



R&I

Hubbik

#SPINUOC 2018: BASES PER A LA PARTICIPACIÓ I PROCÉS D'ASSESSORAMENT I DE SELECCIÓ DE PROJECTES

Objectiu i organització

El **14 de juny de 2018** tindrà lloc la sisena edició de la **jornada d'emprenedoria i transferència** de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), l'#SpinUOC. Durant aquest esdeveniment, **vuit projectes** que s'han desenvolupat dins la comunitat UOC es presentaran en poc més de 5 minuts davant d'actors i organitzacions susceptibles d'implantar-los o promoure'ls en els seus àmbits productius.

La UOC obre aquesta convocatòria, incloent-hi un **procés d'assessorament i formació** per a **tots** els projectes *made in UOC* que s'hi inscriguin. En el marc d'aquest procés, en una fase inicial seran **preseleccionats** fins a **vint projectes**, d'entre els quals, en una fase més avançada, un **jurat** d'experts determinarà quins són els **vuit finalistes** que, pel seu valor afegit, pel seu grau de maduresa i per la seva aplicabilitat, representin millor l'activitat innovadora i la capacitat de la Universitat per a posar aquest coneixement al servei de la societat. Els candidats a pujar a l'escenari del 2018 han de ser projectes, serveis o productes preferiblement tecnològics, que siguin innovadors i transferibles al mercat, independentment de la fase en què es trobin (idea, prototip o fase d'acceleració).

L'#SpinUOC es duu a terme en el marc de [Hubbik](#), la plataforma de la UOC creada per a fomentar la **innovació**, la **transferència**, l'**emprenedoria** i la col·laboració oberta de la Universitat. Una iniciativa que té el suport d'Estrella Damm, Foment del Treball, Ramon Molinas Foundation, Seed&Click i la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya, amb el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

Qui hi pot participar?

El procediment és obert a qualsevol membre de la comunitat UOC —**estudiants, alumni, professors, investigadors, professors col·laboradors i personal de gestió**— promotor d'una empresa o projecte innovador.

Hi ha la possibilitat de consultar els projectes finalistes de les edicions anteriors als enllaços següents: [2013](#), [2014](#), [2015](#), [2016](#) i [2017](#).

Què cal fer per a participar-hi?

El procés d'inscripció de propostes comença amb la publicació d'aquestes bases i es tanca el **7 de gener de 2018**. Si es disposa d'un projecte que compleixi els criteris #SpinUOC, només cal emplenar el [formulari en línia](#) següent per a presentar-lo.

Una vegada s'accepti la inscripció, els participants hauran de seguir l'itinerari que s'explica a continuació.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement
Secretaria d'Universitats i Recerca



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



Procés de formació, assessorament i preselecció de projectes

Fase 1: Formació inicial i preselecció de projectes

Tots els projectes inscrits en aquesta convocatòria rebran formació sobre el procés emprenedor mitjançant la **plataforma virtual** Hubbik, que s'habilitarà una vegada estigui **acceptada la inscripció** amb els terminis que estableix l'organització.

La formació consisteix en un curs totalment en línia sobre **Generació i maduració d'idees de negoci**, amb una dedicació estimada de 40 hores.

Paral·lelament, els candidats **han de participar en dues sessions grupals** (3 hores de durada per sessió) que es faran en format *blended* (s'hi podrà assistir presencialment o visualitzar-les per *streaming*) el **gener** del 2018 sobre definició del model de negoci i metodologia *lean startup* (preparació d'un model de negoci Canvas) i sobre tècniques de comunicació (preparació d'un *pitch*).

Aquesta part del procés (formació i assessorament inicial) **no és obligatòria** sempre que es faci constar en el formulari d'inscripció haver participat en altres processos formatius o de suport a l'emprenedoria (se'n demanarà acreditació documental).

Del 8 de gener al 4 de febrer de 2018, data d'acabament d'aquesta fase, s'ha de lliurar la **documentació obligatòria** que permetrà avaluar el projecte: un **Canvas** explicatiu del model de negoci i un **vídeo explicatiu** del projecte, amb una durada màxima de **90 segons**. Es poden consultar els requisits sobre com s'han d'elaborar aquests documents i com s'ha de fer l'enviament a l'annex 1, al final d'aquestes bases.

En acabar aquesta fase, un comitè tècnic avaluador preseleccionarà un màxim de vint projectes i n'analitzarà la documentació presentada en funció dels criteris següents: caràcter innovador, transferibilitat al mercat, capacitat d'exposició del responsable del projecte i impacte social.

La llista de projectes preseleccionats es donarà a conèixer a partir del 15 de febrer.

Fase 2: Assessorament individualitzat dels projectes preseleccionats

Els projectes preseleccionats participaran en una segona fase obligatòria, d'assessorament i formació personalitzada, amb l'acompanyament d'un mentor expert (un màxim de 5 hores), que es durà a terme del **15 de febrer al 16 de març de 2018**.

Aquestes mentories tenen per objectiu resoldre necessitats concretes dels projectes en temes diversos, com ara la proposta de valor, els canals, les fonts d'ingressos o els segments de clients, per a desenvolupar en profunditat el model de negoci mitjançant un Canvas evolucionat, amb els documents que calguin per a explicar-lo.

Quan acabi aquesta segona fase d'assessorament, els participants hauran de lliurar, abans del **16 de març**, una **versió evolucionada del Canvas** que expliqui el model de negoci i un **vídeo explicatiu del projecte** d'un màxim de 90 segons (que podrà ser nou o el mateix presentat a la primera fase, segons consideri el participant).

A l'**Annex 2** es pot consultar una **infografia explicativa** sobre aquest procés.

Selecció dels vuit projectes participants en l'#SpinUOC 2018

Una vegada acabada la segona fase d'assessorament personalitzat, un jurat analitzarà les propostes preseleccionades per a triar els vuit millors projectes, avaluant-ne la documentació presentada en funció dels criteris següents: alineament estratègic, novetat i component tecnològic/coneixement, factibilitat, perfil emprenedor i capacitat d'exposició del projecte.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





La resolució es comunicarà a partir del **19 de març** de 2018.

Membres del jurat:

- **Juan Álvarez**, fundador de Seed&Click i vicepresident de l'Associació Espanyola de Business Angels (AEBAN).
- **Joan Arnedo**, professor dels Estudis d'Informàtica, Multimèdia i Telecomunicació de la UOC.
- **Eduard Bosch**, vicegerent de Finances i Recursos de la UOC.
- **Xavier Jaumejoan**, cap de Desenvolupament de Negoci Tecnològic d'ACCIÓ.
- **Maria Mora**, directora de l'oficina de creació d'empreses de Foment del Treball Nacional.
- **Esteban Redolfi**, *programme director* del Mobile World Capital.
- **Mireia Riera**, directora de l'Oficina UOC de Suport a la Recerca i la Transferència (OSRT).
- **Santi Ruana**, CEO d'IPM i col·laborador de la Ramon Molinas Foundation.
- **Tania Sagaste**, analista d'inversions TIC de Caixa Capital Risc.
- **Enric Serradell**, director dels programes de l'Àrea MBA dels Estudis d'Economia i Empresa de la UOC.
- **Germán Talón**, representant de UOC alumni.

Preparació dels participants cap a l'#SpinUOC 2018

Els participants de les vuit propostes seleccionades s'han de preparar per a l'esdeveniment, on intervindran en dos moments fonamentals: la presentació del seu projecte en un escenari mitjançant un *elevator pitch* de 5 minuts davant de més de dos-cents assistents, i la realització dels *SpinMeetings*, reunions de no més de 10 minuts amb *stakeholders* del seu àmbit.

Aquesta preparació consisteix en la celebració de sessions grupals i individuals de mentoria, durant tres mesos, adaptades a les necessitats i l'estat actual dels projectes amb l'objectiu de validar el **model** i el **pla de negoci** i definir el **pla de finançament** (fins a 20 hores). L'objectiu és ajudar a fer realitat els projectes i a preparar els *SpinMeetings* i els **elevator pitches** per a convertir-los en la millor eina de venda (entre 7 i 10 hores per projecte).

Els participants han de signar amb la UOC un conveni que estableix el marc de col·laboració entre les parts.

Premis

En aquesta edició, entre els vuit projectes seleccionats s'atorgaran tres premis, que seran resolts a l'esdeveniment:

- Premi al millor projecte emprenedor, dotat amb una quantitat en metàl·lic de 3.000 euros.
- Premi Ramon Molinas al millor projecte d'impacte social, aquell que pugui aportar la major transformació i el major progrés social, dotat amb una quantitat en metàl·lic de 2.000 euros
- Premi del públic a la millor presentació, dotat amb 2.000 euros en metàl·lic.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





Els vuit projectes presentats a l'esdeveniment disposaran d'una entrada per al 4 Years From Now (4YFN) del 2019, la fira de l'emprenedoria del sector mòbil del Mobile World Congress, on es podran promocionar els projectes. A més, alguns d'aquests vuit projectes podran disposar d'un espai a l'estand de la UOC del 4YFN 2019.

La decisió del jurat es comunicarà el 20 de març i es publicarà al tauler d'anuncis de la seu electrònica de la UOC.

Suport Hubbik

Els projectes participants disposaran d'un programa de suport pel desenvolupament, validació i implementació del model de negoci i pla de finançament adaptat a les necessitats del projecte, ofert per Hubbik.

Criteris de valoració

Alineament estratègic

Idea de negoci vinculada a la societat de la informació i el coneixement i l'aprenentatge virtual (*e-learning*). Si no és el supòsit previ, també es valorarà les sinergies que la futura empresa pugui tenir amb alguns grups de recerca de la UOC i el seu impacte social.

Novetat i component tecnològic/coneixement

Caràcter novedós de la iniciativa i origen del coneixement del que deriva el projecte.

Factibilitat

Identificació dels recursos necessaris: materials, econòmics, humans, tècnics i legals. Coneixement del mercat i de la capacitat per dur a terme el projecte.

Perfil emprenedor i capacitat d'exposició del projecte

Interès i compromís de dedicació de la persona promotora, trajectòria professional i formació de les persones promotores de la iniciativa, així com les habilitats de comunicació.

Conseqüències fiscals dels premis

Els premis en metàl·lic, al ser superiors a 300 euros, estaran subjectes a la preceptiva retenció fiscal de l'Impost de la Renta de les Persones Físiques (en endavant, «IRPF»).

L'entitat que hagi satisfet els premis practicarà la preceptiva retenció i/o ingrés a compte de l'IRPF, a favor de l'Agència Tributària, i emetrà a favor dels guanyadors, un certificat amb les dades del premi i la retenció i/o ingrés a compte practicat.

Dates importants

- Termini per a l'enviament de propostes: **7 de gener de 2018**.
- Termini per al lliurament de la documentació tècnica del projecte (Canvas i vídeo *pitch* de 90 segons): **4 de febrer de 2018**.
- Comunicació als participants dels vint projectes preseleccionats: **a partir del 15 de febrer de 2018**.
- Termini per al lliurament de la documentació tècnica del projecte (Canvas i vídeo *pitch* de 90 segons): **16 de març de 2018**.

L#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





- Comunicació als preseleccionats de la resolució dels vuit projectes finalistes: **19 de març de 2018**.
- Celebració de l' #SpinUOC 2018: **14 de juny de 2018**.

Condicions de participació en l' #SpinUOC 2018

L' #SpinUOC és una iniciativa dins del marc de la plataforma Hubbik i està subjecte a les condicions generals de participació en aquesta plataforma, que es poden consultar [aquí](#). En participar-hi i enviar-nos el vídeo, el participant accepta aquestes condicions, en particular pel que fa a la confidencialitat i el respecte de drets de tercers i de les normes de la plataforma i de la UOC.

D'altra banda, el participant accepta les condicions particulars següents, que són aplicables als candidats i els participants de l' #SpinUOC:

- 1) El participant garanteix que:
 - a) El projecte que presenta és una idea pròpia i una creació personal, i que el desenvolupament i la difusió d'aquesta creació no infringeix cap dret de tercer (propietat intel·lectual, industrial, secret, privadesa, etc.);
 - b) Tant el vídeo inicial que presenta com, en cas que sigui seleccionat, els materials que prepari per a presentar el projecte en el marc de l'esdeveniment #SpinUOC 2018 no tenen cap contingut subjecte a drets d'autor o altres drets de tercers que s'utilitzin sense l'autorització corresponent del titular d'aquests drets.
- 2) El participant autoritza la UOC a reproduir i a difondre el vídeo de presentació del seu projecte entre els membres del comitè avaluador de l' #SpinUOC 2018 amb la finalitat d'avaluar-lo, i també a guardar-ne una còpia per a conservar-la correctament en els arxius de la UOC. La UOC en guardarà la confidencialitat d'acord amb les normes de la plataforma Hubbik. Per la mera autorització a la reproducció i difusió del vídeo, no es cedeix a favor de la UOC els drets de propietat intel·lectual i industrial.
- 3) El participant seleccionat per a presentar el projecte a l' #SpinUOC 2018 atorga a la UOC els drets establerts en el document d'autorització adjunt respecte a l'enregistrament i la difusió de la seva participació en l' #SpinUOC 2018.
- 4) Les dades de caràcter personal del participant que reculli i tracti la UOC en el marc de les activitats a l' #SpinUOC es tractaran d'acord amb la política de privacitat de la UOC, accessible [aquí](#), per a les finalitats de gestionar-ne la participació a l' #SpinUOC i difondre els projectes guanyadors. A l'efecte de la normativa sobre la protecció de dades de caràcter personal, el participant consent que la UOC comuniqui o faci públiques aquestes dades per mitjà de les comunicacions que faci la UOC en el marc de l' #SpinUOC, incloent-hi el nom i els cognoms, l'adreça electrònica i la seva imatge i veu (per exemple, en els enregistraments de les presentacions de l' #SpinUOC).
- 5) Els participants guanyadors accepten proporcionar a la UOC dades breus sobre l'evolució del projecte durant l'any que segueix la presentació duta a terme en l' #SpinUOC 2018 per a mantenir

L' #SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





la relació amb la UOC i la col·laboració amb la Universitat, i també perquè les pugui publicar a les memòries d'activitats i altres activitats informatives de la UOC.

En tot cas, per a qualsevol informació o aclariment, el participant es pot posar en contacte amb l'equip responsable de l' #SpinUOC / Hubbik a spin@uoc.edu.

AUTORITZACIÓ #SPINUOC

Amb aquest document, el participant de l' #SpinUOC 2018 autoritza la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) a:

1. La realització, el tractament i el processament dels enregistraments fotogràfics, sonors o audiovisuals fets amb motiu de la participació en el concurs **#SpinUOC 2018**, incloent-hi els enregistraments amb la seva imatge i veu, per a fer-ne la valoració i la difusió a l'efecte del concurs i, també, la divulgació i la preservació correctes.

2. La reproducció, la distribució, la comunicació pública i la visualització dels enregistraments esmentats, o de parts dels enregistraments, sense règim d'exclusiva, en qualsevol format o modalitat d'explotació, en qualsevol país del món sense limitació geogràfica i per a qualsevol finalitat docent, editorial o de difusió pròpia de la Universitat i del mateix concurs #SpinUOC, incloent-hi la posada a disposició del públic a internet o la incorporació en una base de dades d'ús públic o institucional.

3. L'explotació dels enregistraments amb qualsevol de les llicències Creative Commons de tipus Reconeixement-Compartir-Igual (BY-SA) v.4.0 internacional a opció de la UOC.

4. La utilització i el tractament del nom i els cognoms i de qualsevol altra dada de caràcter personal que hagi sol·licitat la UOC per a poder participar en l' #SpinUOC 2018.

Aquesta autorització i llicència es concedeix per a tot el termini de protecció dels enregistraments i s'atorga sense cap tipus de contraprestació econòmica.

Així mateix, el participant autoritza la UOC a reproduir, distribuir i comunicar al públic còpies d'altres materials elaborats pel participant i lliurats a la UOC en el marc de l' #SpinUOC (presentacions, documentació tècnica o *white paper*, fullets, etc.), sempre que aquests materials no s'identifiquin com a confidencials.

S'entén que la utilització de la imatge i de la veu del participant amb relació a l'enregistrament i els actes d'explotació i difusió autoritzats expressament per aquesta llicència es duran a terme respectant sempre el dret a l'honor i l'atribució del nom, sense perjudici de les excepcions i restriccions d'ús previstes per la Llei orgànica 1/1982, de 5 de maig, de protecció civil del dret a l'honor, a la intimitat personal i familiar i a la pròpia imatge.

Respecte a les dades de caràcter personal, el participant hi pot exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició des d'[aquí](#).

Acceptació de les bases

La participació en el present concurs comporta l'acceptació d'aquestes bases.

L' #SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





R&I

Hubbik

L'incompliment parcial o total de les presents bases serà motiu d'exclusió del participant en el premi.

L'organització es reserva el dret d'anul·lar el premi o deixar-lo sense efectes sempre que hi hagi una causa justificada. L'organització queda exempta de tota obligació o compensació als participants si, per causes de força major, imperatius legals o altres criteris de l'organització, el premi s'hagués d'anul·lar o suspendre.

Resolució de conflictes

Qualsevol controvèrsia o litigi derivats d'aquestes bases i del premi serà sotmesa als tribunals i jutjats de la ciutat de Barcelona. Els sol·licitants renunciaran a qualsevol altra jurisdicció que pogués correspondre.

Barcelona, 28 de setembre de 2017

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Marta Aymerich Martínez', enclosed within a large, stylized blue oval.

Marta Aymerich Martínez,
Vicerectora de Planificació estratègica i Recerca de la UOC.

L'#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Coneixement
Secretaria d'Universitats i Recerca



Unión Europea

Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



Annex 1: requisits dels lliurables per al procés de preselecció de projectes

MODEL CANVAS

Cal elaborar un **Canvas del projecte** fent servir algun dels models en què es basa aquesta eina que permet explicar el model de negoci.

Canvas: breu guia d'ús

Objectiu: el Canvas és una eina molt pràctica i visual per al disseny de models de negoci. En una mateixa imatge, construïm i analitzem les diferents peces que hem de tenir presents a l'hora de gestar un projecte empresarial.

Treballar amb el llenç Canvas suposa afrontar un procés de reflexió en el qual alliberem incertesa pel que fa al nostre projecte empresarial preguntant-nos: *què?*, proposta de valor; *com?*, recursos, activitats i socis clau; *qui?*, segments de clients, relacions amb els clients i canals, i *quant?*, estructura de costos i font d'ingressos.

Ja que és un procés de reflexió, s'han d'abordar cadascuna de les nou peces i respondre preguntes sobre el projecte.

1. Proposta de valor

Hem de solucionar un problema, satisfer una necessitat. Hem de respondre les preguntes següents: quin valor proporcionem als nostres clients?, quins problemes dels nostres clients ajudem a solucionar?, quines necessitats dels clients satisfem?, quins productes o serveis oferim a cada segment de mercat?

2. Segment de mercat

Aquells a qui adreçem la nostra proposta, siguin persones o entitats. Ens podem adreçar a diversos segments i oferir diversos productes o serveis. Hem de respondre les preguntes següents: a qui volem crear valor?, quins són els nostres clients més importants?

3. Canals

La nostra proposta de valor ha d'arribar als nostres clients, i per a fer-ho necessitem canals de comunicació, distribució i venda. Hem de respondre les preguntes següents: com donem a conèixer els productes i serveis de la nostra empresa?, com ajudem els clients a avaluar la nostra proposta de valor?, com poden comprar els nostres productes o serveis, els clients?, com lliurem als clients la nostra proposta de valor?, quin servei d'atenció postvenda oferim?

4. Relacions amb els clients

Hem de decidir el tipus de relació que mantindrem amb cadascun dels nostres segments de mercat. Hem de respondre les preguntes següents: quin tipus de relació esperen els diferents segments de mercat?, quin tipus de relacions establim?, quin és el seu cost?, com s'integren en el nostre model de negoci?

5. Fonts d'ingressos

Flux de caixa que s'espera que generi l'empresa per a cada segment. Beneficis = ingressos – despeses. Hem de respondre les preguntes següents: quin valor estan disposats a pagar els nostres

L#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





clients?, quant paguen actualment?, com paguen actualment?, com els agradaria pagar?, quant reportaran les diferents fonts d'ingressos al total?

6. Recursos clau

Són els actius necessaris per a oferir i proporcionar la nostra proposta de valor i que el model de negoci funcioni. Hem de respondre les preguntes següents: quins recursos clau requereix la nostra proposta de valor, els canals de distribució, les relacions amb els clients i les fonts d'ingressos?

7. Activitats clau

Són les accions més importants que hem de dur a terme perquè el nostre model de negoci funcioni. Hem de respondre les preguntes següents: quines activitats clau demanen la nostra proposta de valor, els canals de distribució, les relacions amb els clients i les fonts d'ingressos?

8. Associacions clau

La nostra xarxa de proveïdors i socis necessaris perquè el model de negoci funcioni. Hem de respondre les preguntes següents: qui són els nostres socis clau?, qui són els nostres proveïdors clau?, quins recursos clau adquirim als nostres socis?, quines activitats clau fan els nostres socis?

9. Estructura de costos

Els costos derivats de la posada en marxa i el funcionament del nostre model de negoci. Hem de respondre les preguntes següents: quins són els costos més importants inherents al nostre model de negoci?, quins són els recursos clau més cars?, quines són les activitats clau més cares?

Podeu trobar més informació sobre el model de negoci Canvas en aquest [enllaç](#).

Podeu accedir a una **plantilla per a elaborar el vostre Canvas** en aquest enllaç: <http://www.businessmodelgeneration.com>

El model de negoci Canvas té la llicència de Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License.

S'ha d'**enviar** el document **Canvas** que s'hagi elaborat a **spin@uoc.edu** i especificar a l'assumpte el nom del projecte dins del termini indicat en aquestes bases.

VÍDEO EXPLICATIU

S'ha d'**enregistrar un vídeo explicatiu d'una durada màxima de 90 segons** en què es doni resposta a les preguntes següents sobre el projecte: quin problema aborda?, en què consisteix?, quin és el tret més innovador que conté?, a qui podria interessar? **A continuació, es proporciona un possible esquema en què s'indica com es podria organitzar el discurs del vídeo:**

Durada (segons)	Pregunta clau	Descripció
5-10	Qui ets?	Nom i cognoms i vinculació amb la UOC.
5-10	Què és?	Expliqueu què és o de què tracta el projecte en una sola frase.

L#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).





10-15	Quin problema aborda?	Descriviu el context del projecte i el problema que aborda.
15-20	En què consisteix i quin és el grau de maduresa del projecte?	Desenvolpeu el projecte: proposta de valor, característiques, usuaris i assoliments. Afegiu en quina fase es troba el projecte: de conceptualització, de desenvolupament o de llançament al mercat.
1-15	Tret més innovador	Expliqueu quin és el tret més diferenciador i innovador del projecte respecte al que ja hi ha al mercat (si escau).
10	Stakeholders	Enumereu els públics o les entitats aliens a la UOC que es poden beneficiar del projecte.
10	Per què vols ser a l' #SpinUOC?	Detalleu breument quin profit espereu treure de participar en l' #SpinUOC (inversió, col·laboració, difusió, etc.).

Per a l'enregistrament es pot utilitzar un mòbil o una càmera web, mentre el so i la imatge siguin adequats. Podeu consultar aquest [videotutorial](#), que conté consells pràctics per a fer un enregistrament correcte. Els **idiomes** que podeu fer servir són el **català**, el **castellà** o l'**anglès**.

S'ha d'enviar **el vídeo** enregistrat a l'adreça electrònica **spin@uoc.edu** en el termini indicat en aquestes bases i especificar a l'assumpte el nom del projecte per mitjà d'una de les fórmules següents: si el vídeo és **inferior a 10 MB**, s'ha d'enviar a **spin@uoc.edu** com a **fitxer adjunt**; si el vídeo és **superior a 10 MB**, es pot penjar a **Google Drive** o **Dropbox**, atorgar permisos per a compartir-lo i enviar l'enllaç a **spin@uoc.edu**.

El vídeo del procés de selecció **no es fa públic**; només es comparteix entre els membres que participen en el procés de selecció de l' #SpinUOC.

L' #SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

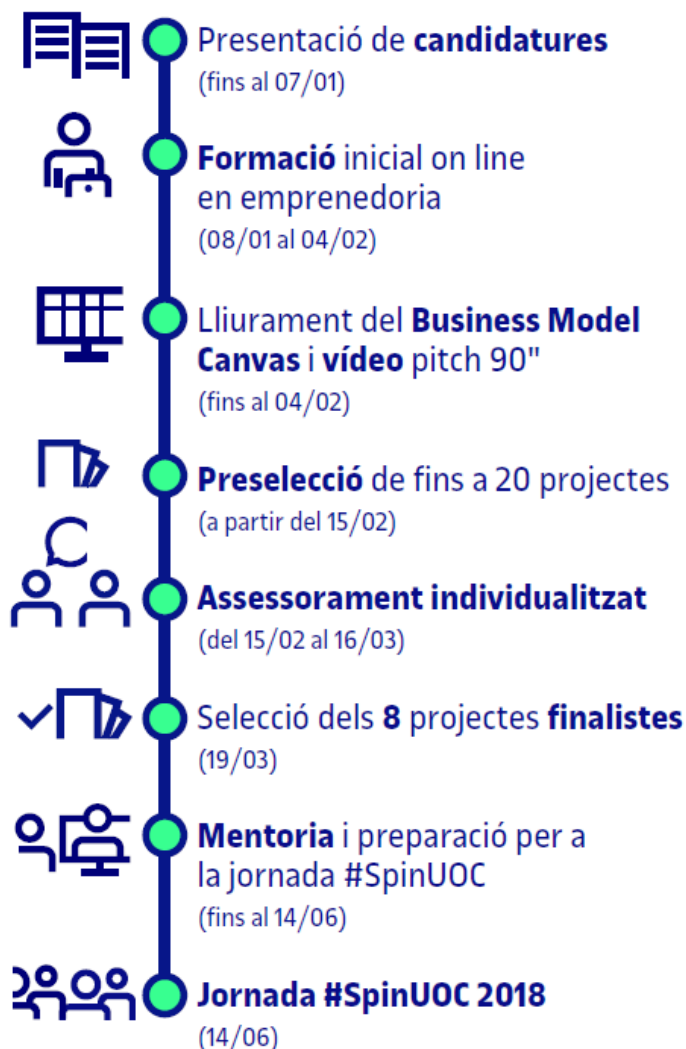




Annex 2: infografia explicativa del procés de participació

#SpinUOC

Procés de formació, assessorament i selecció



L#SpinUOC rep el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Empresa i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i el cofinançament del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER).

