

Generación y maduración de ideas de negocio

La cápsula formativa en línea está orientada a la generación y valorización de ideas de negocio, contribuyendo al proceso para poner en el mercado tecnologías y conocimiento surgidos de la UOC. Consolidar un proyecto empresarial sostenible supone, entre otras capacidades, que el participante aprenda factores clave que le ayuden a liderar la iniciativa empresarial, elemento indispensable para el éxito del proyecto. La comprensión de estos aspectos clave facilitará al emprendedor la definición de su idea y pondrá a su disposición herramientas para la validación de su modelo de negocio.

Objetivos

- Incentivar las dotes emprendedoras y creativas del promotor y fomentar en su persona las habilidades necesarias para liderar una propuesta empresarial.
- Exponer herramientas de trabajo para la transformación de conocimiento o tecnología en una idea de negocio y esta, en un proyecto empresarial rentable y sostenible.
- Aportar al alumno unos contenidos formativos que faciliten el diseño de un modelo empresarial ante los diferentes actores involucrados en el proceso emprendedor.
- Facilitar el networking entre los propios alumnos, actores importantes para su actividad empresarial y potenciales inversores.

Destinatarios

Personal investigador y emprendedores de la UOC con una idea de negocio en fases iniciales que deseen desarrollar y adquirir las herramientas para generar un modelo de negocio.

Metodología

La metodología de la formación se sustenta en la máxima de «aprender haciendo». Por ese motivo, proponemos una formación teórica que se complementa con la presentación de casos prácticos reales que sirvan para la ejemplificación de lo expuesto. Los participantes deberán desarrollar su idea de negocio al tiempo que

avanzan por cada uno de los módulos, apoyándose en el contenido teórico expuesto y en la ayuda constante del equipo formativo. Se considera clave la interacción de los participantes en los foros de cada módulo, donde podrán discutirse distintos aspectos de cada tema impartido.

Programa

El programa formativo se estructura en nueve módulos con una importante carga práctica, que tiene por finalidad que los participantes definan un modelo de negocio con la tutorización individualizada del equipo docente.

Módulo 1. Start-up

Introduciremos los fundamentos del proceso emprendedor en proyectos sustentados en tecnología o conocimiento. Expondremos las etapas que tendremos que superar para transformar una idea genial en un proyecto empresarial sostenible.

Módulo 2. Desarrollando la oportunidad

Aprenderemos a estructurar de forma ágil nuestro modelo de negocio mediante un proceso guiado en el que empezaremos a analizar los distintos puntos clave que componen el rompecabezas de un proyecto empresarial.

Módulo 3. Evaluación de mercado

Todo proyecto empresarial se desarrolla en un segmento de mercado concreto, por lo que analizaremos y caracterizaremos el que corresponde a nuestro proyecto, contextualizando, así, el ámbito en el que vamos a nacer, crecer y desarrollarnos.

Módulo 4. Validación de mercado

Aprenderemos a crear valor para nuestros clientes al tiempo que aprendemos de su comportamiento y mejoramos nuestra propuesta para salir al mercado despejando la incertidumbre inherente a los proyectos innovadores.

Módulo 5. Marketing y comercialización

Lanzar un producto al mercado exige elaborar una estrategia previa y responder a algunas cuestiones elementales que hagan exitosa la tarea. De nada servirá haber diseñado un producto o servicio genial si no somos capaces de ponerlo a disposición de nuestro público objetivo.

Módulo 6. Equipo

El equipo es clave para construir un proyecto empresarial. Aprenderemos a detectar nuestras necesidades y a sumar talento con el que hacer juntos el recorrido.

Módulo 7. Despejando la incertidumbre

Aprenderemos a verificar si una idea magnífica sobre el papel puede materializarse en una actividad económica viable y sostenible en el tiempo; adquirir la formación

necesaria para comprender las implicaciones económicas que supone nuestra apuesta empresarial; estudiar las particularidades del emprendimiento universitario.

Módulo 8. Financiación

La financiación es un elemento crítico para poner en marcha el proyecto y desarrollar la actividad empresarial. El emprendedor ha de conocer los distintos mecanismos de financiación y sus características, así como evaluar el encaje de las herramientas que tanto entidades públicas como privadas han puesto en marcha para financiar proyectos emprendedores.

Módulo 9. Presentaciones eficaces

Los primeros pasos de un proyecto empresarial son críticos, necesitamos generar expectativas y captar recursos de todo tipo. Aprenderemos a interactuar con el entorno, generar interés y centrar la atención en nuestra propuesta.

Mentorías

La mentorización de cada proyecto será llevada a cabo por una persona con amplia experiencia en la gestación de proyectos empresariales surgidos de conocimiento o tecnología, que será accesible de forma constante durante la realización del curso.

Calendario

Fase	Actividad	Duración	Fecha
Presentación	Presentación del curso		9 octubre
Módulo 1	Start-up	2 horas	9-15 octubre
Módulo 2	Desarrollando la oportunidad	6 horas	16-22 octubre
Módulo 3	Evaluación de mercado	6 horas	23-29 octubre
Módulo 4	Validación de mercado	6 horas	30 octubre - 5 noviembre
Módulo 5	Marketing y comercialización	4 horas	6-12 noviembre
Módulo 6	Equipo	4 horas	13-19 noviembre
Módulo 7	Despejando la incertidumbre	6 horas	20-26 noviembre
Módulo 8	Financiación	4 horas	27 noviembre - 3 diciembre

Módulo 9	Presentaciones eficaces	2 horas	4-12 diciembre
Seguimiento	Tutoría de seguimiento	1 hora	6-12 noviembre
Final	Tutoría final	1 hora	4-12 diciembre

El curso consta de una carga lectiva de 40 horas de contenidos formativos y 2 horas de tutorías personalizadas. El 55 % se corresponde con contenidos teóricos y el 45 %, con la parte práctica.

Esta formación se realiza con el apoyo de la Secretaría de Universidades e Investigación del Departamento de Empresa y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya y la cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement
Secretaria d'Universitats i Recerca



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"