

#SPINUOC 2019: BASES PER A LA PARTICIPACIÓ I PROCÉS D'ASSESSORAMENT I DE SELECCIÓ DE PROJECTES

Objectiu i organització

El **13 de juny de 2019** tindrà lloc la sisena edició de la **jornada d'emprenedoria i transferència de coneixement** de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), l'#SpinUOC. Durant aquest esdeveniment, **vuit projectes** que s'han dut a terme dins la comunitat UOC es presentaran en poc més de cinc minuts davant d'actors i organitzacions que poden tenir interès a implantar-los o promoure'ls en els seus àmbits productius.

Aquesta convocatòria inclou un **procés d'acompanyament i capacitació** per a **tots** els projectes *made in UOC* que s'hi inscriuin. En el marc d'aquest procés, en la fase inicial **es preseleccionen vint projectes**, d'entre els quals, en una fase posterior, un **jurat** expert determinarà quins són els **vuit finalistes** que, pel valor afegit, el grau de maduresa i l'aplicabilitat que tenen, representen més bé l'activitat innovadora i la capacitat de la Universitat per a posar aquest coneixement al servei de la societat. Els candidats a pujar a l'escenari del 2019 han de ser projectes, serveis o productes preferiblement tecnològics, que siguin innovadors i transferibles al mercat, independentment de la fase en què es trobin (idea, prototip, comercialització o acceleració).

L'#SpinUOC es duu a terme en el marc de [Hubbik](#), la plataforma de la UOC creada per a impulsar l'emprenedoria, la transferència i la innovació oberta vinculada als àmbits de coneixement de la UOC, una iniciativa que té el suport d'Estrella Damm, Foment del Treball Nacional, Ramon Molinas Foundation, Seed&Click i la Secretaria d'Universitats i Recerca, del Departament d'Economia i Empresa de la Generalitat de Catalunya, amb el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

Qui hi pot participar?

El procediment és obert a qualsevol membre de la comunitat UOC —**estudiants, alumni, professors, investigadors, professors col·laboradors i personal de gestió**— promotor d'un projecte o una empresa innovadors.

Hi ha la possibilitat de consultar els projectes finalistes anteriors en els enllaços següents de les edicions del [2013](#), [2014](#), [2015](#), [2016](#), [2017](#) i [2018](#).

Què cal fer per a participar-hi?

El procés d'inscripció de propostes comença amb la publicació d'aquestes bases i es tancarà el **7 de gener de 2019**. En cas que tingueu un projecte que compleixi els criteris #SpinUOC, només cal que ompliu aquest [formulari en línia](#) i que el presenteu.

Un cop s'accepta la inscripció, els participants heu de seguir l'itinerari que s'explica a continuació.

L'#SpinUOC té el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Economia i Empresa de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).



Procés de formació, assessorament i preselecció de projectes

Fase 1: Formació inicial i preselecció de projectes

Tots els projectes inscrits en aquesta convocatòria rebran una formació sobre el procés emprenedor mitjançant la **plataforma virtual** de Hubbik, que s'habilitarà una vegada s'hagi **acceptat la inscripció**, en els terminis que estableix l'organització.

La formació consisteix en un curs totalment en línia sobre **Generació i maduració d'idees de negoci**, amb una dedicació estimada de 40 hores.

Paral·lelament, els candidats **han de participar en dues sessions grupals** (tres hores de durada per sessió) que es fan en format *blended learning* —és a dir, s'hi pot assistir presencialment o es poden visualitzar per *streaming*—, que tindran lloc el **gener de 2019**, sobre la definició del model de negoci i la metodologia *lean startup* (preparació d'un llenç de model de negoci o *business model canvas*) i sobre tècniques de comunicació (preparació d'un *elevator pitch*).

Aquesta part del procés (formació i assessorament inicial) **no és obligatòria**, sempre que es faci constar que s'ha participat en altres processos formatius o de suport a l'emprenedoria (per la qual cosa se'n demanarà l'acreditació documental).

Del **8 de gener al 4 de febrer de 2019**, data d'acabament d'aquesta fase, s'haurà de lliurar la **documentació obligatòria** que permet avaluar el projecte: un **canvas** explicatiu del model de negoci, un **pitch**, consistent en un vídeo explicatiu d'una durada màxima de **90 segons** en què han d'aparèixer un o més membres de l'equip explicant els aspectes principals del projecte, i un **resum executiu** (*one page*) del projecte, d'acord amb el model proporcionat per l'organització. Es poden consultar els requisits sobre com s'han d'elaborar aquests documents i com se n'ha de fer la tramesa a l'annex 1, que hi ha al final d'aquestes bases.

Un cop s'hagi acabat aquesta fase, un comitè tècnic avaluador analitzarà la documentació que s'hagi presentat i preseleccionarà un màxim de vint projectes. L'anàlisi de la documentació es fa segons els criteris següents: alineament amb els àmbits de coneixement de la UOC, caràcter innovador, viabilitat i transferibilitat al mercat, capacitat d'exposició dels promotors del projecte i impacte social.

La llista de projectes preseleccionats es donarà a conèixer a partir del 15 de febrer.

Fase 2: Assessorament individualitzat dels projectes preseleccionats

Els projectes preseleccionats participaran en una segona **fase obligatòria** d'assessorament individualitzat, dut a terme per un mentor expert (fins a 4 hores), que permetrà desenvolupar els documents que s'hagin presentat (*canvas*, *pitch* i resum executiu) per tal de millorar-los. Aquesta fase tindrà lloc del **18 de febrer al 4 de març de 2019**.

Aquestes mentories tenen com a objectiu resoldre necessitats concretes dels projectes en diversos temes, com ara la proposta de valor, els canals, les fonts d'ingressos o els segments de clients. També permetran incidir en els aspectes que calgui millorar del *pitch* i del resum executiu que s'hagin presentat.

En acabar aquesta segona fase d'assessorament, els participants tindran de termini fins al **4**

L#SpinUOC té el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Economia i Empresa de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).



de març de 2019 per a lliurar la documentació següent: una **versió evolucionada del canvas** que expliqui el model de negoci, un **vídeo pitch descriptiu del projecte** d'un màxim de 90 segons i un **resum executiu (one page)** del projecte, seguint el model que es facilita als participants. Aquests documents poden ser nous o poden ser els mateixos que s'han presentat en la primera fase segons la consideració del participant i tenint en compte les recomanacions del mentor assignat.

Selecció dels vuit projectes participants a l'#SpinUOC 2019

Un cop acabada la segona fase d'assessorament personalitzat, un jurat analitzarà les propostes preseleccionades per tal de triar els vuit millors projectes (i dos projectes suplents), avaluant la documentació que s'hagi presentat segons els criteris següents: (1) alineament estratègic amb la UOC i impacte social, (2) caràcter innovador, (3) viabilitat i transferibilitat al mercat, i (4) perfil emprenedor i capacitat d'exposició del responsable del projecte.

Descripció dels criteris de valoració:

1. Alineament estratègic amb la UOC i impacte social: idea de negoci vinculada a la societat de la informació i el coneixement i a l'aprenentatge en línia (*e-learning*). Si no és el cas previ, també es valoraran les sinergies que la futura empresa pugui tenir amb els grups de recerca de la UOC. L'impacte social entès com el grau en què la idea pot aportar transformació i progrés social.

2. Caràcter innovador: novetat i component tecnològic o de coneixement. Caràcter nou de la iniciativa i origen del coneixement del qual deriva el projecte.

3. Viabilitat i transferibilitat al mercat: coneixement del mercat i identificació dels recursos necessaris per a dur a terme el projecte (materials, econòmics, humans, tècnics i legals).

4. Perfil emprenedor i capacitat d'exposició del responsable del projecte: interès i compromís de dedicació de les persones promotores, trajectòria professional i formació de les persones impulsores de la iniciativa, a més de les habilitats per a la comunicació del projecte.

La resolució es farà pública a l'[e-TAULER](#) de la seu electrònica de la UOC a partir del **22 de març de 2019**.

Membres del jurat:

- **Juan Álvarez**, fundador de Seed&Click i vicepresident de l'Associació Espanyola de Business Angels (AEBAN).
- **Joan Arnedo**, professor dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació de la UOC.
- **Eduard Bosch**, vicegerent de Finances i Recursos de la UOC.
- **Xavier Jaumejoan**, cap de Desenvolupament de Negoci Tecnològic d'ACCIÓ.
- **Maria Mora**, directora de l'oficina de creació d'empreses de Foment del Treball Nacional.
- **Esteban Redolfi**, director de programa del Mobile World Capital.
- **Mireia Riera**, directora de l'Oficina UOC de Suport a la Recerca i la Transferència (OSRT).

L'#SpinUOC té el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Economia i Empresa de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).



- **Santi Ruana**, director executiu (CEO) d'Internacional Periféricos y Memorias España S.L.U. (IPM) i col·laborador de la Ramon Molinas Foundation.
- **Tania Sagaste**, analista d'inversions TIC de Caixa Capital Risc.
- **Enric Serradell**, director dels programes de l'Àrea MBA dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC.
- **Germán Talón**, representant de UOC Alumni.

Preparació dels participants per a l'#SpinUOC 2019

Els participants de les vuit propostes seleccionades s'han de preparar per a l'esdeveniment, en el qual intervindran en dos moments fonamentals: la presentació del projecte en un escenari, mitjançant una micropresentació o *elevator pitch* de 5 minuts davant de més de 200 assistents, i la realització dels SpinMeetings, reunions de 10 minuts com a màxim amb parts interessades (*stakeholders*) de l'àmbit del projecte.

Aquesta preparació consisteix en la realització de sessions grupals i individuals de mentoratge durant tres mesos adaptades a les necessitats i a l'estat actual dels projectes, amb l'objectiu de validar el **model** i el **pla de negoci** i definir el **pla de finançament** (fins a 20 hores), per a ajudar a fer realitat els projectes i a preparar els SpinMeetings i la **presentació**, i convertir-los en la millor eina de venda (fins a 10 hores per projecte).

Els participants han de signar amb la UOC un conveni que estableix el marc de col·laboració entre les parts.

Premis

En aquesta edició, entre els vuit projectes seleccionats, s'atorguen tres premis, que es decideixen en l'esdeveniment:

- Un al millor projecte emprenedor, dotat amb una quantitat en metàl·lic de 3.000 euros.
- Un al millor projecte amb impacte social, el que pugui aportar més transformació i més progrés social, patrocinat per la Ramon Molinas Foundation i dotat amb una quantitat en metàl·lic de 2.000 euros.
- Un a la millor presentació, dotat amb 2.000 euros en metàl·lic.

Els projectes guanyadors gaudiran d'un programa de suport per al desenvolupament, la validació i implantació del model de negoci i el pla de finançament (valorat en 2.500 euros) ofert per Hubbik.

Els vuit projectes que s'hagin presentat a l'esdeveniment també disposaran d'una entrada per al 4 Years From Now (4YFN) del 2020, la fira de l'emprenedoria del sector mòbil del Mobile World Congress, on es podran promocionar els projectes. A més, alguns d'aquests vuit projectes podran disposar d'un espai a l'estand de la UOC del 4YFN 2020.

Efectes fiscals

Els premis en metàl·lic, pel fet que són superiors a 300 euros, estan subjectes a la retenció fiscal preceptiva de l'impost sobre la renda de les persones físiques (IRPF). Els premis en espècie,

L'#SpinUOC té el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Economia i Empresa de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).



pel fet que tenen un valor de mercat superior a 300 euros, també estan subjectes a l'ingrés preceptiu a compte de l'IRPF.

La UOC practica la retenció i/o l'ingrés preceptius a compte de l'IRPF a favor de l'Agència Tributària, i emet a favor dels guanyadors un certificat amb les dades del premi i la retenció i/o l'ingrés a compte duts a terme.

Dates importants

- Termini per a l'enviament de propostes: **7 de gener de 2019**.
- Termini per al lliurament de la documentació tècnica del projecte (CANVAS + vídeo *pitch* 90" + resum executiu): **4 de febrer de 2019**.
- Comunicació a tots els participants dels vint projectes preseleccionats: **a partir del 15 de febrer de 2019**.
- Termini per al lliurament de la documentació tècnica del projecte (CANVAS + vídeo *pitch* 90" + resum executiu): **4 de març de 2019**.
- Comunicació als preseleccionats de la resolució dels vuit projectes finalistes: **a partir del 22 de març**.
- Celebració de l'#SpinUOC 2019: **13 de juny de 2019**.

Condicions de participació a l'#SpinUOC 2019

L'#SpinUOC és una iniciativa dins del marc de la plataforma Hubbik i està subjecte a les condicions generals de participació en aquesta plataforma, que es poden consultar [aquí](#). En participar-hi i enviar-nos el vídeo, el participant accepta aquestes condicions, en particular pel que fa a la confidencialitat i el respecte de drets de tercers i de les normes de la plataforma i de la UOC.

D'altra banda, el participant accepta les condicions particulars següents, que són aplicables als candidats i els participants de l'#SpinUOC:

1) El participant garanteix que:

a) el projecte que presenta és una idea pròpia i una creació personal, i que el desenvolupament i la difusió d'aquesta creació no infringeixen cap dret de tercer (propietat intel·lectual, industrial, secret, privadesa, etc.);

b) tant el vídeo inicial que presenta com, en cas que sigui seleccionat, els materials que prepari per a presentar el projecte en el marc de l'esdeveniment #SpinUOC 2019, no tenen cap contingut subjecte a drets d'autor o altres drets de tercers que s'utilitzin sense l'autorització corresponent del titular d'aquests drets.

2) El participant autoritza la UOC a reproduir i a difondre entre els membres del comitè avaluador de l'#SpinUOC 2019 el vídeo de presentació del seu projecte amb la finalitat d'avaluar-lo, i també a guardar-ne una còpia per a conservar-la correctament als arxius de la UOC. La UOC en guardarà la confidencialitat d'acord amb les normes de la plataforma Hubbik.

L'#SpinUOC té el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Economia i Empresa de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).



3) El participant seleccionat per a presentar el projecte a l' #SpinUOC 2019 atorga a la UOC els drets establerts en el document d'autorització adjunt respecte a l'enregistrament i la difusió de la seva participació a l' #SpinUOC 2019.

4) Les dades de caràcter personal del participant que reculli i tracti la UOC en el marc de les activitats a l' #SpinUOC es tractaran conformement a la política de privacitat de la UOC, que es pot visualitzar [aquí](#), per a les finalitats de gestió de la participació de l'interessat a l' #SpinUOC i difondre els projectes guanyadors. Així mateix, el participant consent que la UOC comuniqui o faci públiques aquestes dades en el marc de l' #SpinUOC, incloent-hi el nom i els cognoms, l'adreça electrònica i la seva imatge i veu (per exemple, en els enregistraments de les presentacions de l' #SpinUOC).

5) Els participants guanyadors accepten proporcionar a la UOC dades breus sobre l'evolució del projecte durant l'any que segueix la presentació duta a terme en l' #SpinUOC 2019, per tal de mantenir la relació amb la UOC i la col·laboració amb la Universitat, i també perquè aquesta les pugui publicar a les memòries d'activitats i altres activitats informatives de la UOC.

En tot cas, per a qualsevol informació o aclariment, el participant es pot posar en contacte amb l'equip responsable de l' #SpinUOC/Hubbik a spin@uoc.edu.

AUTORITZACIÓ #SPINUOC

Amb aquest document, el participant de l' #SpinUOC 2019 autoritza la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) a:

1. La realització, el tractament i el processament dels enregistraments fotogràfics, sonors o audiovisuals fets amb motiu de la participació en el concurs **#SpinUOC 2019**, incloent-hi els enregistraments amb la seva imatge i veu, per a fer-ne la valoració i la difusió a l'efecte del concurs, i per a fer-ne, també, la divulgació i la preservació correctes.

2. La reproducció, la distribució, la comunicació pública i la visualització dels enregistraments esmentats, o de parts dels enregistraments, sense règim d'exclusiva, en qualsevol format o modalitat d'explotació, en qualsevol país del món sense limitació geogràfica, i per a qualsevol finalitat docent, editorial o de difusió pròpia de la Universitat i del mateix concurs #SpinUOC, incloent-hi la posada a disposició del públic a internet o la incorporació en una base de dades d'ús públic o institucional.

3. L'explotació dels enregistraments amb qualsevol de les llicències Creative Commons de tipus Reconeixement-CompartirIgual (BY-SA) v.3.0 Espanya (jurisdicció espanyola) a opció de la UOC.

4. La utilització i el tractament del nom i els cognoms i de qualsevol altra dada de caràcter personal que hagi sol·licitat la UOC per a poder participar a l' #SpinUOC 2019.

Aquesta autorització i llicència es concedeix per a tot el termini de protecció dels enregistraments i s'atorga sense cap tipus de contraprestació econòmica.

L' #SpinUOC té el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Economia i Empresa de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





Així mateix, el participant autoritza la UOC a reproduir, distribuir i comunicar al públic còpies d'altres materials elaborats pel participant i sotmesos a la UOC en el marc de l'#SpinUOC (presentacions, documentació tècnica o *white paper*, fullets, etc.), sempre que aquests materials no s'identifiquin com a «confidencials».

S'entén que la utilització de la imatge i de la veu del participant amb relació a l'enregistrament i els actes d'explotació i difusió autoritzats expressament per aquesta llicència es duran a terme respectant sempre el dret a l'honor i l'atribució del nom, sense perjudici de les excepcions i restriccions d'ús previstes per la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.

Respecte a les dades de caràcter personal, el participant hi pot exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició des d'[aquí](#).

L'#SpinUOC té el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Economia i Empresa de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).



Annex 1: requisits dels lliurables per al procés de preselecció de projectes

A) MODEL CANVAS

Cal elaborar un **canvas del projecte** fent servir algun dels models en què es basa aquesta eina que permet explicar el model de negoci.

Canvas: guia breu d'ús

Objectiu: el *canvas* és una eina molt pràctica i visual per al disseny de models de negoci. En una mateixa imatge, construïm i analitzem les diferents peces que hem de tenir presents a l'hora de gestar un projecte empresarial.

Treballar amb el llenç *canvas* significa afrontar un procés de reflexió en el qual alliberem incertesa pel que fa al nostre projecte empresarial preguntant-nos: *Què?*, proposta de valor; *Com?*, recursos clau, activitats clau i socis clau; *Qui?*, segments de clients, relacions entre clients i canals; *Quant?*, estructura de costos i font d'ingressos.

Com que és un procés de reflexió, s'han d'abordar cadascuna de les nou peces responent preguntes sobre el projecte.

1. Proposta de valor

Hem de solucionar un problema, satisfer una necessitat. Hem de respondre les preguntes següents: Quin valor proporcionem als nostres clients? Quins problemes dels nostres clients ajudem a solucionar? Quines necessitats dels clients satisfem? Quins productes o serveis oferim a cada segment de mercat?

2. Segment de mercat

Són les persones o entitats a les quals adreçem la nostra proposta. Podem adreçar-nos a un o diversos segments diferents i oferir un o diversos productes o serveis diferents. Hem de respondre les preguntes següents: A qui volem crear valor? Quins són els nostres clients més importants?

3. Canals

La nostra proposta de valor ha d'arribar als nostres clients i per a això necessitem canals de comunicació, distribució i venda. Hem de respondre les preguntes següents: Com donem a conèixer els productes i els serveis de la nostra empresa? Com ajudem els clients a avaluar la nostra proposta de valor? Com poden els clients comprar els nostres productes o serveis? Com lliurem als clients la nostra proposta de valor? Quin servei d'atenció postvenda oferim?

4. Relacions amb els clients

Hem de decidir el tipus de relació que establirem amb cadascun dels nostres segments de mercat. Hem de respondre les preguntes següents: Quin tipus de relació esperen els diferents segments de mercat? Quin tipus de relacions establirem? Quin n'és el cost? Com s'integren en el nostre model de negoci?

5. Fonts d'ingressos

Flux de caixa que s'espera que generi l'empresa per a cada segment. Beneficis: ingressos – despeses. Hem de respondre les preguntes següents: Quin valor estan disposats a pagar els nostres

L#SpinUOC té el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Economia i Empresa de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).



clients? Quant paguen actualment? Com paguen actualment? Com els agradaria pagar? Quant reportaran les diferents fonts d'ingressos al total?

6. Recursos clau

Són els actius necessaris per a oferir i proporcionar la nostra proposta de valor i que el model de negoci funcioni. Hem de respondre la pregunta següent: Quins recursos clau requereix la nostra proposta de valor, de canals de distribució, de relacions amb els clients i de fonts d'ingressos?

7. Activitats clau

Són les accions més importants que hem de dur a terme perquè el nostre model de negoci funcioni. Hem de respondre la pregunta següent: Quines activitats clau requereix la nostra proposta de valor, de canals de distribució, de relacions amb els clients i de fonts d'ingressos?

8. Associacions clau

La nostra xarxa de proveïdors i de socis, necessaris perquè el model de negoci funcioni. Hem de respondre les preguntes següents: Qui són els nostres socis clau? Qui són els nostres proveïdors clau? Quins recursos clau adquirim als nostres socis? Quines activitats clau porten a terme els nostres socis?

9. Estructura de costos

Els costos derivats de l'engegada i el funcionament del nostre model de negoci. Hem de respondre les preguntes següents: Quins són els costos més importants inherents al nostre model de negoci? Quins són els recursos clau més cars? Quines són les activitats clau més cares?

Podeu trobar més informació sobre el *business model canvas* en aquest [enllaç](#).

Podeu accedir a una **plantilla per a elaborar el canvas** mitjançant aquest enllaç: <http://www.businessmodelgeneration.com>.

El *business model canvas* té una llicència Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Un-ported License.

S'ha d'**enviar** el document **canvas** que s'hagi elaborat a spin@uoc.edu, especificant en l'assumpte el nom del projecte, dins del termini que s'indica en aquestes bases.

B) VÍDEO EXPLICATIU: PITCH 90"

S'ha d'enregistrar un vídeo explicatiu d'una durada màxima de 90 segons en què es doni resposta a les preguntes següents sobre el projecte: Quin problema aborda? En què consisteix? Quin n'és el tret més innovador? A qui podria interessar? **A continuació, es proporciona un possible esquema en el qual s'indica com es podria organitzar el discurs del vídeo:**

Durada (segons)	Pregunta clau	Descripció
5-10	Qui ets?	Nom i cognoms i vinculació amb la UOC.

L'#SpinUOC té el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Economia i Empresa de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

5-10	Què és?	Expliqueu què és o de què tracta el projecte en una sola frase.
10-15	Quin problema aborda?	Describeu el context del projecte i el problema que aborda.
15-20	En què consisteix i quin és el grau de maduresa del projecte?	Desenvolpeu el projecte: proposta de valor, característiques, usuaris i assoliments. Afegeu en quina fase es troba el projecte: de conceptualització, de desenvolupament o de llançament al mercat.
1-15	Tret més innovador.	Expliqueu quin és el tret més diferenciador i innovador del projecte respecte al que ja hi ha al mercat (si escau).
10	Públics d'interès (stakeholders).	Enumereu els públics o les entitats aliens a la UOC que es poden beneficiar del projecte.
10	Per què vols ser a l' #SpinUOC?	Detalla breument quin profit espereu treure de participar en l' #SpinUOC (inversió, col·laboració, difusió, etc.).

Per a l'enregistrament es pot utilitzar un mòbil o una càmera web, mentre el so i la imatge siguin adequats. Pots consultar aquest [vídeo tutorial](#), que conté consells pràctics per a fer un enregistrament correcte. Els **idiomes** que pots fer servir són el **català**, l'**espanyol** o l'**anglès**.

S'ha d'enviar **el vídeo** enregistrat a l'adreça electrònica **spin@uoc.edu**, en el termini especificat en aquestes bases, tot especificant en l'assumpte el nom del projecte per mitjà d'una de les fórmules següents: si el vídeo és **inferior a 10 MB**, s'ha d'enviar a **spin@uoc.edu** com a **fitxer adjunt**; si el vídeo és **superior a 10 MB**, es pot penjar a **Google Drive** o **Dropbox**, atorgar permisos per a compartir-lo i enviar l'enllaç a **spin@uoc.edu**.

Aquest vídeo del procés de selecció **no es fa públic**: només és compartit entre els membres que participen en el procés de selecció de l' #SpinUOC.

C) RESUM EXECUTIU

Cal elaborar un **resum executiu** que complementi la informació disponible del projecte. El resum executiu ha de consistir en una tasca de síntesi que s'ha de fer obligatòriament seguint el model adjunt d'una pàgina en format de fitxa (que s'ha de lliurar en format editable). Cal afegir la informació adequada en cada apartat, fent servir únicament l'espai que es proporciona en els quadres de text.

L' #SpinUOC té el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Economia i Empresa de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





Nom del projecte / Nombre del proyecto

Baseline

Logo projecte /
Logo proyecto

Resum / Resumen

Text text text

Equip promotor/emprenedor / Equipo promotor/emprenedor

-
-
-

Producte/solució Product/solución

Text text text

Avantatges competitiu / Ventajas competitivas

-
-
-

Model de negoci / Modelo de negocio

Text text text

Mercat objectiu / Mercado objetivo

Text text text

Competència / Competencia

Text text text

Fites assolides / Hitos logrados

-
-
-

Fites per assolir / Hitos por conseguir

-
-
-

L' #SpinUOC té el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Economia i Empresa de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

