



## #SPINUOC 2020: BASES PER A LA PARTICIPACIÓ I PROCÉS D'ASSESSORAMENT I DE SELECCIÓ DE PROJECTES

### Objectiu i organització

Aquestes bases tenen per objecte regular les condicions de participació en l'edició 2020, la vuitena, del programa de foment de l'emprenedoria #SpinUOC.

L'#SpinUOC s'emmarca dins la plataforma Hubbik, creada per a impulsar i dinamitzar projectes innovadors, emprenedors i de transferència del coneixement que provinquin de qualsevol agent de la UOC i estiguin vinculats als àmbits de coneixement de la Universitat. En el marc d'aquesta plataforma, l'#SpinUOC és el programa que Hubbik ha desenvolupat per al foment de l'emprenedoria i la transferència de projectes **d'estudiants, alumni, professors, investigadors, professors col·laboradors i personal de gestió** de la UOC (d'ara endavant, la «comunitat UOC»).

L'#SpinUOC és una iniciativa que té el suport d'Estrella Damm, Foment del Treball Nacional, Ramon Molinas Foundation, Seed&Click i la Secretaria d'Universitats i Recerca, del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, amb el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

Aquest programa inclou un **procés d'acompanyament i capacitació** per a **tots** els projectes *made in UOC* (és a dir, *impulsats per membres de la comunitat UOC*) que s'hi hagin inscrit. En la fase inicial d'aquest programa, **es preseleccionaran fins a vint projectes**, d'entre els quals, en una fase posterior, un **jurat** expert determinarà quins són els **vuit finalistes** que, pel valor afegit i el grau de maduresa i aplicabilitat que tenen, representen millor l'activitat innovadora i la capacitat de la Universitat per a posar aquest coneixement al servei de la societat. Els projectes que es presentaran en l'esdeveniment #SpinUOC 2020, que tindrà lloc el 18 de juny de 2020, han de ser projectes, serveis o productes, preferiblement tecnològics, que siguin innovadors i transferibles al mercat, independentment de la fase en què es trobin (idea, prototip, comercialització o fase d'acceleració).

### Qui hi pot participar?

Aquest programa està obert a qualsevol membre de la comunitat UOC —**estudiants, alumni, professors, investigadors, professors col·laboradors i personal de gestió**— promotor d'una empresa o projecte innovador.

Es poden consultar els projectes finalistes anteriors en els enllaços següents de les edicions del [2013](#), [2014](#), [2015](#), [2016](#), [2017](#), [2018](#) i [2019](#).

### Què cal fer per a participar-hi?

El procés d'inscripció a l'#SpinUOC comença amb la publicació d'aquestes bases i s'acaba el **7 de gener del 2020**.

En cas que es tingui un projecte que compleixi els criteris #SpinUOC, només cal omplir aquest [formulari en línia](#) amb tota la informació que es demana.

Els candidats que hagin inscrit en el programa #SpinUOC un projecte que compleixi els requisits que s'indiquen en aquestes bases, es comprometen a seguir l'itinerari que es descriu a continuació.

---

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





## Procés de capacitació, assessorament i preselecció de projectes

### Fase 1: Capacitació emprenedora i preselecció de projectes

Un cop s'hagi acceptat la inscripció, en els terminis establerts per l'organització, tots els projectes inscrits en aquesta convocatòria rebran una capacitació inicial en relació amb el procés emprenedor mitjançant la **incubadora virtual** de Hubbik.

Aquesta part del procés (capacitació i assessorament inicial) **no és obligatòria per als candidats** que ja hagin participat en altres processos formatius o de suport a l'emprenedoria similars, sempre que ho facin constar així en la inscripció (en aquest cas, se'ls demanarà l'acreditació documental corresponent).

La capacitació inicial comporta el seguiment d'un itinerari formatiu en línia sobre **la generació i la maduració d'idees de negoci**, amb una dedicació estimada de 40 hores.

Paral·lelament, els candidats **han de participar en dues sessions grupals** (dues hores i mitja de durada per sessió) sobre la definició del model de negoci i la metodologia *lean startup* (preparació d'un llenç de model de negoci o *business model canvas*) i sobre tècniques de comunicació (preparació d'una micropresentació o *elevator pitch*), que es portaran a terme en format de *blended learning*, és a dir, s'hi pot assistir presencialment o és possible visualitzar-les en directe (*streaming*), i que es faran el **gener del 2020**.

Del **8 de gener al 3 de febrer del 2020**, data d'acabament d'aquesta primera fase, els candidats hauran de lliurar la **documentació obligatòria** que permetrà avaluar el projecte: un **canvas** explicatiu del model de negoci, un **pitch**, que consisteix en un vídeo explicatiu d'una durada màxima de **90 segons** en què han d'aparèixer un o més membres de l'equip explicant els aspectes principals del projecte, i un **resum executiu (one page)** del projecte, segons el model que proporciona l'organització. Es poden consultar els requisits de com s'han d'elaborar aquests documents i com se n'ha de fer la tramesa en l'**annex 1** d'aquestes bases.

Un cop s'hagi acabat aquesta fase, un comitè tècnic avaluador analitzarà la documentació que s'hagi presentat i preseleccionarà un màxim de vint projectes. L'anàlisi de la documentació es fa segons els criteris següents: alineament amb els àmbits de coneixement de la UOC; caràcter innovador; viabilitat i transferibilitat al mercat, i capacitat d'exposició dels promotors del projecte i impacte social.

La llista de projectes preseleccionats es donarà a conèixer a partir del 14 de febrer de 2020.

### Fase 2: Assessorament individualitzat dels projectes preseleccionats

Els projectes preseleccionats participaran en una segona **fase obligatòria** d'assessorament individualitzat o mentoria, portat a terme per un mentor expert (de fins a 4 hores de durada), que permetrà desenvolupar els documents que s'hagin presentat (*canvas*, *pitch* i resum executiu) per a millorar-los. Aquesta segona fase tindrà lloc del **17 de febrer al 9 de març de 2020**.

Aquestes mentories tenen com a objectiu resoldre necessitats concretes dels projectes en diversos aspectes, com ara la proposta de valor, els canals, les fonts d'ingressos o els segments de clients. També permetran incidir en els aspectes que calgui millorar del *pitch* i del resum executiu que s'hagin presentat.

En acabar aquesta segona fase, els candidats tindran de termini fins al **9 de març de 2020** per a lliurar la documentació següent: una **versió evolucionada del canvas** que expliqui el model de negoci, un **vídeo pitch descriptiu del projecte** d'un màxim de 90 segons i un **resum executiu (one pager)** del projecte, seguint el model que es proporcionarà als participants. Aquests documents poden

---

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





contenir, si escau, les recomanacions del mentor assignat que s'hagin fet en la primera fase.

### Selecció dels vuit projectes participants en l'esdeveniment #SpinUOC 2020

Un cop acabada la segona fase d'assessorament personalitzat, un jurat analitzarà les propostes preseleccionades per tal de triar els vuit millors projectes (i dos projectes suplents), avaluant la documentació que s'hagi presentat segons els criteris següents de valoració en una escala de l'1 al 10: (1) alineament estratègic amb la UOC i impacte social, (2) caràcter innovador, (3) viabilitat i transferibilitat al mercat, i (4) perfil emprenedor i capacitat d'exposició del responsable del projecte.

Descripció dels criteris de valoració:

1. Alineament estratègic amb la UOC i impacte social: idea de negoci vinculada a la societat de la informació i el coneixement i l'aprenentatge en línia (*e-learning*). Si no és el cas previ, també es valoraran les sinergies que la futura empresa pugui tenir amb els grups de recerca de la UOC. L'impacte social entès com el grau en què la idea pot aportar transformació i progrés social.

2. Caràcter innovador: novetat i component tecnològic o de coneixement. Caràcter nou de la iniciativa i origen del coneixement del qual es deriva el projecte.

3. Viabilitat i transferibilitat al mercat: coneixement del mercat i identificació dels recursos necessaris per a dur a terme el projecte (materials, econòmics, humans, tècnics i legals).

4. Perfil emprenedor i capacitat d'exposició del responsable del projecte: interès i compromís de dedicació de les persones promotores, trajectòria professional i formació de les persones impulsores de la iniciativa, a més de les habilitats per a la comunicació del projecte.

La valoració final del projecte s'obté fent la mitjana dels valors que s'han obtingut en els quatre criteris.

La resolució es farà pública a l'[e-TAULER](#) de la seu electrònica de la UOC a partir l'1 d'abril de 2020.

Membres del jurat:

- **Juan Álvarez**, Fundador de Seed&Click i vicepresident de l'Associació Espanyola de Business Angels (AEBAN).
- **Joan Arnedo**, professor dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació de la UOC.
- **Eduard Bosch**, vicegerent de Finances i Recursos de la UOC.
- **Xavier Jaumejoan**, cap de Desenvolupament de Negoci Tecnològic d'ACCIÓ.
- **Maria Mora**, directora del Departament d'Innovació de Foment del Treball Nacional.
- **Pere Duran**, director del 4 Years From Now (4YFN).
- **Mireia Riera**, directora de l'Oficina UOC de Suport a la Recerca i la Transferència (OSRT).
- **Enric Serradell**, director dels programes de l'Àrea MBA dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC.
- **Germán Talón**, representant de UOC Alumni.
- **Mark Topping**, Project Manager de la Ramon Molinas Foundation.
- Un representant designat per Caixa Capital Risc.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).







## Preparació dels candidats per a l'esdeveniment #SpinUOC 2020

Els candidats de les vuit propostes seleccionades han d'intervenir, el dia de l'esdeveniment, en dos moments fonamentals: en la presentació del projecte en un escenari, per mitjà d'una micropresentació o *elevator pitch* de, com a màxim, 5 minuts davant més de 200 assistents, i la realització dels SpinMeetings, un espai d'establiment de contactes professionals en xarxa (*networking*) que els permetrà connectar amb grups d'interès (*stakeholders*) de l'àmbit del projecte.

La preparació dels candidats consisteix en la realització de sessions grupals i individuals de mentoria durant tres mesos adaptades a les necessitats i a l'estat actual dels projectes, mitjançant un itinerari individualitzat, amb l'objectiu de validar el **model** i el **pla de negoci** i definir el **pla de finançament** (fins a 20 hores), per a ajudar a fer realitat els projectes i preparar els SpinMeetings i la **presentació**, i convertir-los en la millor eina de venda (fins a 10 hores per projecte).

Al final d'aquesta fase, els participants seleccionats han de signar amb la UOC l'acord que recull les condicions de participació en els serveis de la plataforma Hubbik, que s'adjunta a aquestes bases (vegeu l'**annex 3**).

### Premis

Entre els vuit projectes seleccionats s'atorguen tres premis, que es comunicaran en l'esdeveniment:

- Premi al millor projecte emprenedor, dotat amb una quantitat de 3.000 euros en metàl·lic.
- Premi al millor projecte amb impacte social, és a dir, el que pugui aportar més transformació i més progrés social, patrocinat per la Ramon Molinas Foundation i dotat amb 2.000 euros en metàl·lic.
- Premi a la millor presentació, dotat amb 2.000 euros en metàl·lic.

Els projectes guanyadors gaudiran d'un programa de suport al desenvolupament, validació i implantació del model de negoci i del pla de finançament (valorat en 2.500 euros) ofert per Hubbik.

Els vuit projectes que es presentin en l'esdeveniment també disposaran d'una entrada per al 4 Years From Now (4YFN) de 2021, la fira de l'emprenedoria del sector mòbil del Mobile World Congress, on es podran promocionar. A més, alguns d'aquests vuit projectes podran ser seleccionats per a tenir un espai a l'estand de la UOC del 4YFN 2021.

### Efectes fiscals

Els premis en metàl·lic, pel fet que són superiors a 300 euros, estan subjectes a la retenció fiscal preceptiva de l'impost sobre la renda de les persones físiques (IRPF). Els premis en espècie, pel fet que tenen un valor de mercat superior a 300 euros, també estan subjectes a l'ingrés preceptiu a compte de l'IRPF.

La UOC practica la retenció i/o l'ingrés preceptius a compte de l'IRPF a favor de l'Agència Tributària, i emet a favor dels guanyadors un certificat amb les dades del premi i la retenció i/o l'ingrés a compte duts a terme.

### Dates importants

- Termini per a l'enviament de propostes: **7 de gener de 2020**.

---

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





- Termini per al lliurament de la documentació tècnica del projecte (CANVAS + vídeo *pitch* 90" + resum executiu): **3 de febrer de 2020**.
- Comunicació a tots els participants dels vint projectes preseleccionats: **a partir del 14 de febrer de 2020**.
- Termini per al lliurament de la documentació tècnica del projecte (CANVAS + vídeo *pitch* 90" + resum executiu): **9 de març de 2020**.
- Comunicació als preseleccionats de la resolució dels vuit projectes finalistes: **a partir de l'1 d'abril de 2020**.
- Celebració de l' #SpinUOC 2020: **18 de juny de 2020**.

### **Condicions de participació en el programa #SpinUOC 2020**

L' #SpinUOC és el programa per al foment de l'emprenedoria i la transferència de projectes de la comunitat UOC i està inclòs dins de la plataforma Hubbik. Per tant, la participació en el programa #SpinUOC està subjecta a l'acceptació de les condicions generals de participació en el programa de la plataforma Hubbik, les quals s'adjunten com a **annex 2** i formen part íntegra d'aquestes bases.

Així mateix, mitjançant l'acceptació d'aquestes bases, el participant accepta les condicions particulars que s'indiquen a continuació:

1) Els candidats garanteixen que els projectes amb els quals participen en el programa #SpinUOC són una idea pròpia i una creació personal, i que el desenvolupament i la difusió d'aquesta creació no infringeix cap dret d'un tercer ( propietat intel·lectual, industrial, secret, privacitat, etc.). En cap cas poden incloure contingut que infringeixi els drets d'autor o altres drets de tercers, o que s'utilitzi sense l'autorització corresponent del titular d'aquests drets.

2) El candidat autoritza la UOC a reproduir i a difondre entre els membres del comitè avaluador de l' #SpinUOC 2020 el vídeo de presentació del seu projecte per tal d'avaluar-lo, i també a guardar-ne una còpia per a conservar-la en els arxius de la UOC correctament. La UOC n'ha de guardar la confidencialitat d'acord amb les normes de la plataforma Hubbik.

3) Els candidats dels vuit projectes seleccionats per a fer la presentació en l'esdeveniment #SpinUOC 2020 atorguen a la UOC **una llicència de cessió de drets d'imatge i veu i de drets d'exploració** respecte a l'enregistrament i la difusió de la seva participació en l'esdeveniment #SpinUOC 2020 (vegeu l'**annex 4**)

4) Els projectes guanyadors del programa #SpinUOC accepten proporcionar a la UOC, quan aquesta ho requereixi així, unes dades breus sobre l'evolució del projecte durant l'any que segueix la presentació duta a terme a l' #SpinUOC 2020, per tal de mantenir-hi la relació i la col·laboració, i també perquè els pugui publicar en les seves memòries d'activitats i altres activitats informatives de la Universitat relacionades amb el programa #SpinUOC.

En tot cas, per a qualsevol informació o aclariment, els candidats es poden posar en contacte amb l'equip responsable de l' #SpinUOC/Hubbik mitjançant l'adreça de correu electrònic [spin@uoc.edu](mailto:spin@uoc.edu).

---

L' #SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





## AUTORITZACIÓ #SPINUOC

Amb aquest document, el participant de l'#SpinUOC 2020 autoritza la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) a:

1. La realització, el tractament i el processament dels enregistraments fotogràfics, sonors o audiovisuals fets amb motiu de la participació en el concurs **#SpinUOC 2020**, incloent-hi els enregistraments amb la seva imatge i veu, per a fer-ne la valoració i la difusió a l'efecte del concurs, i per a fer-ne, també, una divulgació i una preservació correctes.
2. La reproducció, la distribució, la comunicació pública i la visualització dels enregistraments esmentats, o de parts dels enregistraments, sense règim d'exclusiva, en qualsevol format o modalitat d'explotació, en qualsevol país del món sense limitació geogràfica, i per a qualsevol finalitat docent, editorial o de difusió pròpia de la UOC i del mateix concurs #SpinUOC, incloent-hi la posada a disposició del públic a internet o la incorporació en una base de dades d'ús públic o institucional.
3. L'explotació dels enregistraments amb qualsevol de les llicències Creative Commons de tipus Reconeixement-Compartir Igual (BY-SA) v.3.0 Espanya (jurisdicció espanyola) a opció de la UOC.
4. La utilització i el tractament del nom i els cognoms i de qualsevol altra dada de caràcter personal que hagi sol·licitat la UOC per a poder participar a l'#SpinUOC 2020.

Aquesta autorització i llicència es concedeix per a tot el termini de protecció dels enregistraments i s'atorga sense cap tipus de contraprestació econòmica.

Així mateix, el participant autoritza la UOC a reproduir, distribuir i comunicar al públic còpies d'altres materials elaborats per ell i sotmesos a la UOC en el marc de l'#SpinUOC (presentacions, documentació tècnica o white paper, fullets, etc.), sempre que aquests materials no s'identifiquin com a confidencials.

S'entén que la utilització de la imatge i de la veu del participant en l'enregistrament i els actes d'explotació i difusió autoritzats expressament per aquesta llicència es duran a terme respectant sempre el dret a l'honor i l'atribució del nom, sense perjudici de les excepcions i restriccions d'ús previstes per la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.

Respecte a les dades de caràcter personal, el participant hi pot exercir, en qualsevol moment, el dret d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició.

Barcelona, 21 d'octubre de 2019

Àngels Fitó,  
Vicerectora de Competitivitat i Ocupabilitat de la UOC

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).







## ANNEX 1: REQUISITS DELS LLIURABLES PER AL PROCÉS DE PRESELECCIÓ DE PROJECTES

### A) MODEL CANVAS

Cal elaborar un *canvas* del projecte utilitzant algun dels models en què es basa aquesta eina que permet explicar el model de negoci.

#### **Canvas: guia breu d'ús**

Objectiu: el *canvas* és una eina molt pràctica i visual per al disseny de models de negoci. En una mateixa imatge, construïm i analitzem les diferents peces que hem de tenir presents a l'hora de gestar un projecte empresarial.

Treballar amb el llenç *canvas* significa afrontar un procés de reflexió en el qual alliberem incertesa pel que fa al nostre projecte empresarial preguntant-nos: *què?*, proposta de valor; *com?*, recursos clau, activitats clau i socis clau; *qui?*, segments de clients, relacions entre clients i canals; *quant?*, estructura de costos i font d'ingressos.

Com és un procés de reflexió, s'han d'abordar cadascuna de les nou peces responent preguntes sobre el projecte.

#### **1. Proposta de valor**

Hem de solucionar un problema, satisfer una necessitat. Hem de respondre les preguntes següents: quin valor proporcionem als clients? Quins problemes dels clients ajudem a solucionar? Quines necessitats dels clients satisfem? Quins productes o serveis oferim a cada segment de mercat?

#### **2. Segment de mercat**

Són les persones o entitats a les quals adreçem la nostra proposta. Ens podem adreçar a un o uns quants segments diferents i oferir un o uns quants productes o serveis diferents. Hem de respondre les preguntes següents: a qui volem crear valor? Quins són els nostres clients més importants?

#### **3. Canals**

La nostra proposta de valor ha d'arribar als nostres clients, i per a aconseguir-ho necessitem canals de comunicació, distribució i venda. Hem de respondre les preguntes següents: com donem a conèixer els productes i els serveis de la nostra empresa? Com ajudem els clients a avaluar la nostra proposta de valor? Com poden els clients comprar els nostres productes o serveis? Com lliurem als clients la nostra proposta de valor? Quin servei d'atenció postvenda oferim?

#### **4. Relacions amb els clients**

Hem de decidir el tipus de relació que establim amb cadascun dels nostres segments de mercat. Hem de respondre les preguntes següents: quin tipus de relació esperen els diferents segments de mercat? Quin tipus de relacions hi establim? Quin n'és el cost? ¿Com s'integren en el nostre model de negoci?

#### **5. Fonts d'ingressos**

És el flux de caixa que s'espera que generi l'empresa per a cada segment. Beneficis: ingressos – despeses. Hem de respondre les preguntes següents: quin valor estan disposats a pagar els nostres clients? Quant paguen actualment? Com paguen actualment? Com els agradaria pagar? Quant reportaran les diferents fonts d'ingressos al total?

#### **6. Recursos clau**

---

L'EspínUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





Són els actius necessaris per a oferir i proporcionar la nostra proposta de valor i per a fer que el model de negoci funcioni. Hem de respondre la pregunta següent: quins recursos clau requereix la nostra proposta de valor, de canals de distribució, de relacions amb els clients i de fonts d'ingressos?

#### 7. Activitats clau

Són les accions més importants que hem de dur a terme perquè el nostre model de negoci funcioni. Hem de respondre la pregunta següent: quines activitats clau requereix la nostra proposta de valor, de canals de distribució, de relacions amb els clients i de fonts d'ingressos?

#### 8. Associacions clau

És la nostra xarxa de proveïdors i de socis, necessària perquè el model de negoci funcioni. Hem de respondre les preguntes següents: qui són els nostres socis clau? Qui són els nostres proveïdors clau? Quins recursos clau adquirim als nostres socis? Quines activitats clau duen a terme els nostres socis?

#### 9. Estructura de costos

Són els costos derivats de l'engegada i el funcionament del nostre model de negoci. Hem de respondre les preguntes següents: quins són els costos més importants inherents al nostre model de negoci? Quins són els recursos clau més cars? Quines són les activitats clau més cares?

Podeu trobar més informació sobre el llenç de model de negoci o *business model canvas* en aquest [enllaç](#).

Podeu accedir a una **plantilla per a elaborar el canvas** en aquest [enllaç](#).

El llenç de model de negoci que proporciona l'organització està sotmès a una llicència Creative Commons Attribution- Share Alike 3.0 Un-ported License.

El document *canvas* que s'hagi elaborat s'ha d'enviar, dins del termini que s'indica en aquestes bases, des de l'espai que hi ha preparat amb aquesta finalitat en la incubadora virtual, a la qual els candidats tindran accés un cop s'hagin inscrit en l'#SpinUOC.

### B) VÍDEO EXPLICATIU: PITCH 90"

Els candidats han d'enregistrar un vídeo explicatiu del projecte d'una durada màxima de 90 segons en què es responguin les preguntes següents sobre el projecte: quin problema aborda? En què consisteix? Quin és el seu tret més innovador? A qui podria interessar? **A continuació, es proporciona un possible esquema en el qual s'indica com es podria organitzar el discurs del vídeo:**

Durada (segons)	Pregunta clau	Descripció
5-10	Qui ets?	Nom i cognoms i vinculació amb la UOC.
5-10	Què és?	Explica què és o de què tracta el projecte en una sola frase.
10-15	Quin problema aborda?	Describeix el context del projecte i el problema que aborda.
15-20	En què consisteix i quin és el grau de maduresa del projecte?	Desenvolupa el projecte: proposta de valor, característiques, usuaris i èxits.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).







		Afegeix en quina fase es troba el projecte: de conceptualització, de desenvolupament o de llançament al mercat.
1-15	<b>Tret més innovador.</b>	Explica quin és el tret més diferenciador i innovador del projecte respecte del que ja hi ha al mercat (si escau).
10	<b>Públics d'interès (stakeholders).</b>	Enumera els públics o les entitats aliens a la UOC que es poden beneficiar del projecte.
10	<b>Per què vols participar en l' #SpinUOC?</b>	Detalla breument quin profit esperes treure de participar en l' #SpinUOC (inversió, col·laboració, difusió, etc.).

Per a l'enregistrament es pot fer servir un mòbil o una càmera web, mentre el so i la imatge siguin adequats. Aquest [vídeo tutorial](#) conté consells pràctics per a fer un enregistrament correcte. Els idiomes que es poden utilitzar són el català, l'espanyol o l'anglès.

El vídeo enregistrat s'ha d'enviar, especificant el nom del projecte i dins del termini que s'indica en aquestes bases, des de l'espai preparat amb aquesta finalitat que hi ha en la incubadora virtual, a la qual els candidats tindran accés un cop s'hagin inscrit en l' #SpinUOC.

La titularitat del vídeo explicatiu del projecte que s'ha enregistrat és dels mateixos candidats. Aquest vídeo del procés de selecció **no es fa públic**: només és compartit entre els membres que participen en el procés de selecció de l' #SpinUOC.

### C) RESUM EXECUTIU

Cal elaborar un **resum executiu** que complementi la informació disponible del projecte. El resum executiu ha de consistir en una tasca de síntesi que s'ha de fer obligatòriament seguint el model adjunt d'una pàgina en format de fitxa (que s'ha de lliurar en format editable). Cal afegir la informació adequada en cada apartat, fent servir únicament l'espai que es proporciona en els quadres de text. El resum executiu s'ha d'enviar, en el termini que s'indica en aquestes bases, des de l'espai preparat amb aquesta finalitat que hi ha en la incubadora virtual, a la qual es donarà accés als candidats un cop s'hagin inscrit en l' #SpinUOC.

L' #SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





**Nom del projecte / Nombre del proyecto**

Baseline

Logo projecte /  
Logo proyecto

**Resum / Resumen**

Text text text

**Equip promotor/emprenedor / Equipo promotor/emprenedor**

- 
- 
- 

**Producte/solució Producte/solución**

Text text text

**Avantatges competitius / Ventajas competitivas**

- 
- 
- 

**Model de negoci / Modelo de negocio**

Text text text

**Mercat objectiu / Mercado objetivo**

Text text text

**Fites assolides / Hitos logrados**

- 
- 
- 

**Competència / Competencia**

Text text text

**Fites per assolir / Hitos por conseguir**

- 
- 
- 

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





## ANNEX 2: CONDICIONS GENERALS DE PARTICIPACIÓ EN EL PROGRAMA DE LA PLATAFORMA HUBBIK

A continuació es regulen les condicions generals que l'emprenedor/a ha d'acceptar per a poder participar en el programa Hubbik, un programa desenvolupat per la Universitat Oberta de Catalunya (d'ara endavant, la «UOC») per a dinamitzar projectes innovadors, emprenedors i d'R+D que provinquin de qualsevol agent de la comunitat UOC i altres projectes innovadors de l'àmbit de l'educació i les TIC (d'ara endavant, el «programa»).

El programa comprèn diferents fases d'actuació en l'àmbit del desenvolupament de projectes emprenedors: (i) fase 1 inicial de generació i maduració de la idea de negoci; (ii) fase 2 d'acompanyament en la creació i posada en funcionament, i (iii) fase 3 de consolidació i creixement.

L'emprenedor/a és el promotor/a d'un projecte (d'ara endavant, el «projecte») i està interessat/ada a participar en el programa.

La participació en el programa de la plataforma Hubbik comporta l'adhesió i l'acceptació expresses de totes les condicions generals que es preveuen aquí. La selecció posterior de projectes per a passar a formar part de les fases d'acompanyament en la creació i posada en funcionament i de consolidació i creixement, comporta la signatura de l'acord per a la participació en les activitats de Hubbik corresponent.

### 1. Procediment de participació

Per a participar en el programa, l'emprenedor/a ha d'omplir el formulari d'inscripció a la pàgina web de Hubbik amb la informació relativa al seu projecte per a poder ser acceptat.

En tot cas, la UOC es reserva el dret a determinar, a partir de la informació que s'aporti en el formulari d'inscripció, si el projecte és susceptible de participar en el programa.

La informació que consti al formulari d'inscripció ha d'oferir una imatge fidel del projecte i ha de contribuir a transmetre'n el coneixement necessari perquè Hubbik el pugui entendre d'una manera adequada, amb vista a la presa de decisions.

### 2. Contingut i funcionament del programa

L'emprenedor/a, després de l'acceptació de la UOC, rebrà el suport al seu projecte empresarial pel fet de participar en el programa. Aquest suport inclou les activitats següents:

- Suport i assessorament específic per a la identificació, la definició i la validació de la idea de negoci.
- Càpsules d'assessorament inicial que cobreixen els aspectes principals del procés emprenedor (generació i maduració de la idea de negoci) i altres que capaciten en aspectes empresarials específics (aspectes jurídics i accés a la inversió i la comunicació).

El programa té una durada màxima d'un any des de l'acceptació d'aquestes condicions generals.

### 3. Compromís de participació

L'emprenedor/a es compromet a:

- Participar en totes les activitats que es defineixen en la clàusula 1, excepte per causa justificada, i mostrar diligència i dedicació en executar-les.

---

L'SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).







- Informar la UOC de l'estat i els aspectes clau de desenvolupament del projecte, fins a un any després d'haver-lo acabat.

La UOC pot excloure l'emprenedor/a del programa en els casos següents:

- Absència freqüent de l'emprenedor/a en les activitats concertades, o manca d'interès reiterada en les accions que es proposen.
- Comportaments no apropiats o faltes de respecte greus envers qualsevol persona vinculada amb el programa, com ara altres companys, formadors, mentors o coordinadors.

#### 4. Selecció per a la fase següent

Un cop s'hagi acabat la primera fase del programa, l'emprenedor/a ha de lliurar la documentació obligatòria següent, que permetrà que la UOC avalui el projecte, i també si s'adequa a la fase següent:

- Llenç de model de negoci (*business model canvas*), explicatiu del model de negoci.
- Micropresentació (*elevator pitch*), que consisteix en un vídeo explicatiu del projecte.
- Resum executiu del projecte.

Un cop s'hagi presentat la documentació, un comitè tècnic avaluador analitzarà els projectes i seleccionarà els que passaran a les fases d'assessorament següents, basant-se en els criteris objectius següents:

- Alineament estratègic amb la UOC i impacte social: idea de negoci vinculada a la societat de la informació i el coneixement i l'aprenentatge en línia (*e-learning*). Si no és el cas previ, també es valoraran les sinergies que la futura empresa pugui tenir amb els grups de recerca de la UOC. L'impacte social entès com el grau en què la idea pot aportar transformació i progrés social.
- Caràcter innovador: novetat i component tecnològic o de coneixement. Caràcter nou de la iniciativa i origen del coneixement del qual es deriva el projecte.
- Factibilitat i transferibilitat al mercat: coneixement del mercat i identificació dels recursos necessaris per a dur a terme el projecte (materials, econòmics, humans, tècnics i legals).
- Perfil emprenedor i capacitat d'exposició del responsable del projecte: interès i compromís de dedicació de les persones promotores, trajectòria professional i formació de les persones impulsores de la iniciativa, i també les habilitats per a la comunicació del projecte.

La manca de comunicació de la UOC un cop hagin transcorregut tres mesos després del final del programa, s'entendrà com una negativa a la selecció del projecte per a la fase següent.

La UOC queda facultada a denegar la continuïtat del projecte en el programa en cas que l'emprenedor/a falti a la veritat en relació amb algun aspecte del projecte.

#### 5. Accés a la documentació i confidencialitat

Atenent la naturalesa innovadora del projecte, tota la informació i els documents que hi estan relacionats tenen la consideració d'informació confidencial (d'ara endavant, la «informació confidencial»), incloent-hi, de manera enunciativa però no limitativa, informació empresarial, científica, tècnica, comercial o de qualsevol altra naturalesa, dades tècniques, saber fer (*know-how*), idees, invencions, conceptes, plans de negoci, nous productes, contractes, projectes, documents, dissenys, logotips, noves tecnologies, plànols, dibuixos, instruccions, recomanacions i tota la resta d'informació que l'emprenedor/a hagi comunicat i que estigui classificada com a confidencial o que, per la seva naturalesa o per les circumstàncies en què es produeix la revelació, s'ha de considerar, de bona fe, com a confidencial.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





La UOC només pot fer servir la informació confidencial per a finalitats relacionades amb el programa, i només en la mesura necessària amb aquesta finalitat.

La documentació proporcionada per la UOC a l'emprenedor/a que forma part del programa inicial també té la consideració d'informació confidencial i, en aquest sentit, l'emprenedor/a també queda vinculat/ada per les obligacions de confidencialitat que s'estableixen en les condicions generals.

La informació confidencial serà tractada confidencialment per la UOC i els seus empleats i col·laboradors. En general, la UOC emprará la mateixa diligència, amb relació a la informació confidencial, que empraria per a salvaguardar la seva pròpia informació confidencial, i ha d'adoptar les mesures necessàries per a evitar que tercers no autoritzats puguin accedir a la informació confidencial, i també per a limitar l'accés a la informació confidencial als seus empleats o col·laboradors que en necessitin disposar per a dur a terme l'avaluació i la selecció posterior del projecte, traslladant-los una obligació idèntica o anàloga de confidencialitat a la que es recull en aquestes condicions generals.

En cas que l'emprenedor/a surti del programa, la UOC es compromet a tornar la informació i la documentació confidencial de l'emprenedor/a o, si no, a destruir-la.

La UOC ha de notificar a l'emprenedor/a qualsevol ús o divulgació no autoritzats de la informació confidencial.

## 6. Publicació i difusió d'informació del projecte

En cas que hi hagi el consentiment exprés de l'emprenedor/a, la UOC podrà fer la difusió dels aspectes relatius al projecte o a la participació de l'emprenedor/a en el programa: títol del projecte, un breu resum del contingut, el nom i la nacionalitat de l'emprenedor/a, la seva procedència dins l'àmbit de la comunitat UOC, la fase o estat en què es troba el projecte, l'àmbit sectorial al qual pertany, i referències genèriques a la solució, el producte o el servei en què es basa el projecte.

La utilització i la difusió de les dades de caràcter personal que s'indiquen a l'apartat anterior s'han de fer amb finalitats de transparència i de difusió i publicitat, vinculades exclusivament al programa, i atenent els paràmetres que s'estableixen en l'apartat 8.

En cas de no donar-hi el consentiment exprés, les activitats de difusió s'han de limitar als aspectes que no continguin dades de caràcter personal.

## 7. Propietat intel·lectual i industrial

La participació en el programa no implica cap transferència a la UOC de la titularitat ni s'atorga cap llicència ni dret d'ús diferent del que es preveu en les condicions generals amb relació a qualsevol informació confidencial, documents o qualsevol dret de propietat intel·lectual o industrial de l'emprenedor/a.

L'emprenedor/a reconeix que els drets de propietat intel·lectual de tots els materials tècnics, formatius i de suport que la UOC proporciona, com ara guies, manuals i altres materials que es lliurin als participants del programa, pertanyen a la UOC i que, per tant, no poden ser objecte d'explotació per l'emprenedor/a.

---

L#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





## 8. Protecció de dades

La UOC s'obliga a tractar les dades de caràcter personal que es puguin tractar en virtut de la subscripció d'aquestes condicions generals conformement als principis i els deures que consten en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals; el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, i el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques amb relació al tractament de dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades, i qualsevol altra norma reguladora d'aquesta matèria.

Les dades personals seran tractades per la UOC amb la finalitat de gestionar la participació de l'emprenedor/a en el programa i conformement a les finalitats previstes en aquestes condicions generals, i es conservaran durant el temps que calgui per a atendre les responsabilitats legals corresponents. L'emprenedor/a pot exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició, limitació del tractament i portabilitat, i també de no ser objecte de decisions basades en el tractament automatitzat, en els termes que preveu la normativa de protecció de dades, mitjançant la comunicació per escrit al responsable del tractament de dades, l'adreça electrònica del qual és [fuoc\\_pd@uoc.edu](mailto:fuoc_pd@uoc.edu).

---

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





**ANNEX 3: ACORD PER A LA PARTICIPACIÓ EN ELS SERVEIS DE LA PLATAFORMA HUBBIK**

Barcelona, [●] de/d' [●] de [●]

**REUNITS**

D'una part,

la **FUNDACIÓ PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA** (d'ara endavant, la «UOC»), amb domicili a Barcelona, avinguda del Tibidabo, 39-43, amb NIF número G-60667813 i inscrita al Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya amb el número 842, representada en aquest acte per [...].

I, de l'altra,

[**Opció 1:** «Nom» «Cognoms», amb NIF «NIF» i en nom i representació del projecte «Nom del projecte» (d'ara endavant, l'«emprenedor/a»)] o [**Opció 2:** «Nom» «Cognoms», amb NIF «NIF» i en nom i representació de la societat «Nom societat», tal com consta en l'escriptura de data «data\_escriptura» autoritzada pel notari de «Domicili\_notari» «Nom\_notari», amb domicili social a «Adreça\_1», «Ciutat», i CIF «CIF» (d'ara endavant, la «societat»)].

D'ara endavant, la UOC i l'emprenedor/a s'identificaran conjuntament i indistintament com les «parts».

**EXPOSEN**

- I. Que la UOC, per dinamitzar projectes innovadors, emprenedors i d'R+D que provinguin de qualsevol agent de la comunitat UOC i altres projectes innovadors de l'àmbit de l'educació i les TIC, ha desenvolupat un catàleg d'activitats de suport a l'emprenedoria dins de la plataforma Hubbik (d'ara endavant, el «programa»), que té com a objectiu principal el foment de l'emprenedoria, la innovació oberta i el suport a les activitats d'R+D, basat en la col·laboració entre tota la comunitat UOC.
- II. [**Opció 1:** Que l'emprenedor/a és promotor/a d'un projecte consistent en [●] que es troba en fase de [idea inicial, prototip, comercialització o acceleració] (d'ara endavant, el «projecte»)] o [**Opció 2:** Que la societat és una empresa innovadora, promotora d'un projecte consistent en [●] que es troba en fase de [idea inicial, prototip, comercialització o acceleració] (d'ara endavant, el «projecte»)].
- III. Que el programa comprèn diferents fases d'actuació en l'àmbit del desenvolupament de projectes emprenedors:
  - Fase 1: Generació i maduració de la idea de negoci.
  - Fase 2: Acompanyament en la creació i posada en funcionament
  - Fase 3: Consolidació i creixement.
- II. Que com a conseqüència del punt anterior, als projectes emprenedors madurs, entre els quals hi ha el projecte, la UOC té la intenció d'oferir-los les activitats del programa associades a la fase 2, d'acompanyament a la creació i posada en funcionament, i/o la fase 3, de consolidació i creixement (d'ara endavant, les «activitats»).
- III. Que l'emprenedor/la societat ha participat en la fase 1 del programa, consistent en el suport i l'assessorament específic per a la identificació, la definició i la validació de la idea de negoci del projecte i en càpsules d'assessorament inicial relatives a aspectes del procés emprenedor, i està interessat a participar en les activitats associades a les fases 2 i 3.
- IV. Que, com a pas previ, es requereix la revisió i l'anàlisi de la UOC de la documentació relativa al projecte de l'emprenedor/la societat, per a validar-ne l'adequació a l'objectiu i les finalitats de les activitats d'assessorament i suport avançat de Hubbik.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





En conseqüència, la UOC i l'emprenedor/la societat subscriuen aquest acord per a la participació en les activitats de Hubbik (d'ara endavant, l'«acord») amb subjecció als termes i les condicions que s'estableixen en els apartats següents:

## 1. Participació en el programa

- 1.1. Mitjançant aquest document, l'emprenedor/la societat accepta participar en les activitats i s'estableix el marc de relació entre l'emprenedor/la societat i la UOC. Per a participar en les activitats, l'emprenedor/la societat ha de presentar el llenç de model de negoci (*business model canvas*) explicatiu del model de negoci del projecte, la micropresentació (*elevator pitch*), que consisteix en un vídeo explicatiu del projecte, i un resum executiu del projecte, a més de la documentació tècnica relativa al projecte per a avaluar-lo i, si escau, seleccionar-lo. S'ha d'incorporar com a **annex 1** de l'acord el resum executiu del projecte de l'emprenedor/la societat. La documentació pot contenir el document de definició del model de negoci i/o el **pla de negoci**, el **pla financer**, la presentació corporativa o qualsevol document que aportí informació rellevant relativa al projecte. La documentació ha d'oferir una imatge fidel del projecte i ha de contribuir a donar-ne el coneixement necessari perquè Hubbik el pugui entendre adequadament.

## 2. Avaluació

- 2.1. Per a participar en les activitats i perquè la UOC pugui oferir el suport més adequat, s'avaluen els aspectes següents del projecte:
  - 2.1.1. *Alineament estratègic amb la UOC i impacte social*: idea de negoci vinculada a la societat de la informació i el coneixement i l'aprenentatge en línia (*e-learning*). Si no és el cas previ, també es valoraran les sinergies que la futura empresa pugui tenir amb els grups de recerca de la UOC. L'impacte social entès com el grau en què la idea pot aportar transformació i progrés social.
  - 2.1.2. *Caràcter innovador*: novetat i component tecnològic o de coneixement. Caràcter nou de la iniciativa i origen del coneixement del qual es deriva el projecte.
  - 2.1.3. *Factibilitat i transferibilitat al mercat*: coneixement del mercat i identificació dels recursos necessaris per a dur a terme el projecte (materials, econòmics, humans, tècnics i legals).
  - 2.1.4. *Perfil emprenedor*: interès i compromís de dedicació de les persones promotores, trajectòria professional i formació de les persones impulsores de la iniciativa, i també les habilitats per a la comunicació del projecte.
- 2.2. La UOC queda facultada per a denegar, en qualsevol moment del programa, la participació en les activitats en cas que l'emprenedor/la societat falti a la veritat en relació amb algun aspecte del projecte.

## 3. Acceptació

- 3.1. En acabar l'avaluació del projecte, la UOC ha de comunicar a l'emprenedor/la societat una proposta de serveis d'acompanyament i suport al projecte. En cas que el projecte no superi l'avaluació, s'ha de comunicar a l'emprenedor/la societat la no acceptació del projecte en les activitats.
- 3.2. La UOC decidirà lliurement respecte a l'adequació del projecte als serveis, basant-se en els criteris objectius definits en la clàusula 2.1.
- 3.3. La manca de comunicació de la UOC de la seva decisió en el termini establert s'entendrà com una negativa a l'adequació del projecte als serveis que s'ofereixen des de Hubbik.
- 3.4. En cas que estigui interessat en un altre programa d'emprenedoria i innovació que no sigui de la UOC, l'emprenedor/la societat ho ha de comunicar a la UOC tan aviat com es produeixi aquesta circumstància, i també la seva voluntat de compatibilitzar o abandonar les activitats. En cas que vulgui compatibilitzar els

---

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





dos programes, quedarà subjecte a la conformitat de la UOC. En cas que entengui que els dos programes no són compatibles, la UOC ho ha de comunicar a l'emprenedor/la societat per tal que opti per un dels dos.

- 3.5. En cas que el projecte vulgui negociar la inversió d'un tercer, l'emprenedor/la societat ho ha de comunicar a la UOC perquè aquesta pugui avaluar i decidir si continua prestant les activitats a favor de l'emprenedor/la societat. Un cop es produeixi aquesta circumstància, la UOC podrà decidir en qualsevol moment i de manera unilateral donar de baixa l'emprenedor/la societat de les activitats que es presten en el marc d'aquest acord.

#### 4. Contingut i funcionament de les activitats

- 4.1. L'emprenedor/la societat, un cop el projecte hagi superat l'avaluació, rebrà l'assessorament avançat de la UOC, que consisteix en els àmbits següents, que s'adaptaran en abast i continguts a les necessitats del projecte:

##### 4.1.1. Acompanyament en la creació i posada en funcionament del projecte empenedor:

- Definició del model de negoci, avaluació de la viabilitat i gestió de la protecció de la propietat intel·lectual i industrial.
- Tutorització i seguiment d'un mentor en l'anàlisi estratègica i l'elaboració del pla de negoci.
- Programa de capacitació en creació d'empreses i desenvolupament de models de negoci, màrqueting i tècniques de venda, recursos humans i lideratge, comunicació, inversió, aspectes jurídics, etc.
- Assessorament en els tràmits i documentació legal de constitució.

##### 4.1.2. Consolidació i creixement de l'empresa emergent (*start-up*):

- Acompanyament i assessorament a partir de les necessitats concretes per a assegurar la sostenibilitat i el creixement de l'empresa.
- Suport en la recerca de finançament i capital llavor, mitjançant instruments interns, externs i plataformes de finançament col·lectiu (*crowdfunding*) i proveïment participatiu (*crowdsourcing*).
- Participació en la xarxa d'emprenedoria de la UOC per a generar sinergies amb altres empreses emergents (*start-ups*) i empreses derivades (*spin-offs*) de la UOC, i amb altres iniciatives de l'ecosistema empenedor.

- 4.2. Addicionalment, l'emprenedor/la societat pot sol·licitar a la UOC un espai de cotreball (*coworking*) o incubació del seu projecte. Aquest servei quedarà condicionat a la disponibilitat d'espais adequats i estarà regulat per un acord específic.

#### 5. Drets de la UOC sobre el projecte

- 5.1. Com a contrapartida per les activitats prestades per la UOC a favor de l'emprenedor/la societat, l'emprenedor/la societat atorgarà els drets següents a la UOC sobre l'empresa emergent (*start-up*) que es derivi del projecte de l'emprenedor/la societat (d'ara endavant, l'«empresa emergent»):

##### 5.1.1. Inversió i dret de subscripció preferent a l'empresa emergent (*start-up*):

- La UOC tindrà un dret de subscripció preferent de participació en l'empresa emergent. Aquest dret de subscripció preferent es pot instrumentar, a elecció de la UOC, mitjançant (i) l'aportació de capital a canvi d'una participació en la societat, o (ii) la concessió d'un préstec participatiu convertible a l'empresa emergent.

---

L'SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).







- (b) L'instrument que farà servir la UOC per a invertir en l'empresa emergent, en cas que decideixi exercir el seu dret de subscripció preferent, serà Invergy, la societat vehicle d'inversió de la UOC.
- (c) Els aspectes vinculats a la participació de la UOC, mitjançant la societat Invergy, en el capital social de l'empresa emergent o mitjançant la concessió d'un préstec participatiu convertible de l'empresa emergent seran regulats mitjançant la signatura d'un acord específic que comprendrà els aspectes següents i un pacte de socis:
  - (i) Els recursos aportats per Invergy seran de fins a un màxim de cent mil euros (100.000 €) i dependran de la situació i les característiques del projecte, i també de la mateixa avaluació que Invergy dugui a terme.
  - (ii) El finançament acordat es formalitzarà mitjançant l'entrada en el capital social de l'empresa emergent o un préstec participatiu convertible. La conversió d'aquest en capital social de l'empresa emergent es farà conformement als termes i condicions establerts en el contracte que es faci.
  - (iii) Independentment del percentatge que Invergy rebí sobre el capital social de l'empresa emergent, l'emprenedor/la societat accepta que la UOC rebí addicionalment entre un dos (2) i un quatre (4) per cent del capital social de l'empresa emergent en atenció al suport que han rebut les activitats del programa. Aquest percentatge variarà segons les activitats que hagi prestat la UOC i el grau d'acompanyament que s'hagi rebut, i es lliurarà únicament i exclusivament en cas de rebre nou finançament per via d'Invergy.
- (d) L'emprenedor/La societat accepta que la seva participació en el programa no garanteix l'accés a finançament procedent d'Invergy i que no l'obliga a acceptar la potencial oferta de finançament procedent d'Invergy.

#### 5.1.2. Dret d'informació de la UOC:

- (a) L'empresa emergent (*start-up*), durant els cinc (5) anys posteriors a la seva constitució, es compromet a proporcionar informació actualitzada a la UOC sobre indicadors generals de la seva activitat, com els relatius a la facturació, el nombre d'empleats i altres indicadors que puguin ser rellevants.
- (b) La UOC i l'empresa emergent mantindran trobades periòdiques amb l'objecte de fer el seguiment de l'evolució de l'empresa i compartir informació sobre les accions comercials i les vies de col·laboració.

## 6. Accés a la documentació i confidencialitat

- 6.1. Atenent la naturalesa innovadora del projecte, tota la informació i els documents que hi estan relacionats tenen la consideració d'informació confidencial (d'ara endavant, la «informació confidencial»), incloent-hi, de manera enunciativa però no limitativa, informació empresarial, científica, tècnica, comercial o de qualsevol altra naturalesa, dades tècniques, saber fer (*know-how*), idees, invencions, conceptes, plans de negoci, nous productes, contractes, projectes, documents, dissenys, logotips, noves tecnologies, plànols, dibuixos, instruccions, recomanacions i tota la resta d'informació que hagi estat comunicada per l'emprenedor/la societat i classificada com a confidencial, o que, per la seva naturalesa i/o circumstàncies en què es produeix la revelació, s'hagi de considerar, de bona fe, com a confidencial.
- 6.2. La UOC només pot fer servir la informació confidencial per a finalitats relacionades amb el programa, i només en la mesura necessària amb aquesta finalitat.
- 6.3. La informació confidencial serà tractada confidencialment per la UOC i els seus empleats i col·laboradors. En general, la UOC emprará la mateixa diligència, amb relació a la informació confidencial, que empraria per a salvaguardar la seva pròpia informació confidencial, i ha d'adoptar les mesures necessàries per a

L#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





evitar que tercers no autoritzats puguin accedir a la informació confidencial, i també per a limitar l'accés a la informació confidencial als seus empleats o col·laboradors que en necessitin disposar per a dur a terme l'avaluació i la selecció posterior del projecte, traslladant-los una obligació idèntica o anàloga de confidencialitat a la que es recull aquest acord.

6.4. La UOC ha de notificar a l'emprenedor/la societat qualsevol ús o divulgació no autoritzat de la informació confidencial.

7. Publicació i difusió d'informació del projecte

7.1. En cas del consentiment exprés de l'emprenedor/les persones vinculades a la societat, la UOC podrà fer difusió dels aspectes relatius al projecte o a la participació de l'emprenedor/la societat en el programa: títol del projecte, un breu resum del contingut, els noms i la nacionalitat de l'emprenedor/les persones vinculades a la societat, la seva procedència dins l'àmbit de la comunitat UOC, la fase o estat en què es troba el projecte, l'àmbit sectorial al qual pertany, i referències genèriques a la solució, el producte o el servei en què es basa el projecte.

7.2. La utilització i la difusió de les dades de caràcter personal que s'indiquen a l'apartat anterior es realitzaran amb finalitats de transparència i de difusió i publicitat, vinculades exclusivament al programa, i atenent els paràmetres establerts en la clàusula 9.

7.3. En cas de no donar-hi el consentiment exprés, les activitats de difusió s'han de limitar als aspectes que es descriuen en la clàusula 7.1 que no continguin dades de caràcter personal.

7.4. L'emprenedor/Les persones vinculades a la societat, amb relació a la utilització de les dades de caràcter personal per a les finalitats previstes en aquest acord:

Emprenedor 1: <input type="checkbox"/> Dona el seu consentiment. <input type="checkbox"/> No dona el seu consentiment.	Emprenedor 2: <input type="checkbox"/> Dona el seu consentiment. <input type="checkbox"/> No dona el seu consentiment.
Emprenedor n: <input type="checkbox"/> Dona el seu consentiment. <input type="checkbox"/> No dona el seu consentiment.	

8. Propietat intel·lectual i industrial

8.1. En virtut de la signatura d'aquest acord, no es transfereix a la UOC la titularitat ni s'atorga cap llicència ni dret d'ús diferent del previst en aquest ni de cap altre tipus a la UOC en relació amb qualsevol informació confidencial, documents o qualsevol dret de propietat intel·lectual o industrial de l'emprenedor/la societat.

8.2. És obligació de l'emprenedor/la societat fer les actuacions necessàries per a protegir la propietat intel·lectual i industrial i disposar dels drets necessaris per a protegir-la davant de tercers.

9. Protecció de dades

9.1 La UOC s'obliga a tractar les dades de caràcter personal que es puguin tractar en virtut de la subscripció d'aquestes condicions generals conformement als principis i els deures que consten en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals; el Reial decret 1720/2007, de 21 de desembre, i el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016, relatiu a la protecció de les persones físiques en relació amb el tractament de dades personals i la lliure circulació d'aquestes dades, i qualsevol altra norma reguladora d'aquesta matèria.

9.2. Les dades personals seran tractades per la UOC amb la finalitat de gestionar la participació de l'emprenedor/la societat en el programa i conformement a les finalitats previstes en aquestes condicions generals, i es conservaran durant el temps que calgui per a atendre les responsabilitats legals corresponents. L'emprenedor/La societat pot exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, oposició,

L'SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).



limitació del tractament i la portabilitat de les seves dades personals, i també de no ser objecte de decisions basades en el tractament automatitzat, en els termes que preveu la normativa de protecció de dades, mitjançant la comunicació per escrit al responsable del tractament de dades, l'adreça electrònica del qual és [fuoc\\_pd@uoc.edu](mailto:fuoc_pd@uoc.edu).

#### 10. Durada

- 10.1. La participació de l'emprenedor/la societat en les activitats tindrà una durada d'un any des de la signatura d'aquest acord (d'ara endavant, el «termini inicial»), condicionat al que s'estableix en la clàusula 2, sense perjudici de l'obligació de confidencialitat que es descriu en l'acord, que es mantindrà vigent de manera indefinida mentre la informació confidencial mantingui aquest caràcter.
- 10.2. El termini inicial es pot prorrogar automàticament per períodes successius de dos (2) anys si cap de les parts s'hi oposa amb una anticipació mínima d'un (1) mes respecte al final del termini inicial i, si escau, a les pròrrogues corresponents.

#### 11. Separabilitat

Si qualsevol apartat d'aquest acord és declarat, de manera total o parcial, nul o ineficax, tota la resta de l'acord subsistirà. Les parts es comprometen a substituir els apartats sense efecte per altres que conservin, en la mesura que sigui possible, el sentit i l'esperit dels apartats que hagin estat anul·lats o declarats nuls o ineficaços.

#### 12. Llei i jurisdicció

Aquest acord es regeix i s'interpreta conformement a les lleis espanyoles, i les dues parts, amb renúncia expressa al fur que els pugui correspondre, se sotmeten a la jurisdicció dels jutjats i els tribunals de la ciutat de Barcelona.

**I, EN PROVA DE CONFORMITAT**, les dues parts signen aquest acord en dos exemplars i a un sol efecte, en el lloc i la data indicats a l'encapçalament.

---

L#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).







## ANNEX 4: L·LICÈNCIA DE CESSIÓ DE DRETS D'IMATGE, VEU I DRETS D'EXPLOTACIÓ

El/La senyor/a....., major d'edat, amb DNI / NIF / NIE / passaport número ..... i domicili a .....(adreça / localitat / país),

## AUTORITZA

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC), representada pel senyor Antoni Cahner Monzó, amb número de CIF G-60667813 i domicili a l'avinguda Tibidabo, 39-43, de Barcelona (Espanya), i les empreses en què participa perquè portin a terme:

1. El registre fotogràfic i/o audiovisual (captura i fixació) de la seva imatge i veu, per qualsevol mitjà tècnic o suport (fotogràfic, sonor, audiovisual, etc.), i el tractament i el processament d'aquestes imatges i enregistraments d'àudio i vídeo fets amb ocasió de la seva intervenció en **l'acte de graduació / la conferència / l'entrevista / la ponència / el seminari / el congrés / etc., .....**, **organitzat/ada i portat/ada a terme** en el marc de les activitats pròpies de la UOC, per a divulgar-lo/a i preservar-lo/a correctament.

També, la utilització del seu nom i cognoms i de qualsevol altra dada de caràcter personal que hagi estat sol·licitada per la UOC a aquest efecte.

2. La reproducció, distribució, comunicació pública i visualització dels enregistraments i les fotografies esmentats, o d'algunes parts, sense règim d'exclusiva, en qualsevol format o modalitat d'explotació, en qualsevol país del món sense limitació geogràfica i per a qualsevol finalitat docent, editorial, comercial o de difusió pròpia de la UOC, inclosa la posada a disposició del públic a internet o la incorporació a una base de dades d'ús públic o institucional.
3. La transcripció del contingut dels enregistraments i les fotografies esmentats i la seva explotació (reproducció, distribució, comunicació pública i transformació), sense règim d'exclusiva, en qualsevol idioma, format o modalitat d'explotació actualment conegut, incloent-hi l'edició en suport paper i/o digital, sonor o visual, la posada a disposició del públic a internet i la seva incorporació en una compilació i/o base de dades (d'ús institucional o públic) per a qualsevol activitat o finalitat docent, editorial, comercial o de difusió pròpia de la UOC.
4. L'explotació dels enregistraments, de les fotografies i de l'obra s'executa amb una llicència Creative Commons de tipus Reconeixement-CompartirIgual (BY-SA) v.3.0 Espanya (jurisdicció espanyola), que permet copiar-les, distribuir-les, comunicar-les públicament i fer-ne obres derivades, sempre citant el signant i la font, tant per a usos comercials com no comercials. Tant si els enregistraments i les fotografies com l'obra són transformades, el resultat que es generi estarà sotmès a una llicència Creative Commons similar o compatible amb la llicència esmentada.

A aquest efecte, el signant autoritza expressament la UOC i les empreses en què participa a atorgar en nom seu aquesta llicència. La llicència es concedeix per a tot el termini de protecció de l'obra i dels enregistraments i les fotografies, i s'atorga sense cap tipus de contraprestació econòmica.

La utilització de la imatge i la veu en relació amb l'enregistrament, el registre fotogràfic i els actes d'explotació i difusió autoritzats expressament per aquesta llicència han de respectar sempre el dret a l'honor i l'atribució del nom, sense perjudici de les excepcions i les restriccions d'ús previstes per la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig de 1982, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.

L'EspinoUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





D'acord amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, les imatges i altres dades de caràcter personal es tractaran com a tals, i pel que fa a aquestes dades es podran exercir els drets d'accés, rectificació, supressió, cancel·lació i altres drets d'acord amb el que estableix la normativa. L'exercici dels drets es pot exercir mitjançant un correu electrònic a [fuoc\\_pd@uoc.edu](mailto:fuoc_pd@uoc.edu), adjuntant una fotocòpia del DNI o qualsevol altre document anàleg en dret.

Barcelona,..... de ..... de .....

**Signatura. Nom i cognoms**

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

