitats clau i socis clau; *qui?*, segments de clients, relacions entre clients i canals; *quant?*, estructura de costos i font d'ingressos.

Com és un procés de reflexió, s'han d'abordar cadascuna de les nou peces responent preguntes sobre el projecte.

1. Proposta de valor

Hem de solucionar un problema, satisfer una necessitat. Hem de respondre les preguntes següents: quin valor proporcionem als clients? Quins problemes dels clients ajudem a solucionar? Quines necessitats dels clients satisfem? Quins productes o serveis oferim a cada segment de mercat?

2. Segment de mercat

Són les persones o entitats a les quals adreçem la nostra proposta. Ens podem adreçar a un o uns quants segments diferents i oferir un o uns quants productes o serveis diferents. Hem de respondre les preguntes següents: a qui volem crear valor? Quins són els nostres clients més importants?

3. Canals

La nostra proposta de valor ha d'arribar als nostres clients, i per a aconseguir-ho necessitem canals de comunicació, distribució i venda. Hem de respondre les preguntes següents: com donem a conèixer els productes i els serveis de la nostra empresa? Com ajudem els clients a avaluar la nostra proposta de valor? Com poden els clients comprar els nostres productes o serveis? Com lliurem als clients la nostra proposta de valor? Quin servei d'atenció postvenda oferim?

4. Relacions amb els clients

Hem de decidir el tipus de relació que establim amb cadascun dels nostres segments de mercat. Hem de respondre les preguntes següents: quin tipus de relació esperen els diferents segments de mercat? Quin tipus de relacions hi establim? Quin n'és el cost? ¿Com s'integren en el nostre model de negoci?

5. Fonts d'ingressos

És el flux de caixa que s'espera que generi l'empresa per a cada segment. Beneficis: ingressos – despeses. Hem de respondre les preguntes següents: quin valor estan disposats a pagar els

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



nostres clients? Quant paguen actualment? Com paguen actualment? Com els agradaria pagar? Quant reportaran les diferents fonts d'ingressos al total?

6. Recursos clau

Són els actius necessaris per a oferir i proporcionar la nostra proposta de valor i per a fer que el model de negoci funcioni. Hem de respondre la pregunta següent: quins recursos clau requereix la nostra proposta de valor, de canals de distribució, de relacions amb els clients i de fonts d'ingressos?

7. Activitats clau

Són les accions més importants que hem de dur a terme perquè el nostre model de negoci funcioni. Hem de respondre la pregunta següent: quines activitats clau requereix la nostra proposta de valor, de canals de distribució, de relacions amb els clients i de fonts d'ingressos?

8. Associacions clau

És la nostra xarxa de proveïdors i de socis, necessària perquè el model de negoci funcioni. Hem de respondre les preguntes següents: qui són els nostres socis clau? Qui són els nostres proveïdors clau? Quins recursos clau adquirim als nostres socis? Quines activitats clau duen a terme els nostres socis?

9. Estructura de costos

Són els costos derivats de l'engegada i el funcionament del nostre model de negoci. Hem de respondre les preguntes següents: quins són els costos més importants inherents al nostre model de negoci? Quins són els recursos clau més cars? Quines són les activitats clau més cares?

Podeu trobar més informació sobre el llenç de model de negoci o *business model canvas* en aquest [enllaç](#).

Podeu accedir a una **plantilla per a elaborar el canvas** en aquest [enllaç](#).

El llenç de model de negoci que proporciona l'organització està sotmès a una llicència Creative Commons Attribution- Share Alike 3.0 Un-ported License.

El document **canvas** que s'hagi elaborat s'ha d'enviar, dins del termini que s'indica en aquestes bases, des de l'espai que hi ha preparat amb aquesta finalitat en la incubadora virtual, a la qual les persones candidates tindran accés un cop s'hagin inscrit en l'#SpinUOC.

B) VÍDEO EXPLICATIU: PITCH 90"

les persones candidates **han d'enregistrar un vídeo explicatiu del projecte d'una durada màxima de 90 segons** en què es responguin les preguntes següents sobre el projecte: quin problema aborda? En què consisteix? Quin és el seu tret més innovador? A qui podria interessar? **A continuació, es proporciona un possible esquema en el qual s'indica com es podria organitzar el discurs del vídeo:**

Durada (segons)	Pregunta clau	Descripció
5-10	Qui ets?	Nom i cognoms i vinculació amb la UOC.

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

5-10	Què és?	Explica què és o de què tracta el projecte en una sola frase.
10-15	Quin problema aborda?	Describeix el context del projecte i el problema que aborda.
15-20	En què consisteix i quin és el grau de maduresa del projecte?	Desenvolupa el projecte: proposta de valor, característiques, usuaris i èxits. Afegeix en quina fase es troba el projecte: de conceptualització, de desenvolupament o de llançament al mercat.
1-15	Tret més innovador.	Explica quin és el tret més diferenciador i innovador del projecte respecte del que ja hi ha al mercat (si escau).
10	Públics d'interès (stakeholders).	Enumera els públics o les entitats aliens a la UOC que es poden beneficiar del projecte.
10	Per què vols participar en l' #SpinUOC?	Detalla breument quin profit esperes treure de participar en l' #SpinUOC (inversió, col·laboració, difusió, etc.).

Per a l'enregistrament es pot fer servir un mòbil o una càmera web, mentre el so i la imatge siguin adequats. Aquest [vídeo tutorial](#) conté consells pràctics per a fer un enregistrament correcte. Els idiomes que es poden utilitzar són el **català**, l'**espanyol** o l'**anglès**.

El vídeo enregistrat s'ha d'enviar, especificant el nom del projecte i dins del termini que s'indica en aquestes bases, des de l'espai preparat amb aquesta finalitat que hi ha en la incubadora virtual, a la qual les persones candidates tindran accés un cop s'hagin inscrit en l' #SpinUOC.

C) RESUM EXECUTIU

Cal elaborar un **resum executiu** que complementi la informació disponible del projecte. El resum executiu ha de consistir en una tasca de síntesi que s'ha de fer obligatòriament seguint el model adjunt d'una pàgina en format de fitxa (que s'ha de lliurar en format editable). Cal afegir la informació adequada en cada apartat, fent servir únicament l'espai que es proporciona en els quadres de text. El resum executiu s'ha d'enviar, en el termini que s'indica en aquestes bases, des de l'espai preparat amb aquesta finalitat que hi ha en la incubadora virtual, a la qual es donarà accés als "candidats" un cop s'hagin inscrit en l' #SpinUOC.

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).





Nom del projecte / Nombre del proyecto

Baseline

Logo projecte /
Logo proyecto

Resum / Resumen

Text text text

Equip promotor/emprenedor / Equipo promotor/emprendedor

-
-
-

Producte/solució Product/solución

Text text text

Avantatges competitiu / Ventajas competitivas

-
-
-

Model de negoci / Modelo de negocio

Text text text

Mercat objectiu / Mercado objetivo

Text text text

Competència / Competencia

Text text text

Fites assolides / Hitos logrados

-
-
-

Fites per assolir / Hitos por conseguir

-
-
-

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



ANNEX II CONDICIONS GENERALS DE PARTICIPACIÓ EN EL PROGRAMA DE LA PLATAFORMA HUBBIK

A continuació es regulen les condicions generals que l'emprenedor/a ha d'acceptar per a poder participar en el programa Hubbik, un programa desenvolupat per la Universitat Oberta de Catalunya (d'ara endavant, la «UOC») per a dinamitzar projectes innovadors, emprenedors i d'R+D que provinguin de qualsevol agent de la comunitat UOC i altres projectes innovadors de l'àmbit de l'educació i les TIC (d'ara endavant, el «programa»).

El programa comprèn diferents fases d'actuació en l'àmbit del desenvolupament de projectes emprenedors: (i) fase 1 inicial de generació i maduració de la idea de negoci; (ii) fase 2 d'acompanyament en la creació i posada en funcionament, i (iii) fase 3 de consolidació i creixement.

L'emprenedor/a és el promotor/a d'un projecte (d'ara endavant, el «projecte») i està interessat/ada a participar en el programa.

La participació en el programa de la plataforma Hubbik comporta l'adhesió i l'acceptació expresses de totes les condicions generals que es preveuen aquí. La selecció posterior de projectes per a passar a formar part de les fases d'acompanyament en la creació i posada en funcionament i de consolidació i creixement, comporta la signatura de l'acord per a la participació en les activitats de Hubbik corresponent.

1. Procediment de participació

Per a participar en el programa, l'emprenedor/a ha d'omplir el formulari d'inscripció a la pàgina web de Hubbik amb la informació relativa al seu projecte per a poder ser acceptat.

En tot cas, la UOC es reserva el dret a determinar, a partir de la informació que s'aporti en el formulari d'inscripció, si el projecte és susceptible de participar en el programa.

La informació que consti al formulari d'inscripció ha d'oferir una imatge fidel del projecte i ha de contribuir a transmetre'n el coneixement necessari perquè Hubbik el pugui entendre d'una manera adequada, amb vista a la presa de decisions.

2. Contingut i funcionament del programa

L'emprenedor/a, després de l'acceptació de la UOC, rebrà el suport al seu projecte empresarial pel fet de participar en el programa. Aquest suport inclou les activitats següents:

- Suport i assessorament específic per a la identificació, la definició i la validació de la idea de negoci.

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



- Càpsules d'assessorament inicial que cobreixen els aspectes principals del procés emprenedor (generació i maduració de la idea de negoci) i altres que capaciten en aspectes empresarials específics (aspectes jurídics i accés a la inversió i la comunicació).

El programa té una durada màxima d'un any des de l'acceptació d'aquestes condicions generals.

3. Compromís de participació

L'emprenedor/a es compromet a:

- Participar en totes les activitats que es defineixen en la clàusula 1, excepte per causa justificada, i mostrar diligència i dedicació en executar-les.
- Informar la UOC de l'estat i els aspectes clau de desenvolupament del projecte, fins a un any després d'haver-lo acabat.

La UOC pot excloure l'emprenedor/a del programa en els casos següents:

- Absència freqüent de l'emprenedor/a en les activitats concertades, o manca d'interès reiterada en les accions que es proposen.
- Comportaments no apropiats o faltes de respecte greus envers qualsevol persona vinculada amb el programa, com ara altres companys, formadors, mentors o coordinadors.

4. Selecció per a la fase següent

Un cop s'hagi acabat la primera fase del programa, l'emprenedor/a ha de lliurar la documentació obligatòria següent, que permetrà que la UOC avalui el projecte, i també si s'adequa a la fase següent:

- Llenç de model de negoci (business model canvas), explicatiu del model de negoci.
- Micropresentació (elevator pitch), que consisteix en un vídeo explicatiu del projecte.
- Resum executiu del projecte.

Un cop s'hagi presentat la documentació, un comitè tècnic avaluador analitzarà els projectes i seleccionarà els que passaran a les fases d'assessorament següents, basant-se en els criteris objectius següents:

- Alineament estratègic amb la UOC i impacte social: idea de negoci vinculada a la societat de la informació i el coneixement i l'aprenentatge en línia (e-learning). Si no és el cas previ, també es valoraran les sinergies que la futura empresa pugui tenir amb els grups de recerca de la UOC. L'impacte social entès com el grau en què la idea pot aportar transformació i progrés social.
- Caràcter innovador: novetat i component tecnològic o de coneixement. Caràcter nou de la iniciativa i origen del coneixement del qual es deriva el projecte.
- Factibilitat i transferibilitat al mercat: coneixement del mercat i identificació dels recursos necessaris per a dur a terme el projecte (materials, econòmics, humans, tècnics i legals).
- Perfil emprenedor i capacitat d'exposició del responsable del projecte: interès i compromís de dedicació de les persones promotores, trajectòria professional i formació

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



de les persones impulsores de la iniciativa, i també les habilitats per a la comunicació del projecte.

La manca de comunicació de la UOC un cop hagin transcorregut tres mesos després del final del programa, s'entendrà com una negativa a la selecció del projecte per a la fase següent.

La UOC queda facultada a denegar la continuïtat del projecte en el programa en cas que l'emprenedor/a falti a la veritat en relació amb algun aspecte del projecte.

5. Accés a la documentació i confidencialitat

Atenent la naturalesa innovadora del projecte, tota la informació i els documents que hi estan relacionats tenen la consideració d'informació confidencial (d'ara endavant, la «informació confidencial»), incloent-hi, de manera enunciativa però no limitativa, informació empresarial, científica, tècnica, comercial o de qualsevol altra naturalesa, dades tècniques, saber fer (know-how), idees, invencions, conceptes, plans de negoci, nous productes, contractes, projectes, documents, dissenys, logotips, noves tecnologies, plànols, dibuixos, instruccions, recomanacions i tota la resta d'informació que l'emprenedor/a hagi comunicat i que estigui classificada com a confidencial o que, per la seva naturalesa o per les circumstàncies en què es produeix la revelació, s'ha de considerar, de bona fe, com a confidencial.

La UOC només pot fer servir la informació confidencial per a finalitats relacionades amb el programa, i només en la mesura necessària amb aquesta finalitat.

La documentació proporcionada per la UOC a l'emprenedor/a que forma part del programa inicial també té la consideració d'informació confidencial i, en aquest sentit, l'emprenedor/a també queda vinculat/ada per les obligacions de confidencialitat que s'estableixen en les condicions generals.

La informació confidencial serà tractada confidencialment per la UOC i els seus empleats i col·laboradors. En general, la UOC emprarà la mateixa diligència, amb relació a la informació confidencial, que empraria per a salvaguardar la seva pròpia informació confidencial, i ha d'adoptar les mesures necessàries per a evitar que tercers no autoritzats puguin accedir a la informació confidencial, i també per a limitar l'accés a la informació confidencial als seus empleats o col·laboradors que en necessitin disposar per a dur a terme l'avaluació i la selecció posterior del projecte, traslladant-los una obligació idèntica o anàloga de confidencialitat a la que es recull en aquestes condicions generals.

En cas que l'emprenedor/a surti del programa, la UOC es compromet a tornar la informació i la documentació confidencial de l'emprenedor/a o, si no, a destruir-la.

La UOC ha de notificar a l'emprenedor/a qualsevol ús o divulgació no autoritzats de la informació confidencial.

6. Publicació i difusió d'informació del projecte

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



En cas que hi hagi el consentiment exprés de l'emprenedor/a, la UOC podrà fer la difusió dels aspectes relatius al projecte o a la participació de l'emprenedor/a en el programa: títol del projecte, un breu resum del contingut, el nom i la nacionalitat de l'emprenedor/a, la seva procedència dins l'àmbit de la comunitat UOC, la fase o estat en què es troba el projecte, l'àmbit sectorial al qual pertany, i referències genèriques a la solució, el producte o el servei en què es basa el projecte.

La utilització i la difusió de les dades de caràcter personal que s'indiquen a l'apartat anterior s'han de fer amb finalitats de transparència i de difusió i publicitat, vinculades exclusivament al programa, i atenent els paràmetres que s'estableixen en l'apartat 8.

En cas de no donar-hi el consentiment exprés, les activitats de difusió s'han de limitar als aspectes que no continguin dades de caràcter personal.

7. Propietat intel·lectual i industrial

La participació en el programa no implica cap transferència a la UOC de la titularitat ni s'atorga cap llicència ni dret d'ús diferent del que es preveu en les condicions generals amb relació a qualsevol informació confidencial, documents o qualsevol dret de propietat intel·lectual o industrial de l'emprenedor/a.

L'emprenedor/a reconeix que els drets de propietat intel·lectual de tots els materials tècnics, formatius i de suport que la UOC proporciona, com ara guies, manuals i altres materials que es lliurin als participants del programa, pertanyen a la UOC i que, per tant, no poden ser objecte d'explotació per l'emprenedor/a.

8. Protecció de dades

La UOC s'obliga a tractar les dades de caràcter personal que es puguin tractar en virtut de la subscripció d'aquestes condicions generals conformement als principis i els deures que consten en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals; el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, i el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques amb relació al tractament de dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades, i qualsevol altra norma reguladora d'aquesta matèria.

Les dades personals seran tractades per la UOC amb la finalitat de gestionar la participació de l'emprenedor/a en el programa i conformement a les finalitats previstes en aquestes condicions generals, i es conservaran durant el temps que calgui per a atendre les responsabilitats legals corresponents. L'emprenedor/a pot exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat, i també de no ser objecte de decisions basades en el tractament automatitzat, en els termes que preveu la normativa de protecció de dades, mitjançant la comunicació per escrit al responsable del tractament de dades, l'adreça electrònica del qual és fuoc_pd@uoc.edu.

El #SpinUOC recibe el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Cataluña y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

