

# Generació i maduració d'idees de negoci

La càpsula formativa en línia està orientada a la generació i valoració d'idees de negoci i contribueix al procés per a posar en el mercat tecnologies i coneixement sorgits de la UOC. Consolidar un projecte empresarial sostenible comporta, entre altres capacitats, que el participant aprengui factors clau que l'ajudin a liderar la iniciativa empresarial, element indispensable per a l'èxit del projecte. La comprensió d'aquests aspectes clau facilitarà a l'emprenedor la definició de la seva idea i posarà a la seva disposició eines per a la validació del seu model de negoci.

## Objectius

- Incentivar els dots emprenedors i creatius del promotor i fomentar en la seva persona les habilitats necessàries per a liderar una proposta empresarial.
- Exposar eines de treball per a la transformació de coneixement o tecnologia en una idea de negoci i aquesta, en un projecte empresarial rendible i sostenible.
- Aportar a l'alumne uns continguts formatius que facilitin el disseny d'un model empresarial davant dels diferents actors involucrats en el procés emprenedor.
- Facilitar el networking entre els mateixos alumnes, actors importants per a la seva activitat empresarial i inversors potencials.

## Destinataris

Personal investigador i emprenedors de la UOC amb una idea de negoci en fases inicials que vulguin desenvolupar i adquirir les eines per a generar un model de negoci.

## Metodologia

La metodologia de la formació se sustenta en la màxima d'«aprendre fent». Per aquest motiu, proposem una formació teòrica que es complementa amb la presentació de casos pràctics reals que serveixin per a l'exemplificació del que s'ha exposat. Els participants hauran de desenvolupar la seva idea de negoci mentre avancen per cada un dels mòduls, basant-se en el contingut teòric exposat i en l'ajuda constant de l'equip formatiu. Es considera clau la interacció dels participants en els fòrums de cada mòdul, on podran discutir diferents aspectes de cada tema impartit.

## Programa

El programa formatiu s'estructura en nou mòduls amb una important càrrega pràctica, que té per finalitat que els participants defineixin un model de negoci amb la tutorització individualitzada de l'equip docent.

### Mòdul 1. Start-up

Introduïrem els fonaments del procés emprenedor en projectes sustentats en tecnologia o coneixement. Exposarem les etapes que haurem de superar per a transformar una idea genial en un projecte empresarial sostenible.

### Mòdul 2. Desenvolupant l'oportunitat

Aprendrem a estructurar àgilment el nostre model de negoci mitjançant un procés guiat en el qual començarem a analitzar els diferents punts clau que componen el trencaclosques d'un projecte empresarial.

### Mòdul 3. Avaluació de mercat

Tot projecte empresarial es desenvolupa en un segment de mercat concret, per la qual cosa analitzarem i caracteritzarem el que correspon al nostre projecte i contextualitzarem, així, l'àmbit en el qual naixerem, creixerem i ens desenvoluparem.

### Mòdul 4. Validació de mercat

Aprendrem a crear valor per als nostres clients al mateix temps que aprenem del seu comportament i millorem la nostra proposta per a sortir al mercat aclarint la incertesa inherent als projectes innovadors.

### Mòdul 5. Màrqueting i comercialització

Llançar un producte al mercat exigeix elaborar una estratègia prèvia i respondre algunes qüestions elementals que facin que la tasca tingui èxit. No servirà de res haver dissenyat un producte o servei genial si no som capaços de posar-lo a disposició del nostre públic objectiu.

### Mòdul 6. Equip

L'equip és clau per a construir un projecte empresarial. Aprendrem a detectar les nostres necessitats i a sumar talent amb el qual puguem fer junts el recorregut.

### Mòdul 7. Aclarint la incertesa

Aprendrem a verificar si una idea magnífica sobre el paper es pot materialitzar en una activitat econòmica viable i sostenible en el temps; adquirir la formació necessària per a comprendre les implicacions econòmiques que comporta la nostra aposta empresarial; estudiar les particularitats de l'emprenedoria universitària.

### Mòdul 8. Finançament

El finançament és un element crític per a posar en marxa el projecte i desenvolupar l'activitat empresarial. L'emprenedor ha de conèixer els diversos mecanismes de

finançament i les seves característiques, i també avaluar l'encaix de les eines que tant entitats públiques com privades han engegat per a finançar projectes emprenedors.

Mòdul 9. Presentacions eficaces

Els primers passos d'un projecte empresarial són crítics, necessitem generar expectatives i captar recursos de tota mena. Aprendre a interactuar amb l'entorn, generar interès i centrar l'atenció en la nostra proposta.

## Mentories

La mentoria de cada projecte serà duta a terme per una persona amb àmplia experiència en la gestació de projectes empresarials sorgits de coneixement o tecnologia, que serà accessible constantment durant la realització del curs.

## Calendari

Fase	Activitat	Durada	Data
Presentació	<b>Presentació del curs</b>		9 octubre
Mòdul 1	<b>Start-up</b>	2 hores	9-15 octubre
Mòdul 2	<b>Desenvolupant l'oportunitat</b>	6 hores	16-22 octubre
Mòdul 3	<b>Avaluació de mercat</b>	6 hores	23-29 octubre
Mòdul 4	<b>Validació de mercat</b>	6 hores	30 octubre - 5 novembre
Mòdul 5	<b>Màrqueting i comercialització</b>	4 hores	6-12 novembre
Mòdul 6	<b>Equip</b>	4 hores	13-19 novembre
Mòdul 7	<b>Aclarint la incertesa</b>	6 hores	20-26 novembre
Mòdul 8	<b>Finançament</b>	4 hores	27 novembre - 3 desembre
Mòdul 9	<b>Presentacions eficaces</b>	2 hores	4-12 desembre
Seguiment	<b>Tutoria de seguiment</b>	1 hora	6-12 novembre
Final	<b>Tutoria final</b>	1 hora	4-12 desembre

El curs consta d'una càrrega lectiva de 40 hores de continguts formatius i 2 hores de tutories personalitzades. El 55% es correspon amb continguts teòrics i el 45%, amb la part pràctica.

Aquesta formació es fa amb el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Economia i Empresa de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Empresa i Coneixement  
**Secretaria d'Universitats i Recerca**



**Unión Europea**

Fondo Europeo  
de Desarrollo Regional  
"Una manera de hacer Europa"